



(มคอ.2)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

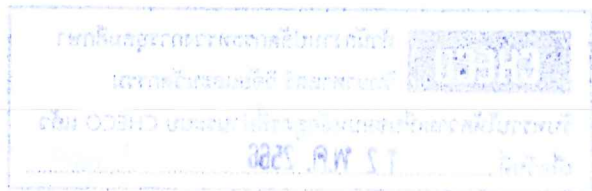
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



(มคอ.2)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอนในศาสตร์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป โดยหลักสูตร ฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงให้มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร ฯ จากทุกเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามาร่วมกันดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร ฯ พร้อมกับการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และด้านผู้ใช้บัณฑิต มาร่วมวิพากษ์หลักสูตร ฯ เพื่อให้ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหลักสูตร ฯ เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาวการณ์ของการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) จะเป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานสำหรับการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจให้มีคุณภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	21
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	24
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	214
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์การประเมินผลนักศึกษา	255
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	258
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	259
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	275
ภาคผนวก	
ก. เหตุผลและความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	277
ข. เปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	278
ค. รายละเอียดความสอดคล้อง ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับรายวิชา	279
ง. เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุงกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	286
จ. เปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม กับหลักสูตรปรับปรุง	287
ฉ. รายนามคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร ฯ	302
1. คณะกรรมการดำเนินงาน	
2. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	
ช. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551	305
ซ. คำสั่งคณะกรรมการบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ 124/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	326
ณ. ประวัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	329

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

- | | |
|--------------------------|--|
| 1.1 รหัสหลักสูตร 14 หลัก | 25481961102611 |
| 1.2 ชื่อภาษาไทย | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ |
| 1.3 ชื่อภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration Program in Business Administration |

2. ชื่อปริญญา

- | | |
|------------------------|---|
| 2.1 ชื่อเต็มภาษาไทย | บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) |
| 2.2 ชื่อย่อภาษาไทย | บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) |
| 2.3 ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration (Business Administration) |
| 2.4 ชื่อย่อภาษาอังกฤษ | B.B.A. (Business Administration) |

3. วิชาเอก

- | |
|------------------------------|
| 3.1 การจัดการธุรกิจ |
| 3.2 การตลาดและการตลาดดิจิทัล |
| 3.3 ธุรกิจการค้าและบริการ |
| 3.4 ภาษาอังกฤษธุรกิจ |

4. จำนวนหน่วยกิตที่ต้องเรียนตลอดหลักสูตร

130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาที่เป็นนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่มีสมรรถนะการใช้ภาษาไทยในระดับดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา เพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

6.2 เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตรตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

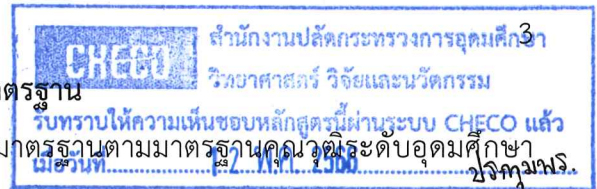
6.3 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เมื่อการประชุมครั้งที่ 8/2564 วันที่ 10 กันยายน 2564

6.4 ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เมื่อการประชุมครั้งที่ 170 (พ.ย. 64) วันที่ 4 พฤศจิกายน 2564

6.5 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเกี่ยวกับวิชาการ การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เมื่อการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

6.6 ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เมื่อการประชุม ครั้งที่ 8(3/2565) วันที่ 11 มีนาคม 2565

6.7 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)



7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ /ฝ่ายบุคคล
- 8.2 พนักงานในฝ่ายจัดซื้อ /คลังสินค้า
- 8.3 พนักงานในฝ่ายการผลิต /ฝ่ายพัฒนาสินค้า
- 8.4 พนักงานระดับปฏิบัติการ/ พนักงานธุรการบริหารงานทั่วไปในหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- 8.5 นักวิจัย / นักวิเคราะห์ข้อมูล
- 8.6 นักการตลาด และนักการตลาดดิจิทัล
- 8.7 พนักงานขาย /ที่ปรึกษาด้านการขาย
- 8.8 ผู้จัดการทั่วไปธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง
- 8.9 นักบริหารงานในธุรกิจการค้าและบริการ
- 8.10 นักออกแบบและจัดการหน้าร้านออนไลน์และออฟไลน์
- 8.11 นักบริหารงานด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- 8.12 พนักงานด้านธุรกิจการค้าต่างประเทศ
- 8.13 พนักงานฝ่ายติดต่อและประสานงานต่างประเทศ
- 8.14 เจ้าหน้าที่บริหารงานอีเวนต์ และธุรกิจไมซ์ (MICE)
- 8.15 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 8.16 นักธุรกิจ /เจ้าของธุรกิจส่วนตัว
- 8.17 นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางกัญญ์วรา สมใจ 350060018xxxx	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยบูรพา สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์	2557 2549 2542	อาจารย์
2	นางสาวรุจิรา สุขมณี 350150003xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2549 2546	อาจารย์
3	นายวิวัฒน์โชติกร เรืองจันทร์ 350190003xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ) รป.บ. (บริหารทรัพยากรมนุษย์) คบ. (การประถมศึกษา)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2549 2558 2556 2543	อาจารย์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงใหม่

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางสาวศิริรักษ์ ยาวีราช 350990092xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต ภาคพายัพ	2552 2543	อาจารย์
2	นายอนวัช จิตต์ปรารพ 350010009xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศษ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545 2540	อาจารย์
3	นางสาวขวัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ 310210111xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	2551 2543	อาจารย์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางริญญาภัทร์ เขจรันนันทน์ 350990096xxxx	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2550 2543 2539	อาจารย์
2	นางพริยา สมศักดิ์ 350990124xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) MIM. (Master focus on International Marketing) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง Mälardalen University, Sweden สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต ภาคพายัพ	2556 2549 2546	อาจารย์
3	นางสาวเก็จวลี ศรีจันทร์ 152110004xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา	2558 2554	อาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางอัจฉรินทร์ จิตต์ปราวพ 350990050xxxx	ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554 2547	อาจารย์
2	นางสาวปาริฉัตร เตือนเพ็ญ 310050230xxxx	M.B.A. (Hospitality Management) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	University of Western Sydney, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ	2542 2533	อาจารย์
3	นางสาวเกศศิริ ขมภูภาวิน 351030019xxxx	ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) ศษ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553 2532	อาจารย์



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566 7
ผู้อนุมัติ:

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตาก

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางสาวชินนีย์ รัตักข์ 310060334XXXX	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2544 2537	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2	นางแคทรียา พร้อมเพ็ญ 150990042XXXX	Ph.D. (Business and Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	Southern Taiwan University of Science and Technology, Taiwan มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2564 2554 2552	อาจารย์
3	นางปิยะวรรณ คุ่มญาติ 334990044XXXX	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2558 2551 2546	อาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นายเผด็จ ทุกข์สุญ 363990016xxxx	Ph.D. (Strategic Marketing) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	Universiti Sains Malaysia, Malaysia มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2553 2542 2538	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2	นางสาวสมใจ วงศ์เทียนชัย 357010033xxxx	ปร.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาดและการโฆษณา)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร วิทยาเขตพณิชยการพระนคร	2559 2547 2542	อาจารย์
3	นางสาวจิตรา ปิ่นรูป 363990018xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) ศษ.บ. (แนะแนว) บธ.บ. (การตลาด) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2563 2544 2553 2549 2542	อาจารย์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

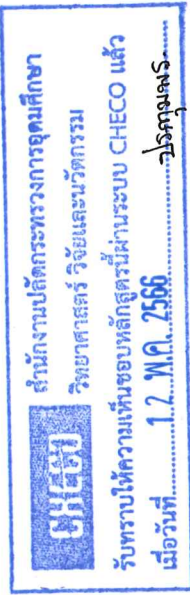
1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางณภัทร ทิพย์ศรี 356010081xxxx	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2552 2545 2539	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2	นางณิชนันท์ ปิตินิยมโรจน์ 350090016xxxx	ปร.ด. (การบริหารธุรกิจ) วศ.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต ภาคพายัพ	2561 2548 2544	อาจารย์
3	นางธนัฐ เรืองการ 357010001xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยโยนก วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2543 2537	อาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางสาวพินิพา ปัญสุวรรณ 357050006xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2561 2549 2546 2539	อาจารย์
2	นางกุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล 350990081xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2546 2539	อาจารย์
3	นางสาวอวยพร ตีะวัน 156040003xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา	2556 2550	อาจารย์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

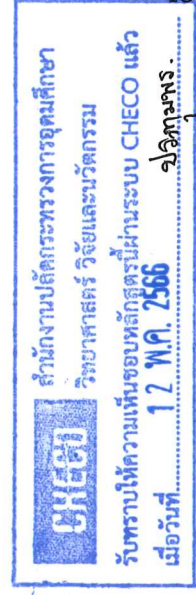
1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางกนกวรรณ เวชกามา 352010021xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (ภาษาไทย)	วิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546 2540	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2	นางดารารัตน์ ธาตุรักษ์ 351060063xxxx	ปร.ต. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต ภาคพายัพ	2558 2548 2539	อาจารย์
3	นายคงศักดิ์ ดู่สีบ 352010103xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยโยนก วิทยาลัยโยนก	2550 2547	อาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางสาวอัจฉราพร แปลงมาลัย 35201009xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยโยนก	2555 2553 2546	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2	นางอนिता ประดาอินทร์ 150990001xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2554 2552	อาจารย์
3	นางปรีดา ตัญจนะ 393030022xxxx	บธ.ม. (การตลาด) กศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒภาคใต้	2550 2536	อาจารย์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญ์โลก

วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางสาวกานต์ธิดา โพธิ์ปาน 365990039xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542 2537	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2	นางสาวสุพรรณรัตน์ ทองฟัก 353020002xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2543 2540	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3	นางสาวกาญจนา ทวีนนท์ 553010003xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์	2557 2549 2547	อาจารย์
4	นางสาวปวีรัฐ ภัคตินรงค์ 165990017xxxx	ปร.ด. (โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) บธ.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562 2553 2551	อาจารย์
5	นายมนตรี ธรรมพัฒน์กุล 350990132xxxx	บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตสงคราม	2551 2549	อาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางธัญทิพย์ ศิริพรอัครชัย 355010064xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2551 2539	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2	นายณัฐพันธ์ ปัญญโรจน์ 3559900006xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (วิทยาการจัดการ) วท.บ. (สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2552 2543	อาจารย์
3	นางกัญญณ์พัชญ์ พลเยี่ยม 352030021xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550 2559 2544	อาจารย์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1	นางสาวฐานิญา อัสสระ 355990013xxxx	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2560 2549 2545	อาจารย์
2	นางสาวปริศนา ตั้งมหาสวัสดิ์ 3559900066xxxx	ปร.ด. (การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2564 2544 2551 2541	อาจารย์
3	นางสาวอภิญญา กันธิยะ 350130073xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2548 2545	อาจารย์

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- 10.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
- 10.2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
- 10.3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
- 10.4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
- 10.5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณุโลก
- 10.6 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) อยู่ในช่วงของการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2579) ที่เป็นการปรับโครงสร้างประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นกรอบทิศทางในภาพใหญ่ซึ่งครอบคลุมทิศทางการพัฒนาประเทศในการที่จะสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (SDG) โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ทำหน้าที่เป็นแผนช่วยระบุทิศทางการพัฒนาที่ประเทศให้ความสำคัญในระยะ 5 ปี โดยมีจุดประสงค์เพื่อ “พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยเป็นการพัฒนาแนวคิดและกลไกของการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมความพร้อม คน สังคม และเศรษฐกิจ ให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อาทิ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสังคมคนสูงวัย ภาวะโลกร้อนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัจจัยเร่งจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดความผันผวนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทั้งการเปิดเสรีทางการค้า การลงทุน การเคลื่อนย้ายเงินทุน และฝีมือแรงงาน การให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเชื่อมต่อกับระบบต่าง ๆ

ซึ่งจากกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เป็นปัจจัยสำคัญต่อการนำมาพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้มีมาตรฐานทั้งในระดับชาติและระดับสากล ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในศตวรรษที่ 21 นี้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างมากและรวดเร็ว อีกทั้งสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ต้องมีการปรับตัวในพื้นที่ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจมาใช้ช่องทางแบบออนไลน์มากขึ้น การเปลี่ยนรูปแบบการทำงานมีการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานและรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมเป็นแบบ Work From Home หรือการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีสื่อสารแบบออนไลน์ในการเรียนการสอนแทนการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพผู้คนในอนาคต ทั้งด้านคุณภาพการศึกษา ด้านสมรรถนะในการทำงาน และด้านผลผลิตของแรงงาน การให้ความสำคัญกับการใช้ทุนทางสังคมที่มีอยู่ภายในประเทศมาเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ส่งผลให้ภูมิคุ้มกันของคนในสังคมไทยลดน้อยลง วัฒนธรรมบางอย่างกำลังหายไป และระบบคุณค่าที่ดั่งามในอดีตเริ่มเสื่อมถอยกลุ่มเด็กและเยาวชนที่หันไปชื่นชอบวัฒนธรรมที่ไม่พึงประสงค์มากขึ้น ขณะที่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นถูกละเลย และไม่มีการถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ หากไม่สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของคนในสังคมไทยให้สามารถปรับตัวและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมแล้ว จะมีผลต่อการเสื่อมถอยทางจริยธรรมและวัฒนธรรมซึ่งนำไปสู่ประเด็นปัญหาสังคมต่าง ๆ ตามมา ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) จึงได้พิจารณาถึงการพัฒนาจิตใจ คุณธรรม จริยธรรม การสร้างโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของแต่ละท้องถิ่นและการพัฒนาคนให้มีพัฒนาการที่เหมาะสมตามช่วงวัยทั้งด้านสติปัญญาอารมณ์ และจิตใจ

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของปัจจัยการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) โดยมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในประเด็นหลัก ได้แก่

การปรับลดจำนวนวิชาเอก ซึ่งจากเดิมหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) นั้นมีจำนวน 6 วิชาเอก ได้แก่ 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ 2) วิชาเอกการตลาด 3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ 5) วิชาเอกการจัดการสำนักงาน และ 5) วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์ โดยได้ปรับลดลงในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เหลือ 4 วิชาเอก ได้แก่ 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ 2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ และ 4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยได้ตัดวิชาเอกการจัดการสำนักงานออกจากหลักสูตรฯ เนื่องจากข้อมูลการคาดการณ์ถึงงานด้านการบริหารจัดการสำนักงานหรืองานด้านเลขานุการในอนาคตจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเข้ามาทดแทนด้วยการทำงาน

ของเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงการลดขนาดและค่าใช้จ่ายขององค์กร แต่ทั้งนี้หลักสูตร ฯ ได้มีการนำรายวิชาหลักของวิชาเอกการจัดการสำนักงานในหลักสูตรเดิม ไปรวมอยู่ในวิชาเอกการจัดการธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนที่สนใจได้ศึกษา และสำหรับวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์ ได้ดำเนินการแยกออกจากเล่มหลักสูตร ฯ โดยได้พัฒนาเป็นหลักสูตร บธ.บ.การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่ปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับศาสตร์องค์ความรู้ ตาม มคอ. 1 ด้านโลจิสติกส์โดยตรง และนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

การเปลี่ยนชื่อวิชาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มีการปรับเปลี่ยนชื่อวิชาเอกใน 2 วิชาเอก คือ วิชาเอกการตลาด โดยมีการปรับเปลี่ยนชื่อเป็น “วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล” เพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดสมัยใหม่ ที่เข้าสู่ยุคการตลาด 5.0 รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการทำงานในอนาคตให้กับผู้เรียน และวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีการปรับชื่อเป็น “วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ” เพื่อให้ครอบคลุมรูปแบบของการประกอบธุรกิจการค้าในปัจจุบันมากขึ้นกว่าการศึกษาในธุรกิจค้าปลีกเพียงรูปแบบเดียว

การปรับโครงสร้างหลักสูตร ปรับรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ทำการปรับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ในทุกหมวดวิชาโดยในหมวดวิชาเฉพาะ ทั้งกลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน กลุ่มวิชาชีพบังคับ และกลุ่มวิชาชีพเลือก มีการปรับปรุงให้เหมาะสม ทันสมัย กับบริบทการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยให้ความสำคัญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญา ทักษะศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นสู่สากล รวมถึงประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ พร้อมทั้งคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ปลุกฝังให้ผู้เรียนรู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ใฝ่รู้ใฝ่เรียน มีนิสัยรักการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาระบบการเรียนรู้และจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการประกันคุณภาพภายในผสมผสานอยู่ในกระบวนการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียนอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

12.2 ความเกี่ยวข้องของพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ บนฐานสร้างสรรค์นวัตกรรม วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อชุมชนสู่สากลโดยมีพันธกิจ ดังนี้

- 12.2.1 จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และพึงพาตนเองได้
- 12.2.2 สร้างต้นแบบการเป็นนักปฏิบัติ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
- 12.2.3 ให้โอกาสผู้สำเร็จอาชีวศึกษาได้ศึกษาต่อ
- 12.2.4 สร้างงานวิจัย บริการวิชาการ ที่เน้นองค์ความรู้และนวัตกรรม

12.2.5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

12.2.6 สร้างระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่การพึ่งพาตนเอง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

รายวิชาซึ่งนักศึกษาสามารถเรียนร่วมกับคณะ/สาขาอื่นของสถาบัน ประกอบด้วย

-รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาสุขภาพ กลุ่มวิชาบูรณาการ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

-รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ และกลุ่มวิชาชีพเลือก ได้แก่ กลุ่มวิชาการบัญชี และกลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

-รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี ได้แก่ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนโดยคณะ/สาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หมวดที่ 2

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ภาษา และ เทคโนโลยีกับทักษะการปฏิบัติได้อย่างสร้างสรรค์และมีคุณธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่น

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ของ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ใช้ในการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 โดยมีทั้งหมด วิชาเอก 6 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์ วิชาเอกการจัดการสำนักงาน วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยได้ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในทุกเขตพื้นที่ (6 พื้นที่) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ ก่อนปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุง หลักสูตรให้มีความทันสมัย ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ที่กำหนดให้มีการ พัฒนาหลักสูตรอย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร (ทุกรอบ 5 ปี)

และในปัจจุบันเกิดสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนทั้งวิถี การดำเนินชีวิตของบุคคลและการรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ ตลาดแรงงาน การจัดการศึกษา ฯลฯ ที่ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก มีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่าง ๆ มาใช้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ สร้าง มูลค่าและลดข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ได้ทำการปรับปรุง ใหม่ โดยมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งการปรับลดจำนวนวิชาเอกและการเปลี่ยนชื่อในบางวิชาเอกเพื่อให้เหมาะสม กับบริบทการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมี 4 วิชาเอก ได้แก่ 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ 2) วิชาเอก การตลาดและการตลาดดิจิทัล 3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ และ 4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ ได้ มีการปรับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยสอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความรู้ความเข้าใจ ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านการ บริหารธุรกิจ ภาษา และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ในการทำงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม มีคุณภาพสอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมมี คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1.3.1 มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ภาษาและการสื่อสาร รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
- 1.3.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในด้านบริหารธุรกิจและอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และมีทัศนคติต่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิต
- 1.3.3 บูรณาการความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ ในการทำงาน ผ่านการคิดเชิงสร้างสรรค์ตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
- 1.3.4 สามารถปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างมืออาชีพ ผ่านการคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาเชิงตัวเลข การนำเสนอและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ภายใต้อิทธิพล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และท้องถิ่น

2. แผนการพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และอื่น ๆ	- การติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจ - การปรับสาระรายวิชา หัวข้อเรื่องสอน กลยุทธ์การสอน การประเมินผู้เรียน หรือปรับหลักสูตร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	- เล่มหลักสูตร บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) (มคอ.2) - รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) - ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร
การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	- กำกับ ติดตาม การวางแผนการดำเนินการสอนและการประเมินผล ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ในทุกรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอน - จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ตรงกับเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียน ติดตามและประเมินผลการใช้ประโยชน์อย่างสม่ำเสมอทุกปี - มีระบบและกลไกการทวนสอบที่สามารถนำผลการทวนสอบไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนได้	- มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ตามเจตนารมณ์ของเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.3, มคอ.5) และการรายงานผลการดำเนินการเรียนการสอน - สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา - มีการทวนสอบระดับรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 25%

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การสร้างเสริมความรู้ความสามารถ และทักษะวิชาชีพ ที่ตรงกับความต้องการตลาดงานให้แก่ นักศึกษา	- จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพให้แก่ นักศึกษา - สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาและสร้างเสริมทักษะทางวิชาชีพให้แก่ นักศึกษา	- รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษา - รายงานผลการประเมินนักศึกษาจากหน่วยงานภายนอกที่ไปฝึกงานหรือสหกิจศึกษา - รายงานการติดตามบัณฑิต เช่น ภาวะการณ์การมีงานทำ และความพึงพอใจของผู้ประกอบการ
การพัฒนาอาจารย์ประจำให้มีความพร้อมในด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	- อาจารย์ใหม่ได้ผ่านการอบรมเทคนิคการสอน การวัดประเมินผล - อาจารย์เข้าอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรเทคนิคการสอน และการวัดประเมินผล เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ได้เป็นอย่างดี - อาจารย์เข้ารับการอบรมความรู้ใหม่ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ	- อัตราร้อยละของงานบริการวิชาการ และวิชาชีพ ต่อจำนวนอาจารย์ - หลักฐานหรือเอกสารแสดงว่าผ่านการอบรมด้านต่าง ๆ ตามที่กำหนด

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดยในหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ มหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาค การศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

สามารถจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการ ประจำคณะ ใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้ เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ภาคการศึกษาที่ 1 ตามวัน – เวลาราชการปกติตั้งแต่เดือน พฤษภาคม – ตุลาคม

2.1.2 ภาคการศึกษาที่ 2 ตามวัน – เวลาราชการปกติตั้งแต่เดือน ตุลาคม – กุมภาพันธ์

2.1.3 ภาคฤดูร้อน ตามวัน – เวลาราชการปกติตั้งแต่เดือน มีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

การรับนักศึกษาต้องให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 และข้อบังคับ มทร.ล้านนาที่ประกาศเพิ่มเติม ดังนี้

2.2.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน หรือ สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกแผนสาขาวิชา

2.2.2 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านบริหารธุรกิจหรือ การบัญชี หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีการเทียบโอนตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 และข้อบังคับ มทร.ล้านนาที่ประกาศเพิ่มเติม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา หรืออาชีวศึกษา มาเป็นการเรียนในมหาวิทยาลัยที่อาจมีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิม มีสังคมที่กว้างขึ้น ต้องดูแลตนเองมากขึ้น มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องเรียนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องแบ่งเวลาให้เหมาะสม รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเรียนการสอนแบบออนไลน์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำข้อควรปฏิบัติต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย รวมถึงการอบรมความรู้ในการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์

2.4.2 มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา ให้มีหน้าที่สอดส่องดูแล ให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย จัดกิจกรรมในการดูแลนักศึกษา เช่น จัดเวลาพบอาจารย์ที่ปรึกษา การติดตามผลการเรียนของนักศึกษาในทุกภาคเรียน เป็นต้น

2.4.3 มีนักวิชาการศึกษาหรือนักจิตวิทยา ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	210	210	210	210	210
ชั้นปีที่ 2	-	210	210	210	210
ชั้นปีที่ 3	-	-	210	210	210
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	210	210
รวม	210	420	630	840	840
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	210	210

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการตลาดและ การตลาดดิจิทัล	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2	-	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 3	-	-	120	120	120
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	120	120
รวม	120	240	360	480	480
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	120	120

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอก ธุรกิจการค้าและบริการ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	90	90

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	90	90

2.5.2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	90	90

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการตลาดและ การตลาดดิจิทัล	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	270
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	90	90

2.5.3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	30	30

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการตลาดและ การตลาดดิจิทัล	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	30	30

2.5.4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	60	60

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการตลาดและ การตลาดดิจิทัล	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	30	30

2.5.5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญ์โลก

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	30	30

2.5.6 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	30	30

จำนวนนักศึกษาที่จะรับ วิชาเอกการตลาดและ การตลาดดิจิทัล	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดย
ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตต่อคนต่อปี ตามรายละเอียดดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เงินอุดหนุนจากรัฐ	26,430	27,490	28,590	29,730	30,920
รวม	41,430	42,490	43,590	44,730	45,920

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายการ	2565	2566	2567	2568	2569
เงินเดือน	24,330	25,300	26,300	27,350	28,440
ค่าวัสดุ	600	600	600	600	600
ค่าใช้สอย	435	435	435	435	435
ค่าตอบแทน	1,540	1,540	1,540	1,540	1,540
ค่าจ้างชั่วคราว	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870
สาธารณูปโภค	4,000	4,080	4,160	4,240	4,330
รวม	33,775	34,825	35,905	37,035	38,215

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก(E-Learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ประกาศเพิ่มเติม



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	130	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาสุขภาพ	3	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาบูรณาการ	9	หน่วยกิต
2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	6	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ	94	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	33	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ	36	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาชีพเลือก	25	หน่วยกิต
3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 24 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ จำนวน 9 หน่วยกิต

GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
----------	--	----------

GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
----------	---	----------

GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน English for Working Skills	3(3-0-6)
----------	--	----------

2) กลุ่มวิชาภาษาไทย จำนวน 3 หน่วยกิต

GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)
----------	---	----------

1.2 กลุ่มวิชาสุขภาพ จำนวน 3 หน่วยกิต

GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	3(2-2-5)
----------	---	----------

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ จำนวน 9 หน่วยกิต

GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา Problem Solving and Thinking Process	3(3-0-6)
----------	--	----------

GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology	3(3-0-6)
----------	---	----------

GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)
----------	-----------------------------------	----------

2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์, กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาละ 3 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ให้เลือกศึกษาจำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

GEBSC301	เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน Necessary Information Technology in Daily Life	3(3-0-6)
----------	---	----------

GEBSC302	มโนทัศน์และเทคนิคทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ Modern of Concept and Scientific Techniques	3(3-0-6)
----------	--	----------

GEBSC303	กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อทำงานวิจัย และการสร้างนวัตกรรม Scientific Methods for Research and Innovation	3(3-0-6)
GEBSC304	วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ Science for Health	3(3-0-6)
GEBSC305	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน Environment and Sustainable Development	3(3-0-6)
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
GEBSC402	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น Statistics and Basic Data Analysis	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ให้เลือกศึกษา 3 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

GEBSO501	การพัฒนาทักษะชีวิตและสังคม Life and Social Skills Development	3(3-0-6)
GEBSO502	ความรู้เบื้องต้นทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองไทย Introduction to Thai Politics, Society and Economy	3(3-0-6)
GEBSO503	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
GEBSO504	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์และจิตวิทยาเชิงบวก Human Potential Development and Positive Psychology	3(3-0-6)
GEBSO505	พลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship	3(3-0-6)
GEBSO506	วัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Cultural and Creative Economy	3(3-0-6)
GEBSO507	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	3(3-0-6)
GEBSO508	จิตวิทยาการจัดการองค์การในโลกยุคใหม่ Psychology of organizational Management in Modern world	3(3-0-6)
GEBSO509	มนุษย์กับจริยธรรมในศตวรรษที่ 21 Man and Ethics in 21st Century	3(3-0-6)

3.1.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 33 หน่วยกิต ให้นักศึกษาทั้ง 4 วิชาเอก ศึกษาจาก
รายวิชาต่อไปนี้

BACAC111	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)
BBABA201	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Business Model Management in the Digital Era	3(3-0-6)
BBABA238	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต Risk and Crisis Management	3(2-2-5)
BBABA601	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Finance	3(3-0-6)
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Software	3(2-2-5)

สังกัดอยู่ดังนี้

2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ 36 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาตามแต่ละวิชาเอกที่ผู้เรียน

2.1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

BBABA227	การบริหารความขัดแย้งในองค์กรและการเจรจาต่อรอง Organizational Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)
BBABA233	การประยุกต์ใช้ตัวแบบธุรกิจยุคดิจิทัล Application of Business Model in the Digital Era	3(2-2-5)
BBABA234	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์ Human Resource and Human Capital Management	3(3-0-6)
BBABA235	ภาวะผู้นำและการพัฒนาบุคลิกภาพ Leadership and Personality Development	3(2-2-5)
BBABA236	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Businesses Creation	3(2-2-5)
BBABA249	การจัดการโครงการ Project Management	3(2-2-5)
BBABA250	การวิจัยธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Research	3(2-2-5)
BBABA251	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน Strategic Management for Competition	3(2-2-5)
BBABA252	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม Social Business Management	3(2-2-5)
BBABA253	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Seminar on Modern Business Management	3(2-2-5)
BBABA254	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium-Sized Business Management	3(2-2-5)
BBABA256	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative and Innovation Management	3(2-2-5)

2.2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behaviors in Digital Era	3(3-0-6)
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด Marketing Data Analytics	3(2-2-5)
BBABA631	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ Product Management and New Product Development	3(2-2-5)
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด Pricing and Marketing Profitability	3(3-0-6)
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ Omni Channel Marketing	3(3-0-6)
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
BBABA636	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล Strategic Marketing Planning in Digital Era	3(2-2-5)
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Management in the Digital Era	3(3-0-6)
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล Marketing and Digital Marketing Projects	3(2-2-5)
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด Seminar in Current Marketing Issues	3(2-2-5)

2.3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

BBABA326	ธุรกิจการค้าและบริการ Trade and Service Business	3(3-0-6)
BBABA327	พฤติกรรมผู้ซื้อสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Shopper Behaviors for Trade and Service Business	3(3-0-6)
BBABA328	ความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า Consumer Relationship and Customer Service	3(3-0-6)
BBABA329	การประกอบธุรกิจการค้าและบริการมืออาชีพ Entrepreneurship for Professional Trade and Service Business	3(3-0-6)
BBABA330	การบริหารผลิตภัณฑ์ Product Management	3(3-0-6)
BBABA331	การกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Distribution Management for Trade and Service Business	3(3-0-6)
BBABA332	การสื่อสารการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์ Marketing Communication and Online Social Media	3(3-0-6)
BBABA333	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organizational Behavior and Human Resource Management	3(3-0-6)
BBABA334	กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน Competitive Advantage Strategies	3(3-0-6)
BBABA335	การวางแผนธุรกิจการค้า Trade Business Planning	3(2-2-5)
BBABA336	ธุรกิจบริการ Service Business	3(3-0-6)
BBABA337	การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Research for Trade and Service Business	3(2-2-5)

2.4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

BBABA744	ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Grammar for Business Communication	3(3-0-6)
BBABA745	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 1 Business Oral Communication 1	3(2-2-5)
BBABA746	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 2 Business Oral Communication 2	3(2-2-5)
BBABA747	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการนำเสนอ Business English for Presentation	3(2-2-5)
BBABA748	การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ Basic Business Reading and Writing	3(3-0-6)
BBABA749	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ Business English Reading	3(3-0-6)
BBABA750	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business Correspondence	3(2-2-5)
BBABA751	การเขียนเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Writing	3(2-2-5)
BBABA752	การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Business English Translation	3(2-2-5)
BBABA753	วัฒนธรรมและธรรมเนียมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Culture and Business Etiquette	3(3-0-6)
BBABA754	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ English for International Trade	3(3-0-6)
BBABA755	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจออนไลน์ English for Online Business	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาชีพเลือก 25 หน่วยกิต ประกอบด้วย

3.1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3.1.1) ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management	1(0-2-1)
----------	--	----------

3.1.2) ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการค้นคว้าอิสระ

BBABA215	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-40-0)
----------	--------------------------------------	-----------

- กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

BBACC115	สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ Cooperative Education in Business Administration	6(0-40-0)
BBACC119	สหกิจศึกษาต่างประเทศ Cooperative Study Abroad	6(0-40-0)

- กลุ่มวิชาฝึกงาน

BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ Job internship in Business Administration	3(0-40-0)
BBACC120	ปฏิบัติงานภาคสนาม Field Work	3(0-40-0)
BBACC121	การติดตามพฤติกรรมการทำงาน Work Behavior Tracking	3(0-40-0)
BBACC122	ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ Special Problems from the Establishment	3(0-40-0)

3.2) กลุ่มวิชาชีพเลือก ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยไม่เลือกศึกษาในรายวิชาที่ซ้ำกับรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ และเมื่อนับหน่วยกิตรวมกับ 3.1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพแล้ว ต้องไม่น้อยกว่า 25 หน่วยกิต

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ ให้เลือกศึกษาจาก 3.2.6) กลุ่มวิชาภาษาจีนทางธุรกิจ จำนวน 9 หน่วยกิต และเลือกศึกษาวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชาชีพเลือก โดยเมื่อนับรวมกับ 3.1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพแล้ว ต้องไม่น้อยกว่า 25 หน่วยกิต

3.2.1) กลุ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

BBACC123	พื้นฐานการสร้างตัวแบบและการวางแผนธุรกิจ Introduction to Business Model and Planning	3(2-2-5)
BBACC124	การวิเคราะห์แผนและตัวแบบธุรกิจ Plans and Business Models Analysis	3(2-2-5)
BBACC125	การประยุกต์ใช้กลยุทธ์เพื่อจัดทำแผน และตัวแบบทางธุรกิจ Implementation of Strategies for Business Plan and Model	3(2-2-5)
BBABA239	ธุรกิจครอบครัวและการส่งต่อธุรกิจระหว่างรุ่น Family Business and Transferring to the Next Generation	3(3-0-6)
BBABA240	เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับธุรกิจ Financial Technology for Business	3(2-2-5)
BBABA641	การจำลองธุรกิจและการเริ่มธุรกิจใหม่ Business Simulation and Startup Business	3(2-2-5)
BBABA642	ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน Social Enterprise and Sustainability Marketing	3(2-2-5)
BBABA643	การจัดการตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน Marketing Management for Community Business	3(2-2-5)
BBABA644	การตลาดสินค้าเกษตรและวิสาหกิจชุมชน Marketing for Agricultural and Community Enterprise Products	3(2-2-5)
BBABA645	การจัดการความมั่งคั่ง Wealth Management	3(3-0-6)
BBABA646	การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด Building Marketing Alliance Network	3(3-0-6)

BBABA647	การตลาดพหุวัฒนธรรม Multicultural Marketing	3(3-0-6)
BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Marketing for Entrepreneur	3(2-2-5)

3.2.2) กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

BBAIS807	การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณขั้นสูง Implementation of Advanced Spreadsheet	3(2-2-5)
BBAIS808	โปรแกรมสำเร็จสำหรับจัดการฐานข้อมูล Program Package for Database Management	3(2-2-5)
BBAIS812	การใช้โปรแกรมตัดต่อภาพวีดิทัศน์ดิจิทัล Digital Video Editing and Composing Application	3(2-2-5)
BBAIS814	การประกอบการธุรกิจออนไลน์ Online Business	3(3-0-6)
BBAIS816	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(2-2-5)
BBAIS817	เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจ Social Network for Business	3(2-2-5)
BBAIS818	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางกราฟิก Implementation of Graphics Software Packages	3(2-2-5)

3.2.3) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

BBABA209	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
BBABA257	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Behavior	3(3-0-6)
BBABA228	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตในองค์การ Quality Management and Productivity in the Organization	3(3-0-6)
BBABA229	กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล Communication strategies in the digital Era	3(3-0-6)

BBABA230	เทคนิคการผลิตเอกสารสำนักงาน Office Document Work Technique	3(2-2-5)
BBABA231	กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน Business Operation Strategy in the ASEAN Region	3(3-0-6)
BBABA232	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(2-2-5)
BBABA241	กระบวนการจัดการธุรกิจ Business Process Management	3(2-2-5)
BBABA242	กลยุทธ์พันธมิตรเครือข่ายทางธุรกิจ Business Network Alliance Strategy	3(3-0-6)
BBABA243	การจัดการสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Information Management for Business Decision Making	3(2-2-5)
BBABA244	เศรษฐศาสตร์เพื่อการประกอบการ Economics for Entrepreneurship	3(3-0-6)
BBABA245	การจัดการเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน Economic and Technology Management for Community	3(2-2-5)
BBABA246	การจัดการฝึกอบรมสัมมนาและการประชุม Conference and Meeting Management	3(2-2-5)
BBABA247	การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ Knowledge Management and Learning Organization	3(2-2-5)
BBABA248	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กิจการ Feasibility Study of Enterprise Investment and Value Creation	3(3-0-6)

3.2.4) กลุ่มวิชาการตลาดและการตลาดดิจิทัล

BBABA649	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3(3-0-6)
BBABA650	กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด Packaging Strategy in Marketing	3(2-2-5)
BBABA651	การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Services Marketing and Customer Relationship Management	3(3-0-6)

BBABA652	การจัดการขายสมัยใหม่ Modern Sales Management	3(3-0-6)
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย Salesmanship	3(2-2-5)
BBABA654	เทคนิคเพื่อการนำเสนอ Presentation Techniques	3(2-2-5)
BBABA655	การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-6)
BBABA656	ศิลปะการขายอย่างสร้างสรรค์และการเจรจาต่อรอง Creative Salesmanship and Negotiation	3(2-2-5)
BBABA657	การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)
BBABA658	การจัดการโลจิสติกส์ด้านการตลาด Logistics Management in Marketing	3(3-0-6)
BBABA659	การสื่อสารการตลาดทางตรง Direct Marketing Communications	3(2-2-5)
BBABA660	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce Marketing	3(2-2-5)
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3(2-2-5)
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล Digital Media Production Techniques	3(2-2-5)
BBABA663	เทคนิคการไลฟ์สด Live Streaming Techniques	3(2-2-5)
BBABA664	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing	3(2-2-5)
BBABA665	การออกแบบการสื่อสารออนไลน์และการตลาดเชิงนวัตกรรม Online Communication Design and Innovation Marketing	3(2-2-5)
BBABA666	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Marketing	3(3-0-6)
BBABA667	การตลาดสินค้าเพื่อชุมชน Community Product Marketing	3(2-2-5)

BBABA668	การบริหารการค้าปลีก Retailing Management	3(2-2-5)
BBABA669	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
BBABA670	การนำเข้าและการส่งออก Import and Export	3(3-0-6)
BBABA671	ความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมการตลาด Creative Thinking for Marketing Innovation	3(3-0-6)
BBABA672	นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Innovation	3(3-0-6)

3.2.5) กลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ

BBABA338	การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ Information Analysis and Presentation	3(2-2-5)
BBABA339	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Strategic Management for Trade and Service Business	3(3-0-6)
BBABA340	การวางแผนและการจัดการประชุม Convention Planning and Management	3(2-2-5)
BBABA341	เครือข่ายสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาด Online Social Media and Application for Marketing	3(2-2-5)
BBABA342	การจัดการธุรกิจแบบมีร้าน และไม่มีหน้าร้าน Store and Non-Store Based Retail Business Management	3(2-2-5)
BBABA343	การจัดการขายสินค้าในธุรกิจการค้าและบริการ Sales Management in Trade and Service Business	3(2-2-5)
BBABA344	การตลาดคอนเทนต์และการเล่าเรื่องผ่านตราสินค้า Content Marketing and Brand Storytelling	3(2-2-5)
BBABA345	สถานการณ์ปัจจุบันในการค้าระหว่างประเทศ Current Issue in International Trade	3(2-2-5)
BBABA346	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการค้า English for Trade Business	3(2-2-5)
BBABA347	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการค้า Chinese for Trading Business	3(2-2-5)

BBABA348	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการค้า Supply Chain and Logistic Management for Trade Business	3(3-0-6)
BBABA349	การจัดการสินค้าภายในร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก Store-Based Product Management for Retail Business	3(3-0-6)
BBABA350	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น Fashion Personality Development	3(2-2-5)
BBABA351	การบริหารจัดซื้อสำหรับธุรกิจการค้า Purchasing Management for Trade Business	3(3-0-6)
BBABA352	การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสีย Risk Management and Loss Prevention	3(3-0-6)
BBABA353	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 Work based Learning in Modern Trade Business Management 1	3(0-9-0)
BBABA354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 Work based Learning in Modern Trade Business Management 2	3(0-9-0)
BBABA355	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 Work based Learning in Modern Trade Business Management 3	3(0-9-0)

3.2.6) กลุ่มวิชาภาษาจีนทางธุรกิจ

BBABA756	ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 1 Fundamental Chinese for Business 1	3(3-0-6)
BBABA757	ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 2 Fundamental Chinese for Business 2	3(3-0-6)
BBABA758	ภาษาจีนทางธุรกิจระดับกลาง Intermediate Chinese for Business	3(3-0-6)

3.2.7) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

BBABA739	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)
----------	--	----------

BBABA759	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ English for Service Business	3(3-0-6)
BBABA760	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงาน English for Office Work	3(3-0-6)
BBABA761	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดนิทรรศการและการประชุม English for MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition)	3(3-0-6)
BBABA762	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน English for Airline Business	3(3-0-6)
BBABA763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจความงามและสุขภาพ English for Aesthetic and Wellness Business	3(3-0-6)
BBABA764	การพูดในที่สาธารณะ Public Speaking	3(3-0-6)

3.2.8) กลุ่มวิชาชีพเลือกอื่น ๆ

BBACC102	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน Industrial and Labor Laws	3(3-0-6)
BBACC109	นโยบายภาษีและการภาษีอากร Tax Policy and Taxation	3(3-0-6)
BBACC126	การใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(2-2-5)
BBALS101	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
BBALS305	การบริหารจัดซื้อ จัดหาในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Procurement Management in Logistics and Supply chain	3(3-0-6)

3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

1. สามารถเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หรือ
2. สามารถเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ หรือ
3. รายวิชาจากหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ดังนี้

3.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

GBLC106	ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล English in the Digital World	3(3-0-6)
GBLC107	ภาษาอังกฤษสำหรับวิศวกรรม English for Engineering	3(3-0-6)
GBLC108	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบธุรกิจ English for Business Career	3(3-0-6)
GBLC109	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GBLC110	สนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese Conversation	3(3-0-6)
GBLC111	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
GBLC112	ภาษาพม่าพื้นฐาน Fundamental Burmese	3(3-0-6)
GBLC202	กลวิธีการเขียนรายงานและการนำเสนอ Report Writing and Presentation	3(3-0-6)
GBLC203	วรรณกรรมท้องถิ่น Local Literature	3(3-0-6)
GBLC204	ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ Thai Language for Foreigners	3(3-0-6)

3.2 กลุ่มวิชาสุขภาพ

GEBHT602	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(2-2-5)
GEBHT603	กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health	3(2-2-5)
GEBHT604	นันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ Recreation for Health Promotion	3(2-2-5)

3.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ

GEBIN704	สุนทรียภาพและความงอกงามของมนุษย์ Aesthetics and Human Growth	3(3-0-6)
----------	---	----------

3.1.4 ความหมายของรหัสรายวิชาและรหัสการจัดชั่วโมงเรียน

3.1.4.1 ความหมายของรหัสรายวิชา CCCMMGXX

CCC หมายถึง อักษรย่อชื่อปริญญา/อักษรย่อชื่อหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

MM หมายถึง อักษรชื่อหลักสูตร/ชื่อกลุ่มวิชา

G หมายถึง วิชาเอก แทนด้วยตัวเลข 1 – 9

XX หมายถึง ลำดับที่ของวิชาในวิชาเอก แทนด้วยตัวเลข 01 - 99

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

1) GEB : หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร (LC)

1 : กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

2 : กลุ่มวิชาภาษาไทย

- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (SC)

3 : กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

4 : กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (SO)

5 : กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- กลุ่มวิชาสุขภาพ (HT)

6 : กลุ่มวิชาสุขภาพ

- กลุ่มวิชาบูรณาการ (IN)

7 : กลุ่มวิชาบูรณาการ

2) FUN : หมวดวิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

MA : กลุ่มวิชาทางคณิตศาสตร์

SC : กลุ่มวิชาทางวิทยาศาสตร์

3) BBA : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

CC : วิชาเรียนรวม

BA : บริหารธุรกิจ

IS : ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

IB : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

LS : การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

4) BOA : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

CC : วิชาเรียนรวม

EC : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

TH : การท่องเที่ยวและการโรงแรม

5) BAC : บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)

AC : การบัญชี

3.1.4.2 ความหมายของรหัสการจัดชั่วโมงเรียน C (T – P – E)

C หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น

T หมายถึง จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี

P หมายถึง จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ

E หมายถึง จำนวนชั่วโมงเรียนค้นคว้านอกเวลา

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)	
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา Problem Solving and Thinking Process	3(3-0-6)	
GEBSCxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	3(T-P-E)	
GEBSOxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	3(T-P-E)	
BBABA201	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)	
BBABA601	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)	
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)	
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	3(2-2-5)	
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology	3(3-0-6)	
BACAC111	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)	
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน English for Working Skills	3(3-0-6)	
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)	
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	
BBABA233	การประยุกต์ใช้ตัวแบบธุรกิจยุคดิจิทัล Application of Business Model in the Digital Era	3(2-2-5)	
BBABA235	ภาวะผู้นำและการพัฒนาบุคลิกภาพ Leadership and Personality Development	3(2-2-5)	
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Software	3(2-2-5)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Finance	3(3-0-6)	BACAC111
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)	
BBABA227	การบริหารความขัดแย้งในองค์กรและการเจรจาต่อรอง Organizational Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)	
BBABA234	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์ Human Resource and Human Capital Management	3(3-0-6)	
BBABA251	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน Strategic Management for Competition	3(2-2-5)	BBABA201
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBABA236	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Businesses Creation	3(2-2-5)	BBABA201
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Business Model Management in the Digital Era	3(3-0-6)	
BBABA238	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)	BBABA201
BBABA249	การจัดการโครงการ Project Management	3(2-2-5)	BBABA201
BBABA252	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม Social Business Management	3(2-2-5)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (1)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBABA254	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium-Sized Business Management	3(2-2-5)	BBABA201
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ Risk and Crisis Management	3(2-2-5)	
BBABA256	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management	3(2-2-5)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (2)	3(T-P-E)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (3)	3(T-P-E)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (4)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management	1(0-2-1)	
BBABA250	การวิจัยธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Research	3(2-2-5)	
BBABA253	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Seminar on Modern Business Management	3(2-2-5)	BBABA201
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (5)	3(T-P-E)	
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (6)	3(T-P-E)	
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (2)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	16	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา)	6(0-40-0)	BBACC114
	หรือ		
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาฝึกงาน)	3(0-40-0)	BBACC114
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (7)	3(T-P-E)	
	หรือ		
BBABA215	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-40-0)	BBACC114
	หน่วยกิตรวม	6	

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)	
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)	
GEBSCxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	3(T-P-E)	
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)	
BBABA201	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)	
BBABA601	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	3(2-2-5)	
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา Problem Solving and Thinking Process	3(3-0-6)	
GEBSOxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	3(T-P-E)	
BACAC111	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)	
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behaviors in Digital Era	3(3-0-6)	BBABA601
BBAXxxxx	วิชาชีพเลือก (1)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)	
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology	3(3-0-6)	
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)	
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Software	3(2-2-5)	
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ Product Management and New Product Development	3(2-2-5)	BBABA601
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด Pricing and Marketing Profitability	3(3-0-6)	BBABA601
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)	
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Finance	3(3-0-6)	BACAC111
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Business Model Management in the Digital Era	3(3-0-6)	
BBABA634	ช่องทางการตลาดไร้รอยต่อ Omni Channel Marketing	3(3-0-6)	BBABA601
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)	BBABA601
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (2)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GBL105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน English for Working Skills	3(3-0-6)	
BBABA631	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)	BBABA601
BBABA636	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)	BBABA601
BBABA638	การจัดการตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Management in the Digital Age	3(3-0-6)	BBABA601
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (3)	3(T-P-E)	
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (1)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต Risk and Crisis Management	3(2-2-5)	
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด Marketing Data Analytics	3(2-2-5)	BBABA601
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล Strategic Marketing Planning in Digital Era	3(2-2-5)	BBABA601
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (4)	3(T-P-E)	
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (2)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management	1(0-2-1)	
BBABA238	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)	BBABA201
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล Marketing and Digital Marketing Projects	3(2-2-5)	BBABA601
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด Seminar in Current Marketing Issues	3(2-2-5)	BBABA601
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (5)	3(T-P-E)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (6)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	16	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา)	6(0-40-0)	BBACC114
	หรือ		
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาฝึกงาน)	3(0-40-0)	BBACC114
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (7)	3(T-P-E)	
	หรือ		
BBABA215	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-40-0)	BBACC114
	หน่วยกิตรวม	6	

3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)	
GEBC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)	
BEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)	
BACAC111	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)	
BBABA201	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)	
BBABA601	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Software	3(2-2-5)	
	หน่วยกิตรวม	21	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	3(2-2-5)	
GEBIN701	กระบวนการคิดการแก้ปัญหา Problem Solving and Thinking Process	3(3-0-6)	
GEBSxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	3(T-P-E)	
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)	
BBABA326	ธุรกิจการค้าและบริการ Trade and Service Business	3(3-0-6)	
BBABA327	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Shopper Behaviors for Trade and Service Business	3(3-0-6)	
BBABA328	ความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า Consumer Relationship and Customer Service	3(3-0-6)	
	หน่วยกิตรวม	21	

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)	
GEBSOxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	3(T-P-E)	
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Finance	3(3-0-6)	BACAC111
BBABA329	การประกอบธุรกิจการค้าและบริการมืออาชีพ Entrepreneurship for Professional Trade and Service Business	3(3-0-6)	
BBABA330	การบริหารผลิตภัณฑ์ Product Management	3(3-0-6)	
BBABA331	การกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ Distribution Management for Trade and Service Business	3(3-0-6)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน English for Working Skills	3(3-0-6)	
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology	3(3-0-6)	
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	
BBABA332	การสื่อสารการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์ Marketing Communication and Online Social Media	3(3-0-6)	
BBABA333	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organizational Behavior and Human Resource Management	3(3-0-6)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (1)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)	
BBABA238	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)	BBABA201
BBABA334	กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน Competitive Advantage Strategies	3(3-0-6)	
BBABA335	การวางแผนธุรกิจการค้า Trade Business Planning	3(2-2-5)	
BBAxxxxx	วิชาซีพีเลือก (2)	3(T-P-E)	
BBAxxxxx	วิชาซีพีเลือก (3)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC114	การเตรียมสหกิจศึกษาและฝึกงานทางบริหารธุรกิจ Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management	1(0-2-1)	
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Business Model Management in the Digital Era	3(3-0-6)	
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต Risk and Crisis Management	3(2-2-5)	
BBABA336	ธุรกิจบริการ Service Business	3(3-0-6)	
BBAxxxxx	วิชาซีพีเลือก (4)	3(T-P-E)	
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	16	

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBABA337	การวิจัยธุรกิจการค้าและบริการ Research for Trade and Service Business	3(2-2-5)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (5)	3(T-P-E)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (6)	3(T-P-E)	
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (2)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	12	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา)	6(0-40-0)	BBACC114
	หรือ		
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาฝึกงาน)	3(0-40-0)	BBACC114
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (7)	3(T-P-E)	
	หรือ		
BBABA215	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-40-0)	BBACC114
	หน่วยกิตรวม	6	

4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)	
GEBC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)	
GEBIN701	กระบวนการคิดและแก้ปัญหา Problem Solving and Thinking Process	3(3-0-6)	
BACAC111	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)	
BBABA601	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	
BBABA744	ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Grammar for Business Communication	3(3-0-6)	
BBABA745	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 1 Business Oral Communication 1	3(2-2-5)	
	หน่วยกิตรวม	21	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)	
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	3(2-2-5)	
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology	3(3-0-6)	
BBABA201	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)	
BBABA746	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 2 Business Oral Communication 2	3(2-2-5)	BBABA745
BBABA748	การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ Basic Business Reading and Writing	3(3-0-6)	BBABA744
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (1)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	21	

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน English for Working Skills	3(3-0-6)	
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)	
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)	
BBABA749	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ Business English Reading	3(3-0-6)	BBABA748
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Software	3(2-2-5)	
BBAXXXXX	วิชาชีพลูก (2)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	21	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
GEBSOxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	3(T-P-E)	
GEBSCxxx	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	3(T-P-E)	
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)	
BBABA238	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)	BBABA201
BBABA750	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business Correspondence	3(2-2-5)	BBABA748
BBAXXXXX	วิชาชีพลูก (3)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	18	

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Finance	3(3-0-6)	BACAC111
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Business Model Management in the Digital Era	3(3-0-6)	
BBABA747	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการนำเสนอ Business English for Presentation	3(2-2-5)	BBABA746
BBABA752	การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Business English Translation	3(2-2-5)	BBABA748
BBABA753	วัฒนธรรมและธรรมเนียมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Culture and Business Etiquette	3(3-0-6)	BBABA748
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (4)	3(T-P-E)	
หน่วยกิตรวม		18	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management	1(0-2-1)	
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต Risk and Crisis Management	3(2-2-5)	
BBABA751	การเขียนเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Writing	3(2-2-5)	BBABA748
BBABA754	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ English for International Trade	3(3-0-6)	BBABA749
BBAXXXXX	วิชาชีพเลือก (5)	3(T-P-E)	
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (1)	3(T-P-E)	
หน่วยกิตรวม		16	

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาฝึกงาน)	3(0-40-0)	BBACC114
BBABA755	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจออนไลน์ English for Online Business	3(2-2-5)	BBABA748
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (2)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	9	

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชาบังคับก่อน
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา)	6(0-40-0)	BBACC114
	หรือ		
BBACCxxx	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลุ่มวิชาฝึกงาน)	3(0-40-0)	BBACC114
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (6)	3(T-P-E)	
	หรือ		
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (6)	3(T-P-E)	
BBAxxxxx	วิชาชีพเลือก (7)	3(T-P-E)	
	หน่วยกิตรวม	6	

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

GEBLC101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

English for Everyday Communication

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมต่างๆ

Study vocabulary, expressions, and structures of English. Develop listening, speaking, reading, and writing skills in English, in order to communicate on daily basis, in accordance with social and cultural contexts.

GEBLC103 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6)

Academic English

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษ โดยเน้นหลักการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสรุปความ และการนำเสนอในบริบททางวิชาการ

Study vocabulary, expressions, and structures of English emphasized on principles of listening, speaking, reading, and writing. Practice summarizing and giving presentation in an academic context.

- GEBLC105 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน 3(3-0-6)
 English for Working Skills
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาคำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานอาชีพ และพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการสื่อสารและการทำงานในสาขาวิชาชีพ
 Study English vocabulary, expressions, and structures used in professional development. Practice listening, speaking, reading, and writing skills in English in order to communicate and work in a professional context.
- GEBLC201 ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)
 Arts of Using Thai Language
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษารูปแบบและวิธีการสื่อสารด้วยการใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนากระบวนการคิดอย่างมีระบบรวมกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยมีศิลปะในการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนเหมาะสมกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ใช้ภาษาไทยในฐานะที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ
 Study formats and strategies for effective communication in Thai language. Develop systematic thinking and creative communication skill. Master the arts of listening, reading, speaking, and writing suitable for the 21st century skills.

1.2) กลุ่มวิชาสุขภาพ

GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ

3(2-2-5)

Activities for Health

รหัสรายวิชาเดิม : GEBHT101 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับพลศึกษาและสุขภาพ โภชนาการ พฤติกรรมการบริโภค และการควบคุมน้ำหนัก การปฐมพยาบาลเบื้องต้น วิทยาศาสตร์การกีฬา สมรรถภาพทางกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายและฝึกปฏิบัติกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

Study and Practice in enhancing knowledge relating to physical education and health; nutritional diet; consumption behavior and weight control; first aid; sport science; physical fitness. Create fitness training programs, and practice healthy exercise activities.

1.3) กลุ่มวิชาบูรณาการ

GEBIN701 กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา

3(3-0-6)

Problem Solving and Thinking Process

รหัสรายวิชาเดิม : GEBIN101 กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เทคนิคและกระบวนการพัฒนาการฝึกคิดแบบต่างๆ ทักษะการคิดเพื่อการแก้ปัญหา หลักการใช้เหตุผล การสร้างแรงบันดาลใจ กระบวนการคิดและแก้ปัญหาโดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นกรณีศึกษา

Study concepts, theories, techniques and processes for developing different types of critical thinking, reasoning principles, and inspiration initiation. Practice problem-solving skills by applying local wisdom, Thai wisdom, modern innovation and technology as a case study.

- GEBIN702 นวัตกรรมและเทคโนโลยี** **3(3-0-6)**
Innovation and Technology
รหัสรายวิชาเดิม : GEBIN102 นวัตกรรมและเทคโนโลยี
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวิวัฒนาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระบวนการสร้างและออกแบบนวัตกรรมและเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลกระทบของนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ฝึกกระบวนการออกแบบนวัตกรรมที่สอดคล้องกับมนุษย์ในปัจจุบัน
 Study social change and evolution of science and technology, process of creating and designing innovation and technology, the relationship between humans and innovation and technology, and the impact of innovation and technology on society and the environment. Practice the process of designing innovations that are relevant to modern human life.
- GEBIN703 ศิลปะการใช้ชีวิต** **3(3-0-6)**
Art of living
รหัสรายวิชาเดิม : GEBIN103 ศิลปะการใช้ชีวิต
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาเกี่ยวกับการบูรณาการศาสตร์เพื่อเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ทักษะการคิดเชิงระบบ รู้เท่าทันเทคโนโลยี การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่พึงประสงค์ สามารถเรียนรู้และวางแผนชีวิตที่เหมาะสมในสังคมแห่งการเรียนรู้
 Study integration science to gain a better understanding of changes in Thai and global society, ethics, social responsibility, anti-corruption, and system thinking abilities. Acquire digital literacy skills and learn how to live an environmentally friendly life. Learn and plan a suitable life in 21st Century society

1.4) วิชาศึกษาทั่วไป วิชาเลือก

1.4.1) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

- | | |
|----------|---|
| GEBSC301 | <p>เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน</p> <p style="text-align: right;">3(3-0-6)</p> <p>Necessary Information Technology in Daily Life</p> <p>รหัสรายวิชาเดิม : GEBSC102 เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ปัญญาประดิษฐ์ การใช้เทคโนโลยีสื่อประสม และการใช้
โปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็นเบื้องต้น ความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</p> <p>study about definition, importance and components of information
technology, the internet, digital media, social networking, e-commerce,
internet of things (IOT), artificial intelligence (AI), multimedia technology
and necessary application programs, internet threats and security and
Computer - Related Crime Act B.E. 2550.</p> |
| GEBSC302 | <p>มนทัศน์และเทคนิคทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่</p> <p style="text-align: right;">3(3-0-6)</p> <p>Modern of Concept and Scientific Techniques</p> <p>รหัสรายวิชาเดิม : GEBSC103 การคิดและการตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ประเภทความรู้ทางวิทยาศาสตร์
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทาง
วิทยาศาสตร์ การบูรณาการหลักการทางวิทยาศาสตร์และวิธีคิดเชิงออกแบบ
(Design Thinking) เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>Study scientific knowledge, scientific process types, science skills,
scientific data analysis, scientific principle integration, and Design
Thinking to solve everyday problems</p> |

- GEBSC303 กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อทำงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรม 3(3-0-6)
 Scientific Methods for Research and Innovation
 รหัสรายวิชาเดิม : GEBSC104 การสร้างกระบวนการทางวิทยาศาสตร์
 เพื่อทำงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาและพัฒนาทักษะทางด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล โดยใช้
 กระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนในการนำทักษะ
 ไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยหรือสร้างสรรค์นวัตกรรม
 Study and practice skills in collecting, analyzing, and summarizing data
 using scientific methods and apply skills to research or innovation.
- GEBSC304 วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)
 Science for Health
 รหัสรายวิชาเดิม : GEBSC105 วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์สุขภาพและการพัฒนาวิทยาศาสตร์ด้านสุขภาพ อาหาร
 เพื่อสุขภาพและสารปนเปื้อนในอาหาร การใช้สารเคมีในชีวิตประจำวัน และ
 ผลกระทบของสารเคมีต่อสุขภาพ การใช้เครื่องสำอางและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อ
 การดูแลสุขภาพ การใช้ยารักษาโรคเบื้องต้น โรคสำคัญและโรคอุบัติใหม่ที่มี
 ผลกระทบทางสังคมและการป้องกัน แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม
 Study and Understand health science and health science development,
 healthy food and food contamination, daily chemical use and its effects
 on health, cosmetic use and modern health technology, the use of
 primary therapeutic drugs, major and emerging diseases with social
 implications and prevention, and holistic health promotion concepts.

GEBSC305	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน Environment and Sustainable Development รหัสรายวิชาเดิม : GEBSC106 สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม แนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ การเลือกใช้แหล่งพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสีเขียว นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Study and Improve understanding of natural resources, environment, ecosystems, and interactions between living things and the environment. Recognize current environmental issues, climate change, environmental impact analysis, and an introduction to environmental law. Investigate scientific approaches to the sustainable use of natural resources and environmental protection to be able to select an environmentally friendly energy source, green technology, innovation, and modern technology for nature and environmental conservation.	3(3-0-6)
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life รหัสรายวิชาเดิม : GEBSC101 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจโดยใช้ตรรกศาสตร์ คณิตศาสตร์การเงินและเบี้ยประกัน นำความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวัน และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาช่วยประมวลผลทางคณิตศาสตร์และสถิติ Study in Examine logic-based decision-making, mathematics, finance, and insurance premiums. Be able to apply math and statistics knowledge in everyday situations. Utilize computer programs to aid in mathematical and statistical processing.	3(3-0-6)

GEBSC402 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

3(3-0-6)

Statistics and Basic Data Analysis

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐาน และบทบาทของสถิติในชีวิตประจำวัน การสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน การแปลความหมายข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติในวิชาชีพ และชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

Study Investigate fundamental knowledge and the role of statistics in daily life, search engine and data collection. Practice presentation of various types of information. Understand statistical analysis, both descriptive and inferential. Be able to interpret data and apply statistics in the workplace and daily life. Utilize computer program to analyze key data.

1.4.2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

GEBSO501 การพัฒนาทักษะชีวิตและสังคม 3(3-0-6)

Life and Social Skills Development

รหัสรายวิชาเดิม : GEBSO102 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับปรัชญา ทักษะการใช้ชีวิต คุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์ และหลักธรรมในการดำรงชีวิต การพัฒนาความคิด เจตคติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมไทย การมีจิตสำนึกต่อส่วนรวม ศึกษาวิถีจัดการกับภาวะอารมณ์ และสร้างสัมพันธภาพ การทำงานเป็นทีม การสร้างผลิตผลในการทำงาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ

Study the philosophy and understand important life skills, human value, and moral principles for living. Recognize and develop attitude, role, duty, and responsibility towards oneself and others. Participate in social and Thai cultural activities. Raise awareness of public consciousness. Understand professional ethics and how to deal with emotional states. Build relationships in working as a team, and work more productively

GEBSO502 ความรู้เบื้องต้นทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองไทย 3(3-0-6)

Introduction to Thai Politics, Society and Economy

รหัสรายวิชาเดิม : GEBSO103 สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมาย

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการเมือง ความสัมพันธ์ของการเมืองที่มีต่อสังคมและระบบเศรษฐกิจ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย สังคมวิทยากับการเปลี่ยนแปลงร่วมสมัย การพัฒนาความเป็นพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม

Study and Understand meanings and importance of politics. Examine relationship of politics toward society and economy, trends of changes in politics, society, and economy in Thailand. Study sociology and contemporary changes in society. Recognize importance of citizenship and social responsibility development.

GEBSO503	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations รหัสรายวิชาเดิม : GEBSO104 มนุษยสัมพันธ์ วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ การศึกษาเกี่ยวกับธรรมชาติและพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับมนุษยสัมพันธ์ในชีวิตประจำวันและการทำงาน มนุษยสัมพันธ์กับความเป็นผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง การติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ Study significance of human relations. Investigate the nature of human behavior, as well as the theory of human relations in daily life and at work. Recognize the connection between humans and leadership. Discover one's personality and social etiquette. Learn about conflict resolution and communication in order to improve interpersonal relationships.	3(3-0-6)
GEBSO504	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์และจิตวิทยาเชิงบวก Human Potential Development and Positive Psychology รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ การพัฒนาคุณลักษณะทางบวกของมนุษย์ เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความหวัง การมองโลกในแง่ดี ความสามารถในการปรับตัวและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความหมายโดยส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ผ่านตัวแบบที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ Study how to nurture positive human potential traits like creativity, hope, optimism, adaptability, and interpersonal relationships. Apply psychological theory to real-life situations and encourage students to learn from role models appearing on social media.	3(3-0-6)

GEBSO505	พลเมืองดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Citizenship รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับ ความหมาย คุณลักษณะของพลเมืองดิจิทัลที่ดี ความรู้ดิจิทัล การสื่อสารในสังคมดิจิทัล อัตลักษณ์และตัวตน ความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย การกลั่นแกล้งบนสื่อดิจิทัล มารยาทและวิจารณ์งานบนสื่อดิจิทัล สิทธิ กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ ทักษะและองค์ประกอบการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน และการเป็นผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล Study and Understand the definitions of digital identity and existentialism, as well as the characteristics of good digital citizenship and digital knowledge. Discover how to communicate in a digital age. Recognize and comprehend privacy and security issues, bullying on digital media, digital media etiquette and discretion, rights, laws, and ethics for digital media literacy. Improve media literacy skills and knowledge by learning how to be a digital entrepreneur.
GEBSO506	วัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Cultural and Creative Economy รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้ และพัฒนาการของวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น ทุนทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย ต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมไทยกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Study and Gain knowledge in developing of Thai culture, local culture, cultural capital, and the cultural heritage of Thailand. Discover and learn about the meaning, importance, types, components, and the Creative Economy Development Policy of Thailand as a creative economy model, as well as Thai culture as a driving force of the creative economy.

- GEBSO507 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)
- The King's Philosophy and Sustainable Development
- รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
- วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
- ศึกษาเกี่ยวกับ ความหมาย หลักคิด หลักวิชา และหลักปฏิบัติของศาสตร์พระราช พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) แนวคิดพระราโชบายของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๑๐) หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และการน้อมนำศาสตร์พระราชมามา ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- Study about meaning, concepts, principles, and practices of the King's science. Understand the concept of the royal throne of His Majesty King Bhumibol Adulyadej (Rama 9), and the concept of the royal throne of His Majesty King Maha Vajiralongkorn (Rama 10). Discover the King's principles and be able to apply the King's science in daily life in order to lead to sustainable development goals.
-
- GEBSO508 จิตวิทยาการจัดการองค์การในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6)
- Psychology of organizational Management in Modern world
- รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
- วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
- ศึกษาความหมาย ขอบเขต หลักการของจิตวิทยาองค์การ ระบบองค์การ การบริหารจัดการในองค์การทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร การเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างบุคคลเชิงพฤติกรรมในการทำงาน ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงาน การบริหารจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงในองค์การ การเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานและคุณค่าของบุคคลในองค์การ รวมทั้งเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์และเทคนิคในการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพในสังคมยุคใหม่

Study and Recognize the meaning, scope, and principles of organizational psychology, organizational systems, and organizational management at the individual, group, and organizational levels. Examine individual differences in behavior at work. Investigate the psychological factors that influence conflict management and organizational change. Improve the efficiency and value of individuals in the organization while also learning about strategies and techniques for effective organizational management in today's society.

GEBSO509 มนุษย์กับจริยธรรมในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

Man and Ethics in 21st Century

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาการกำเนิดชีวิตมนุษย์ คุณค่าและเป้าหมายของชีวิต การพัฒนาสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ แนวคิด ทฤษฎี จริยธรรมในทัศนะของปรัชญาและศาสนา จริยธรรมวิชาชีพ ปัญหาจริยธรรมในสังคมไทยและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในศตวรรษที่ 21

Study the origins of human life, values and goals of life, the development of a complete human being, concepts, theories, and ethics from the viewpoint of philosophy and religion. Understand professional ethics and ethical issues in Thai society, as well as anti-corruption in the twenty-first century.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

BACAC111	การบัญชีการเงิน Financial Accounting รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความสำคัญของการบัญชีต่อประเภทธุรกิจ หลักการเบื้องต้นของการบัญชีทั่วไป และวงจรบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับสินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ Importance of accounting to business types; fundamental principles of accounting and accounting cycle; preparation of financial statements for service businesses, merchandising businesses and manufacturing businesses; accounting for cash, account receivables, note receivables, inventories, investments, property plant and equipment, intangible assets, liabilities, and owners' equity	3(2-2-5)
BBABA201	องค์การและการจัดการ Organization and Management รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ลักษณะทั่วไปของการประกอบธุรกิจ แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ หน้าที่และกระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การซื้อ และการควบคุม ตลอดจนจรรยาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ General characteristics of business entrepreneurship; concepts and evolution of management; business environments that influence the management; functions and processes of management namely planning, organizing, human resource management, leading, and controlling; including good governance, social responsibility and business ethics	3(3-0-6)

BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Business Model Management in the Digital Era รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(3-0-6)
	แนวคิดเกี่ยวกับโมเดลธุรกิจ การสร้างโมเดลธุรกิจ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ ความหมายของโมเดลธุรกิจดิจิทัล โมเดลธุรกิจดิจิทัลแบบไฮบริด นวัตกรรมโมเดลธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับโมเดลธุรกิจในปัจจุบันที่น่าสนใจ Concepts of business models; creation of business models; development of business models; definition of digital business models; hybrid digital business models; innovation of digital business models; case studies of interesting current business models	
BBABA238	การจัดการการผลิต Production Management รหัสรายวิชาเดิม : BBABA202 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ วิชาบังคับก่อน : BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
	ระบบการผลิตด้วยการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจโดยรวม เทคนิคการจัดสรรวัสดุ การวางแผนผังกระบวนการผลิต เทคนิคการพยากรณ์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการตัดสินใจ การวางแผนการผลิตรวม การจัดลำดับงานและตารางการผลิตด้วยวิธีฮิวริสติก การควบคุมสินค้าคงคลังและการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน Production systems by using total business resource planning; material allocation techniques; production process layout planning; forecasting techniques; location selection; cost and profit analysis for decisions; work order and production schedule by using heuristic techniques; inventory controls and software applications for increasing production efficiency	

BBABA255 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 3(2-2-5)

Risk and Crisis Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA213 การจัดการความเสี่ยง

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของความเสี่ยงทางธุรกิจ กระบวนการของการบริหารความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุ และประเภทของความเสี่ยง การฝึกทักษะในการประเมินความเสี่ยงและการคาดการณ์ภาวะวิกฤต การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจในการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง การติดตาม การประเมินผล และการรายงานความเสี่ยง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

Definition, importance and impacts of business risks; processes of risk management; determination of risk objectives, identification and types; practices of risk assessment skills and crisis situation forecasting; analysis of decision making in preparing risk management plans; risk monitoring, assessment and reports; applications of technology in risk and crisis management

BBABA601 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของแนวคิดการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่าง ๆ ทางการตลาด ระบบข้อมูลสารสนเทศ และการวิจัยการตลาด ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับแต่ละส่วนประสม ความเข้าใจการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกิจกรรมการตลาด จริยธรรมการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม

Roles and importance of marketing in society and economy; evolution of marketing concepts; activities and functions of marketing; marketing information systems and research; characteristics and behaviors of purchasing in each market; factors that affect marketing mix determination; appropriate marketing strategy planning for each mix; understanding of modern technology applications in marketing activities; marketing ethics; corporate social responsibility

BBACC101 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักพื้นฐานทางกฎหมายธุรกิจในส่วนประเภทของบุคคล นิติกรรม นิติเหตุ นี้ และเอกเทศสัญญาที่สำคัญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายอื่นที่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบันสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่

Fundamental principles of business laws, such as kinds of person, juristic acts, legal causes, obligation, and specific contracts; laws of electronics transaction and intellectual property; other necessary laws in current situations for modern entrepreneurs

BBACC104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Economics

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎีขั้นพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจทางธุรกิจว่าด้วยอุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาของตลาด ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตรายรับ กำไรทางธุรกิจ และกำไรทางเศรษฐศาสตร์ ดุลยภาพของหน่วยผลิตในตลาดต่าง ๆ รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพลวัตทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจดำเนินการทางธุรกิจ

Microeconomics and macroeconomics foundation for business decision making; demand; supply; market price equilibrium; elasticity; consumer behavior; production theory; cost; revenue; business and economic profits, equilibrium in markets, national income; finance and banking; monetary policy; fiscal policy; international trade and finance and the change of economic dynamism that effect business decision process

BBACC117 การเงินธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Business Finance

รหัสรายวิชาเดิม : BBACC107 การเงินธุรกิจ

วิชาบังคับก่อน : BACAC111 การบัญชีการเงิน

ความหมายของการเงินธุรกิจ หน้าที่ เป้าหมาย และความสำคัญของการเงินธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างทางการเงิน ที่มาและความสำคัญของเทคโนโลยีการเงินสำหรับธุรกิจ สกุลเงินดิจิทัล แหล่งเงินทุน ธุรกิจการเงินในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณของนักวางแผนการเงินทางธุรกิจ

Definition of business finance; functions, goals and importance of business finance; financial planning; financial statement analysis; time value of money; capital budgeting; costs of capital; financial structures; background and importance of financial technologies for businesses; cryptocurrency; funding sources; financial transactions in the digital era; codes of ethics for business finance planners

BBACC118 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Quantitative Analysis for Business Decision Making

รหัสรายวิชาเดิม : BBACC110 การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้เทคนิคเชิงปริมาณต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ตัวแบบในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ เช่น เทคนิคการพยากรณ์ ทฤษฎีเกม ตัวแบบการมอบหมายงาน ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบเชิงเส้น ตัวแบบพัสดุคงคลัง และตัวแบบการตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ เทคนิคการวางแผนและการควบคุมการทำงานในโครงการ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ

Usages of quantitative techniques in efficient business operation decisions; model applications of business problem solving, such as forecasting techniques, game theory, job assignment, transportation model, linear programming model, economic order quantity model, and decision model under various situations; techniques of project planning and controls; software applications in quantitative analysis for decision making

BBAIS823 การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่

3(2-2-5)

Modern Office Software

รหัสรายวิชาเดิม : BBAIS806 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสำนักงาน

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการทำงานของโปรแกรมประมวลผลคำ การจัดการเอกสาร การแทรก จัดรูปแบบข้อความ การสร้างตาราง การสร้างเชิงอรรถ การแทรกและจัดรูปแบบ กราฟฟิกส์ การจัดการการทำงานร่วมกันของเอกสาร การจัดทำเอกสารรูปแบบต่าง ๆ หลักการทำงานของโปรแกรมตารางคำนวณ การจัดการแผนงานและสมุดงาน การจัดการเซลล์และช่วงข้อมูล การจัดการตารางข้อมูล การใช้สูตรคำนวณ และฟังก์ชัน การจัดการแผนภูมิ การจัดทำตารางคำนวณรูปแบบต่าง ๆ

Principles of word processor operation; document management; text inserting and formatting; table creating; footnote creating; graphics inserting and formatting; collaboration management of documents; documenting in variations; working principles of calculators; management of worksheets and workbooks; cell and data range management; data table management; usages of calculation formulas and functions; chart management; spreadsheet creating in various types

2.2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ 36 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

BBABA227 การบริหารความขัดแย้งในองค์กรและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

Organizational Conflict Management and Negotiation

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA210 การบริหารความขัดแย้งในองค์กร

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด รูปแบบ กระบวนการ และวิธีการจัดการความขัดแย้ง การวิเคราะห์ความขัดแย้งและการแก้ปัญหาในสังคมสมัยใหม่ การจัดทำประชาพิจารณ์ การประชุมมติ แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคการเจรจาต่อรอง เพื่อพัฒนาทักษะในการเจรจาและโน้มน้าวคู่เจรจา วิธีการวิเคราะห์และจัดวางกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจ

Concept, forms, processes, and methods of conflict management; analysis of conflicts and problem solving in modern society; public hearings; referendum; concepts, theories and techniques of negotiation for developing skills in negotiating and influencing negotiators; analysis and determination methods of negotiation strategies for achieving business goals

BBABA233 การประยุกต์ใช้ตัวแบบธุรกิจยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Application of Business Model in the Digital Era

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ตัวแบบธุรกิจ การยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การสร้างสรรค์มูลค่าและคุณค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ การสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงขยายธุรกิจไปสู่การค้าระดับสากล การวิเคราะห์และเลือกใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงการสร้างตัวแบบธุรกิจยุคดิจิทัล 3 กลุ่ม ได้แก่ ตัวแบบด้านเทคโนโลยี ตัวแบบด้านสังคม ตัวแบบด้านการจัดการองค์การ

Business model, Upgrading and optimizing the production process. Creation of value and value added to products and services. Networking to expand international business. Analysis and selection of appropriate technological innovations Including the creation of 3 groups of business models in the digital age: technology models, social model and Organizational management model.

BBABA234 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource and Human Capital Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA204 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและโครงสร้างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การกำหนดรายละเอียดของงานและคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การเริ่มต้นงานและการปฐมนิเทศ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน การประเมินผล การปฏิบัติงาน การเลื่อนตำแหน่งและการโยกย้าย ขวัญและการจูงใจของพนักงาน การใช้ภาวะผู้นำ แรงงานสัมพันธ์ การจัดสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงาน การออกจากงาน อุบัติเหตุและความปลอดภัยจากการทำงาน จริยธรรมในการบริหารงาน ทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยงานการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Definition and structures of human resources management; job analysis; job description and employee qualifications; human resource planning; personnel recruitment and selection; job starting and orientation; personnel training and development; wage and salary management; job performance assessment; promotion and transfer; employee morale and motivation; leadership; industrial relations; employee welfare management; retirement; accidents and safety from working; ethics in human resource management; research in human resource management

BBABA235	ภาวะผู้นำและการพัฒนาบุคลิกภาพ Leadership and Personality Development	3(2-2-5)
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA219 ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	ทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำกับจริยธรรม ภาวะผู้นำ ความคิดเชิงระบบ และการแก้ไขปัญหา ภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และการสื่อสารในองค์กร ทักษะการเป็นผู้นำ ผู้นำในการเปลี่ยนแปลง การปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร ผู้นำกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ การสร้างทีมงาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคมและธุรกิจ Leadership theories; leadership and ethics; leadership, systematic thinking and problem solving; leadership, vision and organizational communication; leader skills; transformational leaders; adaptation of organizational culture; leaders and learning organization; team building; factors influencing personality needed for building human relations; social and business etiquettes	
BBABA236	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Businesses Creation	3(2-2-5)
	รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA201 องค์กรและการจัดการ	
	ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การสร้างธุรกิจและกระบวนการจัดตั้งธุรกิจ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ แบบจำลองธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำกับการเป็นผู้ประกอบการ การบริหารเงินทุนและการระดมทุน การเตรียมการเพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ แนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตตามสถานการณ์ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ Introduction to entrepreneurship; entrepreneur characteristics; problem and opportunity analysis of entrepreneurs; new venture and business establishment processes; searching for new business opportunities; business model canvas; human resource management; leadership and entrepreneurship; capital management and fund raising; preparation for business growth; codes of business ethics; trends of future entrepreneurship in globalized contexts.	

- BBABA249 การจัดการโครงการ 3(2-2-5)**
Project Management
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA211 การบริหารโครงการ
 วิชาบังคับก่อน : BBABA201 องค์การและการจัดการ
 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารโครงการ กระบวนการบริหารโครงการ
 หลักการเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดทำงบประมาณโครงการ การ
 วิเคราะห์ปัจจัยในการบริหารโครงการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ
 การควบคุมโครงการ การประเมินผลโครงการและการยุติโครงการ การนำ
 เทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารโครงการ
 Basic concepts of project management; project management
 processes; principles of project writing; project planning; project
 budgeting; factor analysis in project management; project feasibility
 analysis; project controls; project evaluation and project termination,
 applications of technology in project management
- BBABA250 การวิจัยธุรกิจสมัยใหม่ 3(2-2-5)**
Modern Business Research
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA206 วิจัยธุรกิจ
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย และลักษณะทั่วไปของการวิจัยในประเด็นที่
 สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทาง
 ธุรกิจ การเลือกปัญหาวิจัยทางธุรกิจ หลักการและเทคนิคของการวิจัย กำหนด
 วัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์
 ข้อมูลและการแปลความหมายข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยทางธุรกิจ การนำเสนอ
 ผลงานวิจัย และจรรยาบรรณของการวิจัยทางธุรกิจ พร้อมการฝึกปฏิบัติการวิจัย
 Definitions, importance and formats of business research in line with
 present and future situations; steps and methods of business research,
 choosing a research topic, research principles and techniques, setting
 objectives and hypothesis, collecting data, data analysis, interpretation,
 writing a business research report, research presentation and utilizing
 professional ethics including the implementation of the course.

- | | | |
|----------|--|----------|
| BBABA251 | <p>การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน</p> <p>Strategic Management for Competition</p> <p>รหัสรายวิชาเดิม : BBABA207 การจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>วิชาบังคับก่อน : BBABA201 องค์การและการจัดการ</p> <p>แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ขององค์การ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุมกลยุทธ์ แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัยในยุคโลกาภิวัตน์ โดยใช้กรณีศึกษาประกอบการศึกษา</p> <p>Concepts of strategic management; processes of strategic planning; strategy formulation in various organizational levels; strategy implementation and strategy controls; guidelines for modernized strategic management in a globalized era by using case studies</p> | 3(2-2-5) |
| BBABA252 | <p>การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>Social Business Management</p> <p>รหัสรายวิชาเดิม : BBABA225 ธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจที่นำไปใช้ในธุรกิจและกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคโดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างความยั่งยืน การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม การฝึกเขียนโมเดลทางธุรกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษาจากธุรกิจและกิจการเพื่อสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>Fundamental concepts, forms and operational methods of social businesses; applications of business management principles in social businesses and enterprises; problem and obstacle analysis by focusing on applications of problem solving innovation for building sustainability; social return analysis; practices of writing social business model; cases studies of social businesses and enterprises in both domestic and international aspects</p> | 3(2-2-5) |

BBABA253 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Seminar on Modern Business Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA214 สัมมนาทางการจัดการ

วิชาบังคับก่อน : BBABA201 องค์การและการจัดการ

รูปแบบ กระบวนการ การวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผลการสัมมนา การนำเสนอประเด็นปัญหาสำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ โดยเน้นทางด้านการจัดการ การบูรณาการทฤษฎี ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้เพื่อหาคำตอบและแก้ไขปัญหาทางการจัดการในยุคปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การฝึกปฏิบัติการสัมมนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ

Forms, processes, planning, operations, and evaluation of seminar evaluation; presentation of important problem issues that affect business operations by focusing on management; integration of theories, knowledges and experiences from existing studies that apply in searching for answers and problem solving of management in the current era and the future trend; practices of seminars, learning exchanges and academic opinions

BBABA254 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(2-2-5)

Small and Medium-Sized Business Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA212 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

วิชาบังคับก่อน : BBABA201 องค์การและการจัดการ

ลักษณะสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความท้าทายและประเด็นในการจัดการที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเริ่มต้นการประกอบธุรกิจ ประเภทและรูปแบบของธุรกิจ การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ แผนธุรกิจ การจัดการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลิต การจัดการเงิน การจัดการความเสี่ยง การฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจของธุรกิจขนาดย่อม การฝึกวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากกรณีศึกษา

Important characteristics of small and medium-sized businesses; challenges and issues in managing small and medium-sized businesses; business entrepreneurship starting; types and forms of businesses; strategic business planning; business plans; marketing management; human resource management; production management; financial management; risk management; practices of writing business plans for small businesses; practices of small and medium-sized business issue analysis from case studies

BBABA256 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)

Creativity and Innovation Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA218 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม และความสามารถด้านเทคโนโลยีขององค์กร องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิเคราะห์ในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมสำหรับองค์กรและการจัดหาแหล่งเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างรูปแบบใหม่ทางการจัดการ การพัฒนาความสามารถในการออกแบบสร้างสรรค์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจที่สอดคล้องกับของบริบทธุรกิจ

Technology evolution, industrial environments and organizational technology capability; elements of creativity and critical thinking on individual level, group level and organizational level; capabilities of innovative creation for organization and technology sourcing; new product development for creating competitiveness; creation of new management model; capability development in designing technology and innovation creation linking to practices; integration of technology and innovation relating to business processes being congruent with business contexts

2.2.2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

BBABA629 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Consumer Behaviors in Digital Era

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA602 พฤติกรรมผู้บริโภค

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิถีการใช้ชีวิตของผู้บริโภคจากดั้งเดิมมาสู่วิถีชีวิตแบบใหม่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบด้วยปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ จิตวิทยา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลของเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยอมรับเทคโนโลยี การเดินทางของลูกค้า การวิเคราะห์และอธิบายคุณลักษณะลูกค้า การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติ และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค

Changes of consumers' traditional behaviors and lifestyles to new normal lifestyles; factors that affect consumer behaviors, comprising of demography, psychology, society, and culture; influences of society and culture, influences of technology and innovation; technology acceptance; customer journey; analysis and explanation of customer characteristics; perception, learning, attitude, and decision processes of consumers; consumer research

BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด Marketing Data Analytics	3(2-2-5)
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA611 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์แนวโน้ม และการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล การใช้สถิติ ตัวเลข และเทคโนโลยีทางการตลาดในการคาดคะเนพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจทางการตลาด เพื่อยกระดับความสามารถในการตัดสินใจและสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันตามสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง Data collection, data analysis, trend analysis, and data relation linkages; applications of statistics, numbers and marketing technologies in predicting consumer behaviors; data usages of marketing decision making for promoting decision making capability level and creating competitive advantage according to changing market situations	
BBABA631	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA609 การวิจัยการตลาด	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการวิจัยทางการตลาด การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การเขียนรายงานการวิจัย จรรยาบรรณของการวิจัยทางการตลาด Definition, importance and types of marketing research; determination of research problems and objectives; literature reviews; population and sample; creation of research tools; data collection; data analysis by using software computer programs; writing for research reports; codes of ethics in marketing research	

BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	3(3-0-6)
	Omni Channels Marketing	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA605 ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	ระบบ แนวคิด และการออกแบบการกระจายสินค้า การเชื่อมโยงเครือข่ายทุกช่องทางการตลาดให้เป็นหนึ่งเดียวกัน การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการตลาดที่หลากหลายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน Systems, concepts and designs of product distribution; linkages of all marketing channel network to one aspect; determination of diversified marketing channel strategies in both offline and online aspects for creating competitiveness	
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	3(2-2-5)
	Integrated Marketing Communication	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA606 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด ส่วนผสมของการส่งเสริมการตลาด การวางแผนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การผสมผสานสื่อระหว่างการสื่อสารตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ กลยุทธ์การสื่อสารตลาดดิจิทัล การจัดการเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเขียนแผนการตลาด การสร้างเนื้อหาสำหรับการสื่อสาร และการวัดผลและประเมินผลของการสื่อสาร	
	Roles and importance of marketing communication; promotion mix; integrated marketing communication planning; media mix between offline and online marketing communication; digital marketing communication strategies; marketing communication management; practices of marketing plan writing, content creation for communication and communication measurement and evaluation	

BBABA636 การตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและสร้างฐานข้อมูล การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาด ระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ทางการตลาดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ การวัดประสิทธิผลของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

Introduction to digital media marketing; analysis of digital marketing environments; analysis of electronic commerce forms; analysis of consumer behaviors and database creation; usages of digital marketing tools; planning and development of digital marketing strategies for becoming sale channels and marketing communication; automatic systems and artificial intelligence in marketing for applying in business organizations and facilitating business entrepreneurship; measurement of digital marketing tool effectiveness; ethics for digital marketing

BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Strategic Marketing Planning in Digital Era	
	รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	การวางแผนการตลาดและแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล บทบาท ความสำคัญและคุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผนการตลาด โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสม ปัญหาและอุปสรรคในการ วางแผนการตลาด การพัฒนาแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการนำไปใช้ การ ควบคุมและประเมินผล	
	Marketing planning and strategic digital marketing plans in digital era; roles, importance and attributes of good marketing plans; marketing planning processes by using various marketing strategies; problems and obstacles in marketing planning and strategic marketing plans; development of marketing plans and strategic marketing plans, including implementation, control and evaluation	
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	Marketing Management in the Digital Era	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA610 การจัดการการตลาด	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	แนวคิด บทบาท และหน้าที่ทางการตลาดในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการควบคุมทางการตลาด	
	Concepts, roles and functions of marketing in the digital era; analysis of digital marketing environments; consumer behavior analysis; target market determination; planning and development of digital marketing strategies and marketing controls	

BBABA639 โครงการงานการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

Marketing and Digital Marketing Projects

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

แนวคิดและความสำคัญของโครงการงานการตลาดและการตลาดดิจิทัล กระบวนการ
การนำสินค้าหรือบริการเข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การ
กำหนดกลยุทธ์และการเขียนแผนธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ การปฏิบัติ
เกี่ยวกับโครงการงานการตลาดและการตลาดดิจิทัล

Concepts and importance of marketing and digital marketing projects;
processes of product or service launching to markets; business
situation analysis; determination of business strategies and plan
writing; project feasibility; practices of marketing and digital marketing
projects

BBABA640 สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด 3(2-2-5)

Seminar in Current Marketing Issues

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA613 สัมมนาการตลาด

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

การนำเสนอและอภิปรายประเด็นปัญหาปัจจุบันในหัวข้อทางการตลาดที่น่าสนใจ
การนำความรู้ทางด้านการตลาดมาวิเคราะห์ หาคำตอบ และแก้ไขปัญหาทางการ
ตลาด เช่น ทฤษฎี แนวคิด และเทคโนโลยีทางการตลาด กระบวนการที่เกี่ยวข้อง
กับการพัฒนาทางการตลาดและความคิดสร้างสรรค์ แนวโน้มทางการตลาดที่
สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทของสภาพแวดล้อม เป็นต้น การฝึกปฏิบัติในการ
แสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจทางด้านต่างๆ ของการตลาด การ
สร้างความเข้าใจในบทบาทของการตลาดต่อองค์กรธุรกิจและความสัมพันธ์กับ
หน้าที่ทางธุรกิจอื่นๆ เน้นการทำงานเป็นทีม

Presentation and discussion on problems and issues of interesting marketing topics; applications of marketing knowledge for analyzing, searching and solving marketing problems, such as marketing knowledge to solving the problem and findings the solutions such as marketing theories, concepts and technologies, processes relating to marketing development and creativity, and marketing trends according to environmental contexts; practices of marketing opinions and decision making processes; building role understanding of marketing in business organizations and relationships with business functions by focusing on teamwork

2.3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ

BBABA326 ธุรกิจการค้าและบริการ

3(3-0-6)

Trade and Service Business

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจการค้าและบริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม ธุรกิจอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ เช่น ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสันทนาการหรือสถานที่ท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง การตัดสินใจเลือกธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม

Knowledge and understanding of trade and service business types; commercial businesses, industrial businesses and service businesses, such as logistics businesses, accommodation businesses, restaurant businesses, leisure businesses or tourist attractions, and other related businesses; business selection decision; environment analysis; effects on both direct and indirect aspects

- BBABA327 พฤติกรรมผู้ซื้อสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ 3(3-0-6)
 Shopper Behaviors for Trade and Service Business
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA304 พฤติกรรมผู้ซื้อสำหรับธุรกิจค้าปลีก
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิดและทฤษฎีที่ได้จากการวิจัยทางจิตวิทยาสังคม การประยุกต์ใช้เป็นหลักในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค การพิจารณาปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล จิตวิทยา วัฒนธรรม และสังคมที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคของธุรกิจค้าปลีกในการกำหนดกลยุทธ์ ส่วนผสมทางการตลาด
 Concepts and theories derived from social psychology research; applications of consumer behavior analysis principles; considerations of individual, psychological, cultural, and social factors that affect purchasing decision processes of consumers; applications of consumer behavior knowledge of retail businesses in formulating marketing mix strategies
- BBABA328 ความสัมพันธ์กับลูกค้าและการบริการลูกค้า 3(3-0-6)
 Consumer Relationship and Customer Service
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA316 ความสัมพันธ์กับลูกค้าและการบริการสำหรับธุรกิจ
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การบริการลูกค้า ลักษณะและความต้องการของลูกค้า การหาลูกค้าใหม่และการรักษาลูกค้าเก่า ประเภทและคุณภาพของการบริการ แนวปฏิบัติในการดูแลลูกค้า การใช้ระบบสารสนเทศในการบริการลูกค้า
 Definition and importance of customer relationship management; customer service strategy; attributes and needs of customers; new customer acquisition and existing customer retention; types and quality of service; practices in customer care; usages of information technology in customer service

BBABA329 การประกอบธุรกิจการค้าและบริการมืออาชีพ

3(3-0-6)

Entrepreneurship for Professional Trade and Service Business

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ความรู้เกี่ยวกับการประกอบการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการ การจัดตั้งองค์กรธุรกิจ หลัก ทฤษฎี และปฏิบัติการธุรกิจ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคเมื่อเริ่มต้นสร้างกิจการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจที่ครบถ้วนและประสบผลสำเร็จ การบริหารจัดการธุรกิจใหม่ให้เติบโตและมีผลกำไร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เทคนิคการนำเสนอสินค้าและบริการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวิเคราะห์อุตสาหกรรม

Knowledge of entrepreneurship; factors that affect entrepreneurship; establishment of business organization; principles, theories and practices of businesses; entrepreneurship characteristics; inspiration building in entrepreneurship; analysis of entrepreneurs' problems and opportunities; searching for new business opportunities, problems and obstacles when starting businesses; necessary skills for writing complete and successful business plans; new business management for enhancing growths and profits; analysis of consumer behaviors; techniques of product and service presentation; location selection; industrial analysis

- BBABA330 การบริหารผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)**
Product Management
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA305 การจัดการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 บทบาทของผลิตภัณฑ์ในการบริหารการตลาดธุรกิจค้าปลีก การจัดการผลิตภัณฑ์ และ การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกที่มีต่อผลกระทบต่อการจัดการผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ราคาที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาส่วนแบ่งการตลาด
 Roles of products in retail business marketing management; product management and product mix determination; strategy development of product and price according to product life cycle; internal and external environments that affect product management; selection product and price strategies that affect efficiency of market segmentation development
- BBABA331 การจัดการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ 3(3-0-6)**
Distribution Management for Trade and Service Business
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 บทบาทและความสำคัญของการกระจายสินค้า การออกแบบการกระจายสินค้า การกำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับการกระจายสินค้า การกระจายสินค้าให้ เกิดการได้เปรียบในการแข่งขัน การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายภายใต้ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับการ กระจายสินค้า การประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหาร
 Roles and importance of product distribution; product distribution designs; policy and planning determination of product distribution; product distribution for achieving competitive advantage; distribution channel management under changing situations; factors that affect product distribution decisions; applications of modern technology in management

BBABA332	การสื่อสารการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์	3(3-0-6)
	Marketing Communication and Online Social Media	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA308 การตลาดสื่อสาร	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	แนวคิดและทฤษฎีของการสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด การสร้างแผนกลยุทธ์บนสื่อออนไลน์และรวบรวมเนื้อหาเพื่อให้เกิดการส่งต่อเนื้อหา การใช้ประโยชน์จากการทำโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการกระจายเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อสังคม วิธีสร้างสรรค์แคมเปญ การขยายกลุ่มเป้าหมายบนสื่อสังคมเพื่อเพิ่มยอดขาย การรับรู้ในตัวแบรนด์สินค้า Concepts and theories of business marketing communication; planning of integrated marketing communication strategy via marketing communication tools; creation of online media strategy plans and collection of contents for delivering viral contents; beneficial usages of online social media advertising for distributing to social media channels; campaign creation methods; expansion of social media target for increasing sales; perceptions of product brands	
BBABA333	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	Organizational Behavior and Human Resource Management	
	รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	แนวคิดพื้นฐานของพฤติกรรมองค์กร ปัจจัยระดับบุคคล กลุ่มและทีมงาน วัฒนธรรมองค์กร และการบริหารการเปลี่ยนแปลง แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ประกอบในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการวางแผนกำลังคน และการจูงใจ การพัฒนา และการรักษาทรัพยากรมนุษย์ Basic concepts of organizational behaviors, personal factors, groups and teams, organizational culture, and change management; concepts and theories of human resource management; elements of human resource management, including workforce planning and motivation, development and maintenance of human resources	

BBABA334 กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3(3-0-6)

Competitive Advantage Strategies

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA309 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิเคราะห์ตลาดและสภาพแวดล้อม การวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์ลูกค้า การเลือกกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับธุรกิจการค้า ตลาดในภาวะต่างๆ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ กลยุทธ์ที่นำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด การบูรณาการหน้าที่งานการตลาดและหน้าที่อื่นๆของธุรกิจได้

Analysis of markets and environments; competitor analysis; customer analysis; selection of appropriate strategy for various trade businesses; markets in various conditions by analyzing internal and external business environments; strategies that lead to competitive advantage; marketing mix strategy development; integration of marketing functions and other business functions

BBABA335 การวางแผนธุรกิจการค้า 3(2-2-5)

Trade Business Planning

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA310 การวางแผนธุรกิจค้าปลีก

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผนธุรกิจการค้า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ การทำแผนการตลาด การจัดการและโครงสร้างองค์การ การดำเนินการทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

Importance, elements of and steps of trade business planning; environmental analysis that affects business entrepreneurship; determination of business objectives and goals; preparation of marketing plans; organizational management and structure; financial operations; risk analysis that affects business operations

BBABA336	ธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
	Service Business	
	รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	ความหมายและความสำคัญของธุรกิจบริการ ความแตกต่างระหว่างตลาดบริการ และตลาดสินค้า อุปโภคบริโภค ประเภทของตลาดบริการ วิธีวิเคราะห์สถานการณ์ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจบริการ ประเภทต่างๆการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการ การวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจบริการ แนวทางแก้ไข ปัญหาธุรกิจบริการ	
	Definition and importance of service businesses; differences between service marketing and consumer goods marketing; types of service marketing; situational and environmental analysis methods of service businesses; various types of strategy planning and determination for service businesses; analysis of service business problems; guidelines for service business problem solving	
BBABA337	การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ	3(2-2-5)
	Research for Trade and Service Business	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA312 การวิจัยธุรกิจค้าปลีกเชิงปฏิบัติ	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ การกำหนดปัญหา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การเลือกใช้สถิติและการพัฒนาโครงร่างงานวิจัย จรรยาบรรณของการวิจัย	
	Roles and importance of trade and service business management research; research problems, research literature reviews; research designs; data collection tools and techniques; selection of statistical usages; research proposal development; codes of research ethics	

2.4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ

- BBABA744 ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Grammar for Business Communication
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และรูปแบบประโยคต่างๆในการสื่อสารทางธุรกิจ
 Words, phrases, and sentences in business communication
- BBABA745 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)**
Business Oral Communication 1
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA703 ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสนทนาในทางธุรกิจ เช่น การแนะนำบริษัท และผลิตภัณฑ์ การเปรียบเทียบสินค้า การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย และการบอกทาง และฝึกปฏิบัติสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
 Basic English for business conversations, such as introducing a company and products, comparing products, telephoning, making appointments, and giving directions, and practice business English conversations
- BBABA746 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 2 3(2-2-5)**
Business Oral Communication 2
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : BBABA745 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 1
 การสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆทางธุรกิจ เช่น การสั่งซื้อสินค้า การนำเสนอข้อมูลสินค้า การรับรองแขก และการชมเชย และฝึกปฏิบัติสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
 English for business conversations such as ordering products, giving a presentation about products, entertaining guests and compliments and practice business English conversations

BBABA747	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Business English for Presentation รหัสรายวิชาเดิม : BBABA704 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ วิชาบังคับก่อน : BBABA746 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 2 ความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ การใช้ โสตทัศนูปกรณ์ การนำเสนอสินค้าและกระบวนการผลิตสินค้า ผ่านสื่อนำเสนอ ประเภทต่างๆ รวมทั้งกราฟและแผนภูมิ และฝึกปฏิบัติ Knowledge of English used in business presentations, audiovisual aids, giving a product presentation and production process through various types of media presentations including graphs and charts and practice
BBABA748	การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6) Basic Business Reading and Writing รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : BBABA744 ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ เทคนิคเบื้องต้นสำหรับการอ่านบทความภาษาอังกฤษทางธุรกิจ เทคนิคการเดา คำศัพท์ การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญและส่วนขยายความ การอ่านเร็วจับใจความ ในภาษาอังกฤษโดยการอ่านข้ามและการอ่านกวาดสายตา การเขียนประโยค ภาษาอังกฤษ การเขียนภาษาอังกฤษระดับย่อหน้าในสถานการณ์ทางธุรกิจ Basic techniques of reading business English text; techniques for guessing words; reading for main ideas and supporting ideas; skimming and scanning techniques; writing English sentences; writing English sentences into a paragraph in business context

- BBABA749** **การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business English Reading
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA708 การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ
 วิชาบังคับก่อน : BBABA748 การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ
 การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น ระบุรายละเอียดและใจความสำคัญ สรุปเนื้อหาและวิเคราะห์ข้อความที่อ่านได้
 Reading in business English materials from various resources, such as identifying detail and stated main idea, making a summary, and criticizing the reading selections.
- BBABA750** **การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ** **3(2-2-5)**
English for Business Correspondence
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : BBABA748 การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ
 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การเขียนโต้ตอบจดหมายและอีเมลประเภทต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงานและประวัติย่อสำหรับการสมัครงาน การนัดหมาย การเชิญ การสอบถาม การขอร้อง การร้องเรียน บันทึกข้อความ เป็นต้น การฝึกปฏิบัติเขียนจดหมายและอีเมลประเภทต่างๆ
 English writing for business communication; writing different types of business letters and emails and responding to different correspondences, such as cover letters and resumes for job application, meeting arrangement, invitations, inquiries, requests, orders, complaints, and interoffice memo; writing practices
- BBABA751** **การเขียนเนื้อหาดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Digital Content Writing
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : BBABA748 การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ
 การเขียนเพื่อทำตลาดโดยใช้เนื้อหา เทคนิคในการเขียนผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น การเขียนหน้าเว็บไซต์ บล็อก บทความ เป็นต้น และฝึกปฏิบัติ
 Effective writing for content marketing; techniques for writing website pages, blogs, and articles; writing practices

BBABA752	การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business English Translation รหัสรายวิชาเดิม : BBABA709 การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจเบื้องต้น วิชาบังคับก่อน : BBABA748 การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปล ความหมายของคำ การแปลประโยคภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย การแปลประโยคภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การแปลเอกสารทางธุรกิจ ปัญหาที่พบในการแปลภาษา และฝึกปฏิบัติการแปล Fundamental principles of translation; meaning of a word; sentence translation from English to Thai; sentence translation from Thai to English; business text translation; translation problems and translating practice
BBABA753	วัฒนธรรมและธรรมเนียมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Culture and Business Etiquette รหัสรายวิชาเดิม : BBABA710 วัฒนธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาบังคับก่อน : BBABA748 การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับลักษณะทางวัฒนธรรมและสังคมของประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรม และธรรมเนียมทางธุรกิจของประเทศเหล่านั้นเป็นหลัก Knowledge of the cultural and social characteristics of English-speaking countries in doing business, with cultural content and the business etiquettes of those countries

- BBABA754 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
- English for International Trade
- รหัสรายวิชาเดิม : BBABA711 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ
- วิชาบังคับก่อน : BBABA749 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ
- ความรู้ทางภาษาอังกฤษที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การนำเข้าและการส่งออก การเจรจาต่อรอง และศัพท์สำนวน โดยผ่านกรณีศึกษา และสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ
- Knowledge of English used in international business operations, import and export, negotiations and vocabulary, expression through case studies and the current economic situation.
-
- BBABA755 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจออนไลน์ 3(2-2-5)
- English for Online Business
- รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
- วิชาบังคับก่อน : BBABA748 การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ
- การใช้ภาษาอังกฤษในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม สำนวนที่จำเป็นในการทำการตลาดออนไลน์ เช่น การขายสินค้าหรือบริการ การตอบแชทลูกค้า และส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการ เป็นต้น และฝึกปฏิบัติทักษะที่เกี่ยวข้อง
- Usages of English for electronic commerce and social media platforms, essential business English phrases for the online marketing such as selling products or services, texting with customers and promoting products or services and related-skills practice

3) กลุ่มวิชาชีพเลือก

3.1) กลุ่มวิชาชีพประกอบการวิชาชีพ

BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ 1(0-2-1)

Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและฝึกทักษะการปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นฝึกทักษะในด้านความรู้เกี่ยวกับงานสหกิจศึกษาหรือการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะในการทำงานเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน ด้านบุคลิกภาพและมารยาท ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

A study and practice of job skills prior to enrolling the course Co-operative Education or Job Internship in Business Management. This course focuses on overall knowledge related to co-operative education or job internship in business administration courses such as communicative skills, teamwork, adjustment to work, personality development, manners, work morals, and ethics.

หมายเหตุ การประเมินผลนักศึกษาให้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S-พอใจ (Satisfactory) และ ม.จ. หรือ U-ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

BBABA215 การค้นคว้าอิสระ

6(0-40-0)

Independent Study

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
 ศึกษาค้นคว้าเพื่อกำหนดประเด็นปัญหาสำหรับการทำวิจัย ตามความสนใจ โดย
 ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประกอบด้วยการศึกษาค้นคว้าโดยการ
 ออกแบบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูลการประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์
 วิจัย และการสรุปผล แล้วเรียบเรียงเป็นรายงาน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่
 ปรึกษาที่ได้รับการแต่งตั้ง

This course determines the issues for research interest that has been approved by a supervisor. It consists of research tool design, data collection, data processing, critical analysis and conclusion. Then compiled into a report under the supervision of advisors appointed.

หมายเหตุ การประเมินผลนักศึกษาให้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S-พอใจ (Satisfactory) และ ม.จ. หรือ U-ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

BBACC115 สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ

6(0-40-0)

Cooperative Education in Business Administration

รหัสรายวิชาเดิม : BBACC115 สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ

วิชาบังคับก่อน : BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ

ปฏิบัติงานในสถานที่ปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลาของสถานที่ปฏิบัติงาน
ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ ในตำแหน่งตามที่ตรงกับวิชาชีพและเหมาะสมกับ
ความรู้ ความสามารถของนักศึกษา โดยได้รับการดูแล ให้คำปรึกษา ติดตาม
ประเมินผลการปฏิบัติงานจากพี่เลี้ยงของสถานประกอบการ และอาจารย์นิเทศ
ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน รวมถึงมีการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาและรายงาน
การปฏิบัติงาน พร้อมการนำเสนอผลงาน

On the job training as a full-time employee for one semester under the
supervision of advisors from the organization and instructors from the
faculty, the evaluation based on individual student's performance,
project, report, and presentation

หมายเหตุ 1. ระยะเวลาฝึกสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ

2. นักศึกษาต้องผ่านการเตรียมความพร้อมในเรื่องวิชาชีพ จรรยาบรรณ
บุคลิกภาพการทำงานเป็นทีมและอื่น ๆ ก่อนไปปฏิบัติงาน ณ สถาน
ประกอบการ
3. การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S- พอใจ
(Satisfactory) และ ม.จ. หรือ U- ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

BBACC116 การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ

3(0-40-0)

Job Internship in Business Administration

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
 การปฏิบัติงานในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นักศึกษาจะเข้าฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ในหน่วยงานนั้น โดยมีพนักงานที่ปรึกษาที่องค์กรมอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา มีการกำหนดลักษณะงานแผนการปฏิบัติงานให้นักศึกษาและนักศึกษาจะต้องทำรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานเพื่อการประเมินผลการศึกษา

Practice job skills in both government agencies and private companies for at least 200 hours as a staff of the organization under the supervision of mentors or advisors; the students are required to complete and submit reports and job evaluation at the end of the internship.

- หมายเหตุ 1. ระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
2. การประเมินผลนักศึกษาให้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S- พอใจ (Satisfactory) และ ม.จ. หรือ U- ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

BBACC119 สหกิจศึกษาต่างประเทศ

6(0-40-0)

Cooperative Study Abroad

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ

ปฏิบัติงานในสถานที่ปฏิบัติงานการเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานที่ปฏิบัติงาน ในตำแหน่งตามที่ตรงกับวิชาชีพและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติงาน ทั้งรูปแบบของงานประจำหรือโครงการ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยต้องเป็นการปฏิบัติงานในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ ปฏิบัติตนตามระเบียบการบริหารงานบุคคลของสถานที่ปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน มีหน้าที่รับผิดชอบแน่นอน นักศึกษาต้องรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการอย่างเต็มความสามารถ มีอาจารย์นิเทศและผู้นำนิเทศงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษาระหว่างปฏิบัติงาน มีการติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงาน เกิดการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความพร้อมในการทำงาน และสามารถทำงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา

Practice in a workplace as a temporary full-time employee in a relevant position that suits a student's field of study and abilities for the success of applying, expanding, and extending the curriculum expectations in practical situations, whether they be of a workplace setting, a project, or both, for 16-week minimum of placement, with at least 12-week placement in a foreign country, in compliance with the workplace's mandatory terms, conditions, and obligations, responsibility and commitment fulfillment for a particular role assigned by the workplace, supervision and evaluation under a systematic follow-up process throughout the course by both a certified cooperative education teacher and a cooperative education coordinator from the workplace, an opportunity to enhance a student's in-school learning while developing greater awareness and understanding of the real world of work to develop skills, knowledge, and attitudes needed to become a productive and satisfied member in a work environment immediately after graduation.

BBACC120 ปฏิบัติงานภาคสนาม

3(0-40-0)

Field Work

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ

การให้นักศึกษา เข้าไปสังเกตการณ์และมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นระยะเวลาสั้น ๆ ต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา มีการกำหนดเนื้อหาการปฏิบัติงานภาคสนามที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ และเหมาะสมกับความรู้ภาคทฤษฎีของนักศึกษาตามแต่ละชั้นปี ทั้งนี้ต้องมีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาผู้เรียนด้านความปลอดภัย การป้องกันโรคติดต่อหรือข้อพึงระวัง ก่อนปฏิบัติงานภาคสนาม เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีจากชั้นเรียนกับการปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมจริง โดยอาจการนำวิธีการเรียนรู้ในลักษณะของ การเรียนโดยใช้งานเป็นฐาน การเรียนจากสภาพสังคม การเรียนด้วยการให้บริการชุมชน หรือรูปแบบอื่น มีการประเมินผลผู้เรียนเป็นระยะทั้งระหว่างและสิ้นสุดการปฏิบัติงานภาคสนาม มีการนำเสนอทั้งในรูปแบบของรายงานหน้าชั้นเรียน และรูปแบบรายงาน

Observation of and short-term participation in a working setting throughout a certain semester, appropriate content for fieldwork operation in line with professional studies and a student's academic knowledge level, preparation for a student of safety assurance, workplace health control, and placement precautions all in a workplace before doing fieldwork, exposure of applications of theories and principles learned in the classroom to work in a field setting, knowledge and new skills while performing a task in a community workplace via work-based learning, community learning, service learning, or other frameworks, evaluation of a student during and at the end of a fieldwork term through a research project presentation and academic paper.

BBACC121 การติดตามพฤติกรรมการทำงาน

3(0-40-0)

Work Behavior Tracking

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ

การกำหนดให้นักศึกษาเพื่อเข้าไปสังเกตพฤติกรรมของการทำงานของคน โดยมีการกำหนดผู้ที่เข้าไปสังเกตพฤติกรรมการทำงาน และต้องมีการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนการติดตามพฤติกรรมการทำงาน เช่น แผนการติดตาม กิจกรรมที่ต้องติดตามเป็นต้น นักศึกษาสามารถเรียนรู้หรือติดตามพฤติกรรมการทำงานของผู้ที่เข้าไปสังเกตพฤติกรรมการทำงานได้โดยการสังเกต การพูดคุย และการทำงานร่วมกับผู้ที่เข้าไปสังเกตพฤติกรรมการทำงาน ประเมินผลด้วยการสะท้อนความคิดทั้งตัวนักศึกษาเอง นักศึกษาด้วยกันเองและกับอาจารย์ในรูปแบบของการสนทนากลุ่มย่อย โดยอาจเชิญผู้ที่เข้าไปสังเกตพฤติกรรมร่วมการสนทนากลุ่มย่อย เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยมีการนำเสนอทั้งในรูปแบบของรายงานหน้าชั้นเรียน และรูปแบบรายงาน

Observation of people in a working community for day-to-day activities as they perform their regular job duties, preparation for cooperative education strategies before a shadowing process, such as of a follow-up of professional plans and agendas, insight into a particular career for career awareness and exploration through workplace observation, talks, cooperation involvements, assessment of thought reflection of a student, among peers, and with a cooperative education teacher in the course through focus group discussions, invitation for observers to join the discussions for exchanges of workplace experience, evaluation on both a research project presentation and academic paper.

BBACC122 ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ

3(0-40-0)

Special Problems from the Establishment

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ การนำโจทย์ปัญหาที่ได้จากสถานประกอบการ ทั้งภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ รัฐบาล หรือชุมชน ที่นักศึกษาได้ออกทำการฝึกประสบการณ์ ทั้งในรูปแบบการฝึกประสบการณ์ หรือในรูปแบบของการฝึกงาน ปฏิบัติงานภาคสนามหรืออื่นๆ เพื่อนำมาศึกษา วิเคราะห์ โดยใช้ความรู้ทางด้านวิชาชีพของนักศึกษามาทำการประยุกต์หาวิธี การแก้ปัญหาการพัฒนาวิธีการ หรือกระบวนการโดยจัดทำตามรูปแบบของโครงการ โดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษา โดยมี ส่วนร่วมจากบุคลากรของสถานประกอบการหรือชุมชนนั้น

Analysis of problems a student gains during his or her apprenticeship, amid fieldwork, or in other activities while undertaking a job training course in a private sector, a state enterprise, a government agency, or a community placement, use of a student's in-school learning and transitions to professional applications of resolution skills and method and process development skills through a research project under supervision of an academic expert in the field in cooperation with a cooperative education coordinator from the workplace.

3.2) กลุ่มวิชาชีพเลือก

3.2.1) กลุ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

BBACC123 พื้นฐานการสร้างตัวแบบและการวางแผนธุรกิจ

3(2-2-5)

Introduction to Business Model and Planning

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ความสำคัญ และประโยชน์ของแผนธุรกิจ หลักการเขียนแผนธุรกิจในภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวางแผนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การจัดการ การตลาดและการขาย การผลิต การบัญชีและการเงิน และการวัดและประเมินผล แผนสำรองและแนวทางแก้ไข การฝึกปฏิบัติในพื้นฐานการวางแผนและการสร้างตัวแบบธุรกิจ

Concepts, importance and benefits of business plans; principles of business plan formulation in competitive industrial competitive situations; business situation analysis; business operation planning, including vision, mission, objectives, business strategies, organizational management, marketing and sales, production, accounting and finance, and measurement and evaluation; contingency plans and solutions; practices of basic business model and planning

BBACC124 การวิเคราะห์แผนและตัวแบบธุรกิจ 3(2-2-5)

Plan and Business Model Analysis

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตัวแบบการดำเนินธุรกิจในลักษณะต่างๆ ทั้งทางด้านการจัดตั้ง กระบวนการในการดำเนินงาน และข้อได้เปรียบเสียเปรียบเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจนั้นๆ ผ่านการใช้กรณีศึกษา ความเข้าใจลักษณะของธุรกิจ วิธีการดำเนินการและการจัดการธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจประเภทนั้นประสบความสำเร็จ

Roles and responsibilities of business towards economic and social development; business operation models operations in various characteristics in terms establishment, operational processes and strategic business advantages and disadvantages through using case studies; understanding of business characteristics, operational methods and business management; factors that affect business success

BBACC125 การประยุกต์ใช้กลยุทธ์เพื่อจัดทำแผนและตัวแบบทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Implementation of Strategies for Business Plan and Model

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการตลาด การเงิน และการบริหารจัดการองค์กร ที่เหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจแนวใหม่ให้ประสบความสำเร็จและมีความมั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์สังคมในปัจจุบันเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม และสิ่งแวดล้อม การใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา ในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม

Implementation of business strategies in marketing, finance and organizational that are appropriate with new business development for success and stability according to current social situations for social and environmental benefits; usages of innovation for solving problems in social enterprise development

BBABA239 ธุรกิจครอบครัวและการส่งต่อธุรกิจระหว่างรุ่น 3(3-0-6)

Family Businesses and Transferring to the Next Generation

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การบริหารธุรกิจครอบครัว คุณลักษณะ รูปแบบ หลักการจัดโครงสร้างธุรกิจครอบครัวที่จะช่วยรักษาอำนาจในการควบคุมธุรกิจ ความขัดแย้งและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจครอบครัว การพัฒนาธุรกิจครอบครัวแบบต่อยอดธุรกิจ การขยายธุรกิจให้เจริญเติบโต โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา ตัวอย่างธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ และแนวทางแก้ไขปัญหของผู้ประกอบการในธุรกิจครอบครัว หลักในการวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัว เครื่องมือในการสร้างความยั่งยืน แนวทางการส่งต่อความมั่งคั่งไปยังทายาทรุ่นต่อไป

Family business management; characteristics, forms and structural management principles of family businesses for maintaining business control powers; conflicts and problems of family businesses; family business development with expanding businesses; growing business expansions by learning case studies; samples of successful family businesses and guidelines for problem solving of family business entrepreneurs; principles of inherited family business planning; tools in building sustainability; guidelines for transferring wealth to the next generation

BBABA240 เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

Finance Technology for Business

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC117 การเงินธุรกิจสมัยใหม่

ที่มาและความสำคัญของเทคโนโลยีการเงินสำหรับธุรกิจ สกุลเงิน แหล่งเงินทุน ธุรกิจการเงินในยุคดิจิทัล การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การกำกับควบคุม และดูแลสินทรัพย์ต่างๆ ในยุคดิจิทัลภายใต้ระบบการปฏิบัติงานของกลุ่มการเงิน การธนาคาร และการประกันภัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

Backgrounds and importance of business finance technology; cryptocurrency; funding sources; financial transactions in the digital era; financial risk management; governance, controls and cares of assets in the digital era under operational systems of financial, banking and insurance groups for entrepreneurship

BBABA641 การจำลองทางธุรกิจและการเริ่มธุรกิจใหม่ 3(2-2-5)

Business Simulation and Startup Business

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA612 การจำลองทางธุรกิจ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ รูปแบบของการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ และการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการฝึกปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลอง การสร้างทีมงานและการทำงานร่วมกันในการวางแผนรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำรายวิชาที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ขั้นตอนการเข้าสู่ธุรกิจ เทคนิควิธีการพัฒนานวัตกรรมด้วยการวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายธุรกิจ และการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Introduction to businesses; forms of startup business model and entrepreneurship through hands-on exercises in simulations; team building and collaboration in startup business model planning by applying the courses that have been studied in business operations, business entry processes, techniques for innovation development through analytics for creative problem solving, new product development, business expansion, and sustainable business creation for by receiving advices from an advisor

BBABA642 ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน

3(2-2-5)

Social Enterprise and Sustainability Marketing

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ และวิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคมและการวางแผนการตลาดเพื่อความยั่งยืน แนวคิดการตลาดเพื่อความยั่งยืน การประยุกต์หลักการบริหารธุรกิจที่นำไปใช้ในการวางแผนการตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม การนำการตลาดเพื่อความยั่งยืนสู่การดำเนินงานขององค์กร เช่น พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อความยั่งยืน กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรมการตลาดในการแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคมและพัฒนาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน การฝึกวิเคราะห์และเขียนแผนการตลาดของกิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Basic concepts, forms and operational methods of social enterprise and sustainability marketing planning; concepts of sustainability marketing; applications of management principles that apply to marketing planning for social enterprises; usages of sustainability marketing into organizational operations, such as sustainable consumer behaviors and sustainability marketing mix; analysis of problems and obstacles by focusing on marketing innovation for solving problems in order to create sustain social enterprises and develop sustainable organizational growth; practices of marketing planning analysis and formulation for social enterprises; case studies of social enterprises in both domestic and international aspects

BBABA643 การจัดการตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน

3(2-2-5)

Marketing Management for Community Business

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

แนวคิดและปรัชญาการจัดการตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน วิธีการและการจัดการทางการตลาดที่มุ่งเน้นธุรกิจที่เป็นของชุมชนท้องถิ่น การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ด้านการตลาด การใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับธุรกิจชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นภูมิปัญญาชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของสินค้าชุมชน การฝึกปฏิบัติการทางการจัดการด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

Concepts and philosophy of marketing management philosophy for community business; marketing methods and management focusing on community and local business; analysis of marketing problems and obstacles; usages of marketing mix with community and local businesses; product and service development from community wisdoms for benefiting value added; collaborative business benefits; problem and obstacle analysis of community products; practices of marketing management for community and local products

BBABA644 การตลาดสินค้าเกษตรและวิสาหกิจชุมชน 3(2-2-5)

Marketing for Agricultural and Community Enterprise Products

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการตลาดเกษตรกรรม ลักษณะสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตร
ล่วงหน้า รูปแบบการดำเนินงานและการจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชน
สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเกษตรและวิสาหกิจชุมชน ส่วนประสม
การตลาด คุณภาพผลิตภัณฑ์ การกำหนดมาตรฐาน การฝึกปฏิบัติการวางแผน
การตลาดสินค้าเกษตรและวิสาหกิจชุมชน

Importance of agricultural marketing; characteristics of agricultural
products; future agricultural product markets; operational forms and
marketing management of community enterprises; environments that
affect agricultural businesses and community enterprises; marketing
mix; product quality; standardization; practices of marketing planning
for agricultural and community enterprise products

BBABA645 การจัดการความมั่งคั่ง 3(3-0-6)

Wealth Management

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายการจัดการความมั่งคั่ง การวางแผนการจัดการด้านรายได้ การวางแผน
การจัดการด้านรายจ่าย การลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ การคุ้มครองสินทรัพย์
ทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงและการประกันความมั่นคง การวางแผนการเงิน
เพื่อเกษียณอายุ การจัดการทรัพย์สินและการถ่ายโอนความมั่งคั่ง

Definition of wealth management; income management planning;
expenditure management planning; investment for increasing asset
values; financial asset protection; risk management and wealth
insurance; financial planning for retirement; property management and
wealth transfer

BBABA646 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด 3(3-0-6)

Building Marketing Alliance Network

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด วิธีการสร้างเครือข่าย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด โอกาสในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด สำหรับธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและความแข็งแกร่งของธุรกิจ ระบบการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด

Definition, importance and elements of building marketing alliance network; network building methods; problems and solving guidelines in marketing alliance network; opportunities of business marketing alliance network for creating business competitive advantages and strengths; investigation systems of effectiveness in building marketing alliance network

BBABA647 การตลาดพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Multicultural Marketing

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวทางในการศึกษาตลาดในแต่ละท้องถิ่น การเข้าถึงผู้บริโภคในแต่ละเชื้อชาติได้อย่างกลมกลืน ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์ การวิจัยตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด แนวโน้มของการตลาดในอนาคต ความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Guidelines for studying markets in individual localities; compatible access to consumers with different nationalities; compatibility with product management strategies; market research; consumer behaviors; pricing; marketing promotion; future marketing trends; social responsibility, business culture and business operations in different cultures

BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Marketing for Entrepreneur รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี บทบาทและการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและการวางแผนทางการตลาด วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆ การสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด Roles of marketing management for entrepreneurship; marketing environment analysis and marketing planning; marketing planning methods for entrepreneurs by using new methods; creation of business values; practices of writing business plans and marketing plans	3(2-2-5)
----------	--	----------

3.2.2) กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

BBAIS807	การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณขั้นสูง Implementation of Advanced Spreadsheet รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี สูตรทำงานเกี่ยวกับตัวเลข วันที่ และข้อความแบบซับซ้อน การเรียงลำดับ การกรอง การสรุปข้อมูลทางสถิติการตรวจสอบข้อมูลตามเงื่อนไข การสร้าง ตาราง Pivot การดูข้อมูลในมิติต่างๆ ในรูปแบบกราฟและตาราง การวิเคราะห์ ข้อมูลแบบ what-if การพยากรณ์แนวโน้มและการสร้างสถานการณ์การเชื่อมโยง สูตรและดูข้อผิดพลาดของสูตรคำนวณและแก้ไขข้อผิดพลาดของสูตร การกำหนดค่าการรักษาความปลอดภัยของเซลล์ชีท และไฟล์การสร้าง การรันมาโคร และการนำมาโครไปใช้ขั้นสูง Formula mechanism on numbers, dates and text; sorting, filtering and summary statistics data; verifying data based on conditions, creating a pivot table to view the data in various dimensions in the form of graphs and tables; what-if analysis to forecast trends and scenarios; linking formulas, checking on the error of the formula, and solving the formula errors; assigning security of cells, worksheets, and files; creating macros, running macros, and applications of using advance macros.	3(2-2-5)
----------	--	----------

- BBAIS808 โปรแกรมสำเร็จสำหรับจัดการฐานข้อมูล 3(2-2-5)
 Program Package for Database Management
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 รายวิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมายและวิธีการของการจัดการฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูลอย่างง่าย ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จเพื่อจัดการฐานข้อมูลที่ออกแบบไว้โดยการ สร้างฐานข้อมูล ตารางข้อมูล คิวรีข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สร้างฟอร์มนำเข้าข้อมูล และการรวมข้อมูลในฟอร์มเดียว การนำเสนอฟอร์มอย่างมีประสิทธิภาพ การ นำเสนอรายงานอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอกลุ่มข้อมูลในรูปแบบรายงาน
 Definition and methods of database management; simple database designs; practices of using software packages for managing designed database by creating databases, data tables, query data, data analysis, inputting data forms, and data integration into one form; efficient form presentation; efficient report presentation; presentation of data group in a report format
- BBAIS812 การใช้โปรแกรมตัดต่อภาพวีดิทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)
 Digital Video Editing and Composing Application
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 รายวิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิดและหลักการในการจัดลำดับและการตัดต่อภาพวีดิทัศน์ดิจิทัล กระบวนการ จัดลำดับและตัดต่อภาพวีดิทัศน์ดิจิทัล โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการจัดลำดับ และการตัดต่อภาพวีดิทัศน์ดิจิทัล เทคนิคพิเศษสำหรับการจัดลำดับและการตัดต่อ ภาพวีดิทัศน์ดิจิทัล การนำเสนองานทางด้านการจัดลำดับและการตัดต่อภาพวีดิ ทัศน์ดิจิทัล
 Concepts and principles of composing and editing digital video; digital video composing and editing process; computer programs for composing and editing digital video; special effects for composing and editing digital video; digital video composing and editing presentations

BBAIS814	การประกอบการธุรกิจออนไลน์ Online Business รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจออนไลน์ การคัดเลือกสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจออนไลน์ การจัดทำช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ ระบบธุรกรรมออนไลน์ การจัดการส่งสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบออนไลน์ Introduction to online business creation; product and service selection for online business; online distribution channel management and public relations; online transaction systems; shipping management for online business; online customer relationship management	3(3-0-6)
BBAIS816	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี แนวคิด ทฤษฎี และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการทำกิจการค้าด้วยอิเล็กทรอนิกส์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความมั่นคงของข้อมูลในระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Concepts, theories and necessary technologies of needed to run electronics trade businesses; information exchanges; related laws; data security in electronics trade systems for developing electronics commerce systems	3(2-2-5)

- BBAIS817 เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)**
Social Network for Business
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
- ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ โครงสร้างและวิธีการทำงานของเครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อสมัยใหม่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ หลักการประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในเชิงธุรกิจ จริยธรรมในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษาในการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ
- Definition of social networks; characteristics of social networks; various types of social networks; structure and operational methods of social networks; how it works, modern media on social networks; principles of social network applications in business; ethics of using social networks; laws related to social networks; case studies of social network utilization in business context
-
- BBAIS818 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางกราฟิก 3(2-2-5)**
Implementation of Graphics Software Packages
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
- ทฤษฎีระบบการแสดงผล ระบบภาพ ทฤษฎีการถ่ายภาพ องค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสี และการจัดวางตำแหน่ง วิธีการประมวลผลภาพ หลักการนำซอฟต์แวร์มาประยุกต์ใช้งาน การจัดเตรียมพื้นที่ทำงานให้เหมาะสม การทำงานกับเลเยอร์ ฟังก์ชันและฟิลเตอร์ การตัดต่อภาพ เทคนิคและการประยุกต์ผลงานแบบต่างๆ
- Visual display system theory and photography system; graphic elements, color theory, and layout; image processing method; implementation of graphics software packages; preparation of working space; working with layers, function, and filter; montage, technique, and application of different graphic works

3.2.3) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

BBABA209	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : BBABA201 องค์การและการจัดการ หลักการ แนวคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การ กำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางด้าน การเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างสังคม ผลประกอบการ และ สภาพแวดล้อมระดับสากล Principles, concepts, objectives, and methods of international business operations; economic, social and political environments of international business; determination of organizational structure; policy formulation and operation planning in finance, production, marketing, personal, and information systems for international business management; collaborative value creation among society, performance and international environments	3(3-0-6)
----------	--	----------

BBABA257 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Organizational Behavior

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA208 พฤติกรรมองค์การ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการในองค์การสมัยใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ กลุ่มและทีมงาน การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง ผู้นำและภาวะผู้นำในองค์การสมัยใหม่ อำนาจ การเมืองและจริยธรรมในองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การออกแบบงาน การออกแบบโครงสร้างองค์การ ในยุคการเปลี่ยนแปลง การจัดการการเปลี่ยนแปลง องค์การในยุคโลกาภิวัตน์

Concepts and theories of modern organizational management; behavior analysis of individual level, group level and organization level; group and team; communication; conflict and negotiation; leader and leadership in modern organizations; power, politics and ethics in the organization; organizational culture; job design; organizational structure design in the changing era; organizational change management in the globalized era

BBABA228 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตในองค์กร

3(3-0-6)

Quality Management and Productivity in the Organization

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA221 การเพิ่มผลผลิต

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติและพัฒนนาการของการจัดการคุณภาพ ความหมายของคุณภาพ แนวคิดพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การออกแบบการควบคุมคุณภาพ วงจรคุณภาพ เทคนิคและเครื่องมือต่าง ๆ ทางสถิติที่นำมาใช้ในการควบคุมคุณภาพ การบริหารองค์การเพื่อเพิ่มผลผลิต แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต องค์ประกอบของการเพิ่มผลผลิต การวัดการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและเครื่องมือพื้นฐานในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตในองค์กร ผลที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อพนักงาน องค์กรและภาพรวมในระดับประเทศ

History and development of quality management; definition of quality; basic concepts of quality management; quality control designs; quality cycles; tools and statistical techniques used in quality control, organizational management for increasing productivity; concepts and evolution of productivity; elements of productivity; productivity measurement; basic techniques and tools for improving organizational productivity; results obtained from increased productivity for employees, organizations and overall in nation level

BBABA229 กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Communication strategies in the digital Era

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เครื่องมือการสื่อสารรูปแบบใหม่ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Concepts and processes of communication via new forms in the digital era; environmental analysis; tools of communication in new forms; factors that affect communication in the digital era; planning and determination of communication strategies in the digital era; usages of communication strategies in the digital era for creating competitive advantages

BBABA230 เทคนิคการผลิตเอกสารสำนักงาน 3(2-2-5)

Office Document Work Technique

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA511 การผลิตเอกสารสำนักงาน

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการผลิตเอกสารสำนักงานในยุคปัจจุบัน กระบวนการผลิตเอกสารสำนักงาน การผลิตเอกสารสำนักงานด้วยเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติ การผลิตเอกสารสำนักงานของทางราชการตามระเบียบงานสารบรรณ การผลิตเอกสารสำนักงานทางธุรกิจรวมทั้งการผลิตเอกสารสำนักงานอื่น ๆ

Importance of current office document production; office document production processes; office document production by using office automation; office document production by official correspondence; office document production in business, including other document production

- BBABA231 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน 3(3-0-6)
 Business Operation Strategy in the ASEAN Region
 รายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 เศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ระบบเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน
 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศสมาชิก แนวโน้มเศรษฐกิจในภูมิภาค
 อาเซียนด้านพลังงาน ด้านการเกษตร ด้านอาหาร ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้าน
 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการท่องเที่ยว รวมถึงเขตการค้าเสรีในกลุ่มอาเซียน
 การวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน
 Economy of the ASEAN countries; systems of economy, trade and
 investment; competitiveness of member countries; economic trends in the
 ASEAN region on energy, agriculture, food, automotive industry, science,
 and tourism technology; including the ASEAN Free Trade Area; planning
 strategies for business operation in the ASEAN region
- BBABA232 การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ 3(2-2-5)
 Modern Office Management
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงาน การจัดการสำนักงาน การจัดสภาพแวดล้อมใน
 สำนักงาน การจัดวางแผนผังสำนักงานให้เหมาะสมกับพื้นที่และลักษณะงาน
 กระบวนการบริหารจัดการสำนักงานสมัยใหม่ การบริหารงานเอกสาร อุปกรณ์
 และเทคโนโลยีสำหรับสำนักงานสมัยใหม่ การจัดระบบวิธีการปฏิบัติงานสำนักงาน
 การจัดการข้อมูล การประมวลผลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการ
 จัดการสำนักงานสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนงาน
 สำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

General knowledge of office; office management; organizing the office environmental management in the office; office layout planning that is appropriate with areas and work characteristics; modern office management processes; document management; modern office equipment and technology; management of operational method systems in the office; data management; efficient information processing according to modern office management principles; applications of modern technology for supporting office work efficiently

BBABA241 กระบวนการจัดการธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Process Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA222 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและวิธีการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ กระบวนการทำงานในองค์กร การนิยามและการแบ่งชนิดการซื้อกระบวนการหลัก การประเมินกระบวนการ การปรับปรุงกระบวนการ การออกแบบกระบวนการใหม่ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดการปรับปรุงกระบวนการ การทำโมเดลกระบวนการใหม่ กรณีศึกษาของกระบวนการทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

Concepts and methods, of business process management; work processes in an organization; definition and classification of main business processes; process assessment; process improvement; process redesigns, usages of information technology with process improving management; new process model; case studies of business processes for increasing organizational efficiency

BBABA242	กลยุทธ์พันธมิตรเครือข่ายทางธุรกิจ Business Network Alliance Strategy รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(3-0-6)
	แนวคิด กระบวนการ และการสร้างกลยุทธ์พันธมิตรเครือข่ายทางธุรกิจ การบริหารทรัพยากรทางธุรกิจและการเพิ่มทักษะของบุคลากร การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์วิพากษ์ร่วมกันในเครือข่าย คุณค่าการสร้างเครือข่าย การสร้างแบบฟอร์มและเครื่องมือการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการดำเนินการ การจัดทำแผนทางธุรกิจร่วมกันกับพันธมิตร เครื่องมือวัดผล ตัวชี้วัดความสำเร็จ และวิธีการประเมินผลร่วมกันกับพันธมิตร Concepts, processes and creation of business network alliance strategy; business resource management and personnel skill enhancement; skill development in collaborative critical analysis in the network; value creation of networking; forms and tools of operational efficiency increases; preparation of collaborative business plans with alliances; measurement tools, success indicators and collaborative assessment with alliances	
BBABA243	การจัดการสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Information Management for Business Decision Making รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(2-2-5)
	ความหมาย แนวคิด ประเภท โครงสร้าง และความสำคัญของข้อมูลธุรกิจยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ความต้องการในการใช้งานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบนพื้นฐานทางด้านฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงข้อมูลทางธุรกิจด้วยภาพ การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อองค์กรธุรกิจ Definition, concepts, types, structure, and importance of digital business information; demand analysis in using data and information for decision making based on database; business data analysis; visualization of business information; integration of information technology for business management and impacts of information technology on business organizations	

BBABA244 เศรษฐศาสตร์เพื่อการประกอบการ

3(3-0-6)

Economics for Entrepreneurship

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBACC104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคที่ใช้ในการประกอบการ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคที่ใช้ในการประกอบการ ทฤษฎีการประกอบการ ตัวชี้วัดความเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมของผู้ประกอบการและการโยกย้ายงาน สินเชื่อทางการเงินสำหรับการประกอบการ แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ ความมั่นคงทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ การเจริญเติบโตของธุรกิจ การแสวงหามูลค่าทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการประกอบการและการจ้างงาน การอยู่รอดของธุรกิจและทางออกของผู้ประกอบการ หลักและนโยบายเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Microeconomics theories for entrepreneurship; macroeconomics theories for entrepreneurship; entrepreneurship theories; indicators of entrepreneurship; ethics of entrepreneurs and working movement; debt finance for entrepreneurship; sources of entrepreneurs; business wealth and entrepreneurship; business growth; searching for economic values; entrepreneurial capability and employment; business survival and exiting ways of entrepreneurs; principles and policies of economics relating to entrepreneurship

BBABA245 การจัดการเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน

3(2-2-5)

Economic and Technology Management for Community

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญของเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาการของเศรษฐกิจในครัวเรือนในระบบเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวคิดทฤษฎีใหม่ การจัดการเศรษฐกิจเพื่อการพึ่งตนเอง การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ มีผลกระทบต่อธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ และการพัฒนาระบบและวิธีการทำงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร ความอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

Scopes, definition and importance of community economy; development of household economy in a community and local economy system; sufficiency economy according to the new theory concept; economic management for self-sufficiency; changes in the economy, society, politics, as well as technology and other factors affecting business with an emphasis on education on innovations and technologies and the development of systems and working methods to create a competitive advantage for the organization; business operation survival, competitiveness and goal achievement

BBABA246 การจัดการฝึกอบรมสัมมนาและการประชุม

3(2-2-5)

Conference and Meeting Management

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการประชุม สัมมนา และการจัดนิทรรศการ ประเภทของการจัดการประชุม และการจัดนิทรรศการทั้งในรูปแบบออนไลน์และจัดตามสถานที่ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอื่น ๆ สิ่งจำเป็นพื้นฐานและปัจจัยเกื้อหนุนในการดำเนินธุรกิจ ประชุม สัมมนา และการจัดนิทรรศการ การเตรียมการและการบริหารการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า การบริหารราคา การสร้างและศึกษาความพอใจในการจัดสัมมนา นิทรรศการและการประชุม กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าการจัดฝึกอบรมสัมมนา และการประชุม

Definition of meetings, seminars and exhibitions; types of meeting arrangement and exhibitions in both online and onsite; relevance to all types of businesses; basic necessities and supporting factors for business operations, meetings, seminars, and exhibitions; preparation and management of meeting, seminar, exhibition, and trade shows; price management; creation and study of satisfaction in managing seminar, exhibition and meeting; building processes of relationships between business and stakeholders in value chains of managing training, seminar and meeting

Definition and objectives of investment; types of investment; investment planning; data acquiring and data analysis; report preparation; investigation of internal and external factors affecting investment; feasibility analysis of the project in terms of management, marketing, production, services, and finance; investment risk analysis, project evaluation for investment decision considering returns and risks; investment monitoring and control; usages of program package for investment evaluation; relationships between financial decision making and its impacts on investment for the benefit of investment planning and business value creation

3.2.4) กลุ่มวิชาการตลาดและการตลาดดิจิทัล

BBABA649 การจัดการตราสินค้า

3(3-0-6)

Brand Management

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและความหมายของตราสินค้า ช่วงชีวิตของตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า ภาพลักษณ์ตราสินค้า ความจงรักภักดีในตราสินค้า ความผูกพันในตราสินค้า การวัดคุณค่าในตราสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ในตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารตราสินค้า

Concepts and definition of brand; brand life cycle; brand positioning; brand value; brand image; brand loyalty; brand engagement; brand value measurement; strategic planning for brand; branding strategy and brand communication

BBABA650	กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด	3(2-2-5)
	Packaging Strategy in Marketing	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA618 การบรรจุภัณฑ์	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	หลักการบรรจุภัณฑ์ ลักษณะหน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด ประเภทต่างๆ และลักษณะของบรรจุภัณฑ์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกบรรจุภัณฑ์ ข้อจำกัดด้าน เศรษฐศาสตร์ การผลิต กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุภัณฑ์	
	Principles of packaging; characteristics, functions and benefits of marketing package, various types and features of packaging; packaging materials; packaging designs and development; factors involved packaging selection; restrictions on economics, production, laws and regulation of packaging and environments; information technology and communication of packaging	
BBABA651	การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
	Services Marketing and Customer Relationship Management	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA624 การตลาดบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ ประเภทของธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ของตลาดบริการ การวางตำแหน่งบริการ การสร้างความแตกต่างของบริการ คุณภาพในการให้บริการ กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร พนักงาน เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารที่มีต่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การนำเทคนิคการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ประโยชน์และข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ กรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อความสำเร็จของธุรกิจบริการ	

Theories and concepts of modern services marketing; types of service businesses; determination of target customers; customer demand behaviors; situation analysis; and service strategy formulation; service positioning; service differentiation; service quality; strategies of existing customer maintenance and new customer creation; roles and duties of managers, staff, technology, and news in customer relationship management; applications of customer relationship management for creating competitiveness and consumer satisfaction; benefits and errors of customer relationship management; case studies of business organizations in building good relationships with customers for building service business success

BBABA652 **การจัดการขายสมัยใหม่** 3(3-0-6)

Modern Sales Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA615 การจัดการขาย

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของการจัดองค์กรฝ่ายขาย ความสัมพันธ์ของฝ่ายขายกับหน่วยงานอื่นๆ การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการฝ่ายขายและพนักงานขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย การกระตุ้นการขาย การกำหนดอาณาเขตการขาย การควบคุมและการประเมินผลของพนักงานฝ่ายขาย เทคนิคการขายในยุคดิจิทัล การปลูกฝังจริยธรรมในการขาย

Definition, roles and importance of sales organization; relationships between sales division and other divisions; functions and responsibilities of sales managers and sales staff; personnel management relating to sales division; sales supporting; sales area determination; controls and evaluation of sale staffs; sales techniques in the digital era; ethics in sales

BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	3(2-2-5)
	Salesmanship	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA616 ศิลปะการขาย	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	การวางแผนการขาย ศาสตร์และศิลปะการขาย เทคนิคในการขายสินค้าและบริการต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เทคนิคของศิลปะการขายในการขายสินค้าและบริการให้แก่บุคคลและองค์กรธุรกิจ การแก้ปัญหาการขาย	
	Selling planning; sciences and arts of selling; techniques of creatively selling products and services; techniques of salesmanship in selling products and services for individuals and business organizations; selling problem solving	
BBABA654	เทคนิคเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)
	Presentation Techniques	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA625 เทคนิคการนำเสนอ	
	วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด	
	บทบาทและความสำคัญของเทคนิคการนำเสนอ หลักการนำเสนอ รูปแบบของการนำเสนอ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการนำเสนอ การแปลงข้อมูลสื่อให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การนำข้อมูลออกจากระบบคอมพิวเตอร์ไปอยู่ในรูปแบบที่ต้องการนำเสนอ รูปแบบการใช้งานสื่อดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ ทักษะและบุคลิกภาพของผู้นำเสนอ การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมประยุกต์ในกระบวนการนำเสนอและการเชื่อมโยงองค์ความรู้ การจัดทำรายงานและนำเสนอ การประเมินผลการนำเสนอ ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาในการนำเสนอ	
	Roles and importance of presentation techniques; presentation principles; types of presentation; introduction to digital media production for presentation; changing media data into digital forms; usages of computer data in presentation form needs; forms of digital media usages for presentation; presenter skills and personality; usages of computer and application programs in presentation processes and knowledge linkages; report preparation and presentation; assessment of presentation results; problems, obstacles and problem solving of presentation	

- BBABA655 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Forecasting
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA627 การพยากรณ์การตลาด
 วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด
 แนวคิดพื้นฐานของการพยากรณ์การตลาด ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ กระบวนการพยากรณ์ ข้อมูลที่ใช้ในการพยากรณ์ รูปแบบข้อมูลและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การเลือกวิธีการพยากรณ์ การวัดความแม่นยำในการพยากรณ์ การหาค่าเฉลี่ยความผิดพลาด เทคนิคการพยากรณ์ทางสถิติเชิงปริมาณ เทคนิคการพยากรณ์เทคนิคเชิงปริมาณ เทคนิคการพยากรณ์เชิงคุณภาพ การพยากรณ์การตลาดในอนาคต
 Basic concepts of marketing forecasting; factors affecting businesses; forecasting processes; data used in forecasting; data forms and time series analysis; selection of forecasting methods; accuracy measurement in forecasting; finding of average errors; forecasting techniques of quantitative statistics; quantitative forecasting technique; qualitative forecasting techniques; marketing forecasting in the future
- BBABA656 ศิลปะการขายอย่างสร้างสรรค์และการเจรจาต่อรอง 3(2-2-5)**
Creative Salesmanship and Negotiation
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศาสตร์และศิลป์ของการขาย กระบวนการตัดสินใจซื้อ การวางแผนการขาย เทคนิคการขายอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเสนอขายให้แก่บุคคล ธุรกิจ ตลาด และสถาบัน การแก้ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการขาย จรรยาบรรณและเจตคติที่ดีของนักขาย เทคนิคการเจรจาต่อรอง การวางกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้บทบาทสมมติและกรณีศึกษา
 Sciences and arts of selling; buying decision processes; selling planning; creative selling techniques; selling presentation techniques for personal, businesses, markets, and institutions; selling problem solving; codes of ethics and good attitudes of seller; negotiation techniques; efficient negotiation strategy planning; usages of stimulates roles and case studies

BBABA657	การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA617 การจัดการการจัดซื้อ	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	หลักการและการบริหารงานเกี่ยวกับการจัดซื้อ การจัดรูปหน่วยงาน นโยบายการจัดซื้อ การกำหนดจำนวนที่จะจัดซื้อ การพิจารณาจังหวะและช่วงเวลาในการซื้อ การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพ การเลือกหาแหล่งขาย กลยุทธ์การเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อ วิธีการจัดซื้อแบบต่าง ๆ นโยบายการผลิตหรือซื้อ การควบคุมและการจัดหาทุนในการซื้อ	
	Principles and management of purchasing; unit organizing management; purchasing policy; volume determination of purchasing; consideration of chance and time in purchasing; quality control and investigation; selection of selling sources; negotiation strategy in purchasing; purchasing methods; production or purchasing policy; purchasing control and funding	
BBABA658	การจัดการโลจิสติกส์ด้านการตลาด Logistics Management in Marketing	3(3-0-6)
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA621 การจัดการโลจิสติกส์ทางการตลาด	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	ระบบและประเภทของโลจิสติกส์ การกระจายตัวสินค้า การบริหารวัสดุ การบริหารและองค์ประกอบการทำงานด้านโลจิสติกส์ การบริหารกิจกรรมในโลจิสติกส์ แนวโน้มการพัฒนากิจกรรมด้านโลจิสติกส์	
	Logistics management types and systems; product distribution; material management; management and elements of logistics operations; logistics activity management; trends in logistics activity development	

- BBABA659 การสื่อสารการตลาดทางตรง 3(2-2-5)**
Direct Marketing Communications
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA623 การตลาดทางตรง
 วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด
 รูปแบบ แนวคิด และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดทางตรง แนวโน้ม
 การตลาดทางตรง เครื่องมือการตลาดทางตรงทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การ
 ตัดสินใจเลือกเครื่องมือทางการตลาดทางตรงเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
 ให้ได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และสิ่งสนับสนุนกิจกรรมการตลาดทางตรงใน
 ปัจจุบันและอนาคต
 Forms, concepts and importance of direct marketing communications
 ; direct marketing trends; online and offline direct marketing tools;
 decisions of direct marketing tool selection for being congruent with
 target groups, achieving competitive advantage and promoting direct
 marketing activities in current and future aspects
- BBABA660 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)**
Electronics Commerce Marketing
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA622 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์
 วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด
 ความสำคัญและพัฒนาการของการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่
 สามารถนำมาใช้งานทางการตลาดโดยเน้นที่อินเทอร์เน็ตเป็นสำคัญ ชนิดของการ
 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด แนวทางในการ
 วางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับตลาดผู้บริโภค
 และตลาดธุรกิจทั้งภายในประเทศและการตลาดต่างประเทศ
 Importance and development of electronics commerce marketing;
 technologies used in marketing works by focusing on important internets;
 types of electronics commerce; marketing environment analysis;
 guidelines for e-commerce marketing planning and strategies for consumer
 markets and business markets in both domestic and international aspects

BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	3(2-2-5)
	Event Marketing	
	รหัสรายวิชาเดิม : BBABA626 การตลาดกิจกรรม	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	บทบาทและความสำคัญของการตลาดกิจกรรม การกำหนดกลยุทธ์ของการตลาดกิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง การวางแผนการดำเนินงานรณรงค์กิจกรรมทางการตลาด การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับองค์กร ผลิตภัณฑ์ และบริการ การตลาดกิจกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต	
	Roles and importance of event marketing; formulation of event marketing strategy into target groups directly; operational planning of marketing activity campaigns; event management relating to organizations, products and services; event marketing in current aspect and future trends	
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Media Production Techniques	
	รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	การวิเคราะห์การเดินทางของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบ การผลิต การนำเสนอ และการประเมินผลการใช้สื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาดิจิทัลทางการตลาด การเพิ่มมูลค่าด้วยเครื่องมือในการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ การนำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารและสื่อสังคมทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	
	Analysis of customer journey and consumer perception behaviors; Designs, production, presentation, and evaluation of media usages according to digital marketing contents; value increases by using tools of digital media designs and creation; presentation via communication channels and social media in both online and offline aspect for building competitive advantages	

BBABA663	เทคนิคการไลฟ์สด Live Streaming Techniques รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความหมาย บทบาท และสำคัญของการสื่อสารผ่านการไลฟ์สด เทคนิคการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การจัดองค์ประกอบของการไลฟ์สด เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคการสร้างเอกลักษณ์ตัวตน เทคนิคการกระตุ้นการโน้มน้าวและติดตาม วิธีการกระตุ้นยอดขาย เทคนิคการปิดการขาย การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการไลฟ์สด Definition, roles and importance of communication via Live Streaming Platforms; communication techniques; target group analysis; Live Streaming Composition; presentation techniques; identity creation techniques; techniques for motivation, persuasion and following; sales boosting methods; relative creation via Live Streaming Platforms	3(2-2-5)
BBABA664	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด ความรู้พื้นฐานของการตลาดเชิงเนื้อหา ความสำคัญต่อเส้นทางของลูกค้า การวิเคราะห์เส้นทางของลูกค้าและสร้างฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าเพื่อใช้สำหรับกำหนดกลยุทธ์ องค์ประกอบของกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงเนื้อหา กระบวนการสร้างและการพัฒนากลยุทธ์การใช้เนื้อหาเพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้า การกระจายเนื้อหาบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่สอดคล้องกับช่องทางการตลาด การวางแผนการวัดผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และแนวทางปฏิบัติที่ดีทางการตลาดเชิงเนื้อหาในแต่ละแพลตฟอร์ม Introduction to content marketing; importance into customer journey; analysis of customer journey and creation of customer group database for formulating strategies; elements of content marketing strategies; content creation processes and strategy development for activating customer needs; content distribution on social media platforms according to content marketing funnels; planning, successful indicator measurement and best practice guidelines for content marketing in each platform	3(2-2-5)

BBABA665	การออกแบบการสื่อสารออนไลน์และการตลาดเชิงนวัตกรรม Online Communication Design and Innovation Marketing รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(2-2-5)
	แนวคิด การปฏิบัติ และกระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงลูกค้าและค้นพบปัญหา การสร้างและการเลือกความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ การประยุกต์ใช้กับการออกแบบการสื่อสารออนไลน์ ลักษณะและประเภทสื่อออนไลน์ การออกแบบการสื่อสารออนไลน์เพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ Concepts, practices and development processes of innovation; methods of customer accesses and problem reaching; idea creation and selection; originality creation of products and services; applications of online communication designs; characteristics and types of online media; online media designs for being congruent with target groups efficiently	
BBABA666	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and environmental Marketing รหัสรายวิชาเดิม : BBABA619 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(3-0-6)
	ความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประเด็นทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อเรียกร้องจากองค์กรและสาธารณชนเกี่ยวกับการดำเนินทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การตลาดเพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม บทบาทและการสนับสนุนจากภาครัฐบาลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง Importance of social and environmental marketing; social and environmental issue; public and organizational demands concerning with business operations; corporate social responsibility; marketing for social and environment sustainability; roles and enhancements from governments and related organizations	

BBABA667 การตลาดสินค้าเพื่อชุมชน 3(2-2-5)

Community Product Marketing

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA620 การตลาดสินค้าชุมชน

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

บทบาทและความสำคัญของการตลาดสินค้าเพื่อชุมชน สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาดสินค้าเพื่อชุมชน ความรู้การตลาดสำหรับผู้ประกอบการตลาดสินค้าเพื่อชุมชน การจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อชุมชน แนวทางการบริหารการตลาดสินค้าเพื่อชุมชน การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมการตลาดสินค้าเพื่อชุมชน จริยธรรมการและความรับผิดชอบต่อสังคมของการตลาดสินค้าเพื่อชุมชน

Role and importance of community product marketing; environmental impacts on community product marketing; marketing knowledge for community product marketing entrepreneurs; community product sale management; guidelines for community product marketing management; application of modern technologies for community product marketing activities; ethics and social responsibilities of community product marketing

BBABA668 การบริหารการค้าปลีก 3(2-2-5)

Retailing Management

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA628 การจัดการการค้าปลีก

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการดำเนินงานการค้าปลีก ความสำคัญของการบริหารการค้าปลีก ประเภทและหลักเกณฑ์ในกิจการค้าปลีก การจัดตั้งกิจการ ทำเลที่ตั้ง การจัดโครงสร้างองค์กร ลักษณะการดำเนินงาน การพัฒนาภาพลักษณ์ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย การบริหารร้านสาขา การสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีก การพัฒนาระบบการบริหารหน้าร้าน ระบบวิเคราะห์การขาย การควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารลูกค้า การบริหารทีมงาน เทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและเหมาะสมกับการค้าปลีก ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารการค้าปลีก

Principles of retailing operations; important of retailing management; types and criterion of retailing businesses; starting a business; location; organizational structure management; operation characteristics; image development; pricing; sale promotion; branch store management; creation of retailing store networks; development of front store management systems; sale system analysis inventory controls; customer management; team management; modernized and appropriate technologies with retailing; problems of retailing management

BBABA669 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA614 การตลาดระหว่างประเทศ

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

แนวคิดและหลักการตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดต่างประเทศในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งเน้นความเป็นสากล การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด แนวโน้มของการตลาดโลก

Concepts and principles of global marketing; factors affecting international marketing in the digital era; consumer behaviors in global marketing; market segmentation; target market selection; product and service positioning with a global focus; marketing mix development; trends in global marketing

- BBABA670 การนำเข้าและการส่งออก 3(3-0-6)
- Import and Export
- รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
- วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
- หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการนำเข้าและส่งออกสินค้า เงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งระหว่างประเทศ รูปแบบต่าง ๆ การจ่ายชำระเงินค่าสินค้าระหว่างประเทศ พิธีการทางศุลกากร การประกันภัยสินค้า สถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออก
- Criterion, operation guidelines and documents of product import and export operations; conditions of international trade; international transportation; forms of international payments; customs regulations; cargo insurance; institutions of import and export business operations
-
- BBABA671 ความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมการตลาด 3(3-0-6)
- Creative Thinking for Marketing Innovation
- รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
- วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
- แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดและประเภทของนวัตกรรมทางการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมทางการตลาด เทคนิค ความสำคัญและความสัมพันธ์ของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด การนำเสนอความคิดใหม่ในการเป็นผู้นำในการกำหนดนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยี

Concepts, theories, forms, processes, definition, importance, and elements of marketing creativity and innovation; creativity characteristics; skill development of creative thinking processes; guidelines for creative problem solving; concepts and types of marketing innovation; factors affecting marketing innovation creativity; techniques, importance and relationships of creativity and marketing innovation; new idea presentation in becoming leaders of marketing innovation determination for developing environments, economics, social, politics, and technologies

BBABA672 **นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

Digital Marketing Innovation

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : BBABA601 หลักการตลาด

แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล บทบาทเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อนวัตกรรมทางการตลาด การโฆษณาออนไลน์ การตลาดทางอีเมล การตลาดโดยใช้เนื้อหา การตลาดทางสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดโดยใช้วิดีโอ การตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สื่อเฉพาะบุคคลเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการตลาด การใช้กลยุทธ์การตลาดทางตรงผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างประสบการณ์ของลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การฝึกปฏิบัติการที่เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการตลาดดิจิทัลในองค์กร สถานประกอบการ หรือแหล่งเรียนรู้

Concepts and importance of digital marketing innovation; roles of digital technology in marketing innovation; online advertising, e-mail marketing; content marketing; online social media marketing; video marketing; mobile marketing; usages of digital technology as communication tools; individual media for building marketing innovation; usages of direct marketing strategies via digital technologies for building good customer relationships; customer experience creation via online social media; practices of building digital marketing innovation in an organization, an entrepreneurial place or a learning source

BBABA340	การวางแผนและการจัดการประชุม Convention Planning and Management รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี บทบาทและคุณสมบัติของผู้วางแผนการประชุม ประเภทและลักษณะลูกค้าที่จัดการประชุมและสัมมนา ประเภทของการประชุม ลำดับการวางแผนการประชุม การกำหนดวัตถุประสงค์ การเลือกสถานที่ การเจรจา การออกแบบโปรแกรม การจัดทำงบประมาณ สัญญา การลงทะเบียน การขนส่งใน สถานที่ทำงาน การประเมินหลังเหตุการณ์	3(2-2-5)
BBABA341	เครือข่ายสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาด Online Social Media and Application for Marketing รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี อิทธิพลของเครือข่ายสังคมออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของสังคมและผู้ใช้โซเชียลมีเดีย เทคโนโลยีและการเลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับองค์กรสมัยใหม่ การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์ แนวทางการตลาดโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันสมัยใหม่ กรณีศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาดในองค์กรสมัยใหม่	3(2-2-5)
	Influences of online social network; concepts and basic theories of online socials and consumers; technologies and usages of online social network for modern organizations; planning and formulation of online media usage strategy; guidelines for marketing by using online social network and modern applications; case studies of using online social network and applications for marketing in modern organizations	

BBABA342 การจัดการธุรกิจปลีกแบบมีร้านและไม่มีหน้าร้าน 3(2-2-5)

Store and Non-Store Based Retail Business Management

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประเภทของธุรกิจค้าปลีกแบบมีร้าน นโยบายร้านค้าปลีกแบบมีร้าน การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกแบบมีร้าน รูปแบบร้านค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน พฤติกรรมลูกค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน ความแตกต่างระหว่างร้านค้าปลีกแบบมีร้านและไม่มีหน้าร้าน แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน

Types of store based retail business; store based retail policy; store based retail location; forms of non-store based retail; consumer behaviors for non-store based retail business; difference between store-based retail and non-store based retail; trends in store and non-store based retail

BBABA343 การจัดการขายสินค้าในธุรกิจการค้าและบริการ 3(2-2-5)

Sales Management in Trade and Service Business

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะการขายและการบริการ หลักการ กระบวนการขาย เทคนิค และทักษะสำหรับการขาย การบริการ และการเจรจาต่อรองที่ประสบความสำเร็จ พฤติกรรมของลูกค้า เทคนิคในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า จิตวิทยาและมนุษย์สัมพันธ์ในการขายและการบริการ การพัฒนาตนเองสำหรับพนักงานขายและผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ จรรยาบรรณของพนักงานขายและผู้ให้บริการ

Salesmanship and services; principles, selling processes, techniques, and skills for successful sales, services and negotiations; consumer behaviors; techniques of customer problem solving; psychology and human relations in sales and services; self-development for salespersons and service providers, codes of ethics for salespersons and service providers

BBABA344	การตลาดคอนเทนต์และการเล่าเรื่องผ่านตราสินค้า	3(2-2-5)
	Content Marketing and Brand Storytelling	
	รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกลยุทธ์การเขียนประเภทต่างๆ สำหรับการสื่อสาร การเขียนเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การเขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การเขียนเพื่อส่งเสริมการตลาด การเขียนเพื่อรณรงค์ ทักษะการออกแบบสำหรับสื่อดิจิทัล ความหมายของแบรนด์ วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อนำไปสร้างแนวคิดและการสร้างสรรค์เรื่องราวให้กับแบรนด์ วิธีการเล่าเรื่องของแบรนด์ด้วยภาพและเนื้อหา Criterion, steps and strategies of writings in communication; writing for information and news; writing for building images; writing for marketing promotions; writing for campaigns; design skills for digital media; definition of brand; brand storytelling methods by using pictures and contents	
BBABA345	สถานการณ์ปัจจุบันในการค้าระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
	Current Issue in International Trade	
	รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	บทบาทและความสำคัญของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศที่น่าสนใจในปัจจุบัน กรณีศึกษาเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศที่สำคัญและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน Roles and importance of international business and trade; interesting international business and trade management in current aspect; specific case studies of important international business and congruence with current situations	

BBABA346 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการค้า 3(2-2-5)

English for Trade Business

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจค้าปลีก

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วัตถุประสงค์ วิธีการ และรูปแบบของการติดต่อสื่อสารในธุรกิจค้าปลีก วิธีปฏิบัติ การเขียนจดหมาย การบันทึกข้อความ การเขียนรายงาน การอ่าน การฟัง การสนทนา เทคนิคการสัมภาษณ์ การนำเสนอ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจการค้า

Objectives, methods and forms of retail business communication; operational methods; writing letters; note taking; report writing; message reading; listening; conversation; interview techniques; presentation; information dissemination; advertising; public relation in trade business

BBABA347 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการค้า 3(2-2-5)

Chinese for Trad Business

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA321 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจค้าปลีก

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานของภาษาจีน ได้แก่ พยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ ไวยากรณ์ คำศัพท์ ประโยค การฟัง การพูด และรูปแบบของการติดต่อสื่อสารในธุรกิจค้าปลีก

Fundamentals of Chinese language in terms of pronunciation, symbols used for Chinese pronunciation, grammar, vocabulary, sentences, listening, speaking and pinyin reading, and forms of retail business communication

- BBABA348 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการค้า 3(3-0-6)
 Supply Chain and Logistic Management for Trade Business
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA322 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับ
 ธุรกิจค้าปลีก
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 บทบาทของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก การจัดการห่วงโซ่อุปทานค้าปลีก การขนส่ง
 และการลดต้นทุนในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนในการจัดการคลังสินค้าและการ
 กระจายสินค้า การบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดการลำเลียงสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก
 Roles of logistics in retail business; supply chain system management in
 retail; transportation and cost controls in retail business; planning of
 inventory management and product distribution; packaging for logistics in
 retail business
- BBABA349 การจัดการสินค้าภายในร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
 Store-Based Product Management for Retail Business
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และการกำหนดเป้าหมายในการบริหารร้าน การ
 วิเคราะห์ วางแผน และควบคุมในการจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก เพื่อสร้าง
 ศักยภาพในการดำเนินงานและการแข่งขัน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการสินค้า
 สำหรับธุรกิจค้าปลีก
 Roles, functions, responsibilities, and goal determination of store
 management; analysis, planning and controls in product management
 for retail business for building operational and competitive
 capabilities; case studies of product management for retail business

- BBABA350 การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น 3(2-2-5)
 Fashion Personality Development
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความสำคัญของบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก การแต่งกาย มารยาท การวางตัวในสังคม การเข้าร่วมสังคมในโอกาสต่างๆ การพัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ มารยาทสากลเชิงสังคมและเชิงกลยุทธ์กับเทรนด์แฟชั่นให้เหมาะสม การสร้างความประทับใจและการแก้ไขปัญหา
 Importance of personality; personality development in both inside and outside; dressing; etiquette; appropriate social behaviors; social participation in various occasions; human relation skill development; social and strategic etiquettes in international aspect with appropriate fashion trends; first impression marking and problem solving
- BBABA351 การบริหารจัดการซื้อสำหรับธุรกิจการค้า 3(3-0-6)
 Purchasing Management for Trade Business
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA315 การจัดการการซื้อสำหรับธุรกิจค้าปลีก
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดซื้อ หลักการจัดซื้อที่ถูกต้อง ขั้นตอน นโยบาย และวิธีการในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้อสำหรับธุรกิจค้าปลีก การกำหนดจำนวนในการสั่งซื้อที่ประหยัด การเลือกและประเมินผู้ขายปัจจัยการผลิต ความสำคัญของการจัดซื้อในห่วงโซ่อุปทาน การเจรจาต่อรอง การจัดการสัญญาจัดซื้อ การประเมินผลการปฏิบัติงานในการจัดซื้อ
 Introduction to purchasing; right purchasing principles; steps, policies and methods of purchasing; purchasing strategy development for retail business, economic order quantity; supplier selection and evaluation; importance of purchasing in a supply chain; negotiation; contact management; purchasing operation evaluation

- | | | |
|----------|---|----------|
| BBABA352 | <p>การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสีย</p> <p>Risk Management and Loss Prevention</p> <p>รหัสรายวิชาเดิม : BBABA319 การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสีย
สำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หลักพื้นฐานความเสี่ยงทางด้านต่าง ๆ โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความ
เสี่ยงต่อองค์กรธุรกิจค้าปลีก ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงทางการเงิน
การบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน
องค์กร</p> <p>Basic principles of risks; risk probability; consequences of risks in retail
business organizations; operational risks; financial risks; risk management
by using financial instruments; knowledge application in an organization</p> | 3(3-0-6) |
| BBABA353 | <p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1</p> <p>Work based Learning in Modern Trade Business Management 1</p> <p>รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่
กำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ ได้แก่
การปฏิบัติงานเบื้องต้นในร้านค้า เพื่อทำการปรับพื้นฐานเบื้องต้นของการทำงาน
ของนิสิต ด้านการจัดวางสินค้า การตรวจสอบจำนวนสินค้า การรักษาสุขอนามัย
การรักษาความสะอาดของร้านค้า และการให้บริการลูกค้า ภายใต้การดูแลของ
อาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถาน
ประกอบการ</p> <p>Engaging in modern trade business practice in a systematic way in a
workplace; practical training covers basic practical work in the store
for student trainees to make adjustments on product display, product
monitoring, keeping and cleanliness of the store and providing
customer service under the supervision of a university supervisor and
mentorship of staff in the workplace</p> | 3(0-9-0) |

BBABA354 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 3(0-9-0)

Work based Learning in Modern Trade Business Management 2

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่กำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับสูง เนื้อหาของการปฏิบัติได้แก่ การปฏิบัติงานในร้านค้า การสั่งซื้อสินค้าที่ประหยัด การจัดวางสินค้าตามยอดขาย การบัญชีเบื้องต้น การจัดการองค์การและการบริหารบุคคลเบื้องต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

Engaging in modern trade business practice in systematic way in a workplace designated in a position; practical training cover work practices in the store, placing order for cost saving goods, placement of products based on sales, managing basic accounting, basic organization and personnel management under the supervision of a university supervisor and mentorship of staff in the workplace

BBABA355 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 3(0-9-0)

Work based Learning in Modern Trade Business Management 3

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการ เนื้อหาการฝึกปฏิบัติ ได้แก่ การปฏิบัติงานในร้านค้า การวิเคราะห์การสั่งซื้อสินค้า การวิเคราะห์ตลาด การทำบัญชี การวิเคราะห์ข้อมูลการขายหลักในการคัดและจัดวางสินค้า และการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ภายในร้าน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

Engaging in modern trade business practice in a systematic way in a workplace designated in a position; practical training covers advanced practical training in stores market analysis, inventory management, statistical analysis of sales data, basic product sorting and placement, and management of resources with the store under the supervision of a university supervisor and mentorship of staff in the workplace

3.2.6) กลุ่มวิชาภาษาจีนทางธุรกิจ

BBABA756 ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 1 3(3-0-6)

Fundamental Chinese for Business 1

รหัสรายวิชาเดิม : BBABA718 ภาษาจีนพื้นฐานทางธุรกิจ 1

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การอ่านออกเสียง การฟัง การเขียน และการพูดโต้ตอบ โดยใช้ข้อความสั้นๆที่ใช้ในชีวิตประจำวันด้วยไวยากรณ์พื้นฐาน

Chinese pronunciation, listening, writing, simple conversations and expressions in daily life

- BBABA757 ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 2** **3(3-0-6)**
Fundamental Chinese for Business 2
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA719 ภาษาจีนพื้นฐานทางธุรกิจ 2
 วิชาบังคับก่อน : BBABA756 ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 1
 ภาษาจีนทั้งทางด้านเสียงและไวยากรณ์ที่เพิ่มพูนขึ้น
 Chinese pronunciation and more advanced grammar
- BBABA758 ภาษาจีนทางธุรกิจระดับกลาง** **3(3-0-6)**
Intermediate Chinese for Business
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA720 ภาษาจีนระดับกลางทางธุรกิจ 1
 วิชาบังคับก่อน : BBABA757 ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 2
 การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และ การใช้ภาษาจีนในสถานการณ์ทาง
 ธุรกิจต่าง ๆ
 Skill development of Chinese listening, speaking, writing, and reading in
 various business situations

3.2.7) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

- BBABA739 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
English for Business Communication
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA739 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจ การใช้โทรศัพท์ติดต่อธุรกิจ
 การซื้อและขายสินค้า การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การเขียนจดหมายธุรกิจ
 เช่น จดหมายสมัครงาน จดหมายธุรกิจเชิงสังคม เป็นต้น การฝึกสื่อสารภาษาอังกฤษ
 ทางธุรกิจ
 English listening, speaking, reading, and writing in business contexts;
 telephone usages for business communication; product buying and
 selling; job applications; job interviews; business letters, such as
 application letters and social business letters; practices of English
 communication in businesses

BBABA759	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ English for Service Business รหัสรายวิชาเดิม : BBABA733 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ วิชาบังคับก่อน : BBABA746 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 2 คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจจัดนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว English vocabularies and expressions used in tourism industry such as tour operator, travel agency, accommodation, and transportation in tourism	3(3-0-6)
BBABA760	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงาน English for Office Work รหัสรายวิชาเดิม : BBABA737 ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงาน วิชาบังคับก่อน : ไม่มี คำศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสำนักงาน เช่น การต้อนรับผู้มาเยี่ยมสำนักงาน การรับโทรศัพท์ การนัดหมายเวลา การจัดการประชุม รายงานการประชุมและบันทึกข้อความ Business terminology and expression required in a workplace such as receiving guests, telephoning, making appointments, organizing a meeting, minutes of meetings and interoffice memos	3(3-0-6)
BBABA761	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดนิทรรศการและการประชุม English for MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) รหัสรายวิชาเดิม : BBABA741 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดนิทรรศการและการประชุม วิชาบังคับก่อน : ไม่มี การใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน สำหรับการจัดนิทรรศการ การจัดประชุมระดับชาติและนานาชาติ การจัดกิจกรรมเพื่อจูงใจ English four skills used in organizing meetings, international conferences, conventions, exhibitions, and incentives	3(3-0-6)

- BBABA762 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)**
English for Airline Business
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA742 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน และทักษะในการสื่อสาร คำศัพท์
 สำนวนที่ใช้ในการบริการทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน
 Basic knowledge required in aviation business and communication skills,
 vocabulary and expressions used in both ground and in-flight services.
- BBABA763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจความงามและสุขภาพ 3(3-0-6)**
English for Aesthetic and Wellness Business
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจความงามและสุขภาพ การต้อนรับลูกค้า การให้
 ข้อมูลเกี่ยวกับบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก การกรอกแบบฟอร์มและการเขียน
 รายงานการปฏิบัติงาน
 English vocabularies and expressions used in aesthetic and wellness
 business such as receiving customers, providing information about
 services and facilities, form filling, and writing a performance report
- BBABA764 การพูดในที่สาธารณะ 3(3-0-6)**
Public Speaking
 รหัสรายวิชาเดิม : BBABA743 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานชุมชน
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการประชุม การพูดต่อหน้าชุมชน การเป็นพิธีกร การกล่าวเปิด
 และปิดงานประชุม บุคลิกภาพในการพูดต่อหน้าชุมชน
 Principles of meeting and public speaking, master of ceremonies,
 opening and closing speeches, and appropriate manners

3.2.8) กลุ่มวิชาชีพเลือกอื่น ๆ

BBACC102	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน Industrial and Labor Laws รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี สัญญาจ้างแรงงาน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายประกันสังคม กฎหมายเงินทดแทน พระราชบัญญัติโรงงาน พระราชบัญญัติจดทะเบียนเครื่องจักร พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Employment contracts; labor protection laws; labor relations laws; social security laws; workmen's compensation laws; factory acts; machinery registration acts; hazardous substance acts; other related laws	3(3-0-6)
BBACC109	นโยบายภาษีและการภาษีอากร Tax Policy and Taxation รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี วิชาบังคับก่อน : ไม่มี นโยบายภาษี และความจำเป็นที่รัฐต้องจัดเก็บภาษี วิธีการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้ นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นที่จำเป็น Tax policy and necessities of government tax collection; tax collection followed revenue codes, personal income tax, corporate income tax, value added tax, other essential taxes	3(3-0-6)

BBACC126 การใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Statistics for Business Research

รหัสรายวิชาเดิม : BBACC111 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำหลักสถิติมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ การใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอนุมาน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ การแปลผลลัพธ์ การจัดทำรายงานผลทางสถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

Applications of statistical principles used in business research; usages of descriptive statistics and inferential statistics for analyzing data analyzed and testing research hypotheses; software package for statistical analysis; result interpretation; statistical result report for business research

BBALS101 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

รายวิชาเดิม: BBABA402 การจัดการโลจิสติกส์

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความรู้เบื้องต้นของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เข้าใจรูปแบบของซัพพลายเชนและกิจกรรมโลจิสติกส์ ศึกษากิจกรรมโลจิสติกส์ตลอดซัพพลายเชน ประกอบด้วย กิจกรรมการจัดหา การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การผลิต การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า ตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อสร้างความได้เปรียบในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

Study the basics knowledge of logistics and supply chain management. Understand the forms/patterns of supply chain and logistics activities. Study logistics activities throughout the supply chain such as the procurement, a purchasing, the warehousing and inventory management, the production, the transportation and distribution, the customer service, as well as an application of modern technology to create a sustainable advantage in business and industry.

BBALS305 การบริหารจัดการซื้อ จัดหาในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3(3-0-6)

Procurement Management in Logistics and Supply Chain

รายวิชาเดิม: BBABA408 การบริหารการจัดซื้อ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการจัดซื้อและการจัดหาในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กระบวนการวางแผน ขั้นตอนในการจัดซื้อและจัดหา การพัฒนากลยุทธ์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการซื้อและจัดหา ตลอดจนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อและจัดหามาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the role and importance of purchasing and procurement in logistics and supply chain consist of the processing, the planning, the process of purchasing and procurement, developing strategies to apply in purchasing and procurement, including applying information technology systems related to the purchasing and the procurement effectively.

3. วิชาเลือกเสรี

นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

- 3.1 สามารถเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หรือ
- 3.2 สามารถเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ หรือ
- 3.3 รายวิชาจากหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ดังนี้

3.3.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

- GEBLC106 ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล 3(3-0-6)**
English in the Digital World
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ เข้าใจความหลากหลายของวัฒนธรรมสากลผ่านสื่อเทคโนโลยีต่างๆ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมในโลกดิจิทัล
 Study and Learn English vocabulary, expressions, and structures. Understand multicultural society through media and technology. Develop English skills in the areas of listening, speaking, reading, and writing for appropriate use in the digital world.
- GEBLC107 ภาษาอังกฤษสำหรับวิศวกรรม 3(3-0-6)**
English for Engineering
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาคำศัพท์เทคนิคสำหรับงานวิศวกรรม พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นการเขียนและการนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการที่เกี่ยวกับงานอาชีพด้านวิศวกรรม
 Study and Understand technical terminology for engineering. Develop English skills emphasized on writing and presenting academic work related to engineering careers.
- GEBLC108 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบธุรกิจ 3(3-0-6)**
English for Business Career
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพผ่านสถานการณ์จำลอง เช่น การโทรศัพท์ ติดต่อธุรกิจ การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมาย

Study about business English skills such as listening, speaking, reading, and writing as a tool for future career by simulating scenarios, for example, making business calls, applying for jobs, and interviewing as well as writing letter in English.

GEBLC109 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Chinese for Communication

รหัสรายวิชาเดิม : GEBLC301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นทางด้านการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับเรียนรู้วัฒนธรรมจีน

Study fundamental Chinese focusing on listening and speaking skills for daily communication, including Chinese culture.

GEBLC110 สนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)

Fundamental Japanese Conversation

รหัสรายวิชาเดิม : GEBLC401 สนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นทางด้านการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับเรียนรู้วัฒนธรรมญี่ปุ่น

Study fundamental Japanese focusing on listening and speaking skills for daily communication, including Japanese culture.

GEBLC111 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Korean for Communication

รหัสรายวิชาเดิม : GEBLC501 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาภาษาเกาหลีเบื้องต้นทางด้านการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี

Study fundamental Korean focusing on listening and speaking skills for daily communication, including Korean culture

- GEBLC112 ภาษาพม่าพื้นฐาน 3(3-0-6)**
Fundamental Burmese
 รหัสรายวิชาเดิม : GEBLC601 ภาษาพม่าพื้นฐาน
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาภาษาพม่าเบื้องต้นทางด้านการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับเรียนรู้วัฒนธรรมพม่า
 Study fundamental Burmese focusing on listening and speaking skills for daily communication, including Burmese culture.
- GEBLC202 กลวิธีการเขียนรายงานและการนำเสนอ 3(3-0-6)**
Report Writing and Presentation
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และประเภทของรายงาน ส่วนประกอบของรายงาน หลักการเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ และการนำเสนองาน
 Study and Understand the meaning, significance, and various types of reports. Discover report components and the principles of writing a comprehensive report, as well as practice presentations.
- GEBLC203 วรรณกรรมท้องถิ่น 3(3-0-6)**
Local Literature
 รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาของท้องถิ่นรวมถึงประเพณีและวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าด้านต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักและเล็งเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นตน ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปบูรณาการเข้ากับการศึกษา การประกอบอาชีพ และการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
 Study and Learn about local's history as well as valuable traditions and cultures. Allow learners to be aware of and appreciate the value of their community's good culture and traditions, as well as to effectively integrate the knowledge gained into their education, occupation, and social life.

GEBLC204 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)

Thai Language for Foreigners

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับหลักภาษาไทยพื้นฐาน พยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ ผังทักษะการออกเสียง การอ่าน การเขียนเบื้องต้น การฟัง การพูด ในชีวิตประจำวัน และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม

Study and Learn the fundamentals of Thai language, including consonants, vowels, and tones. Practice pronunciation, fundamental reading and writing in Thai, listening and speaking in daily life, as well as Thai culture.

3.3.2 กลุ่มวิชาสุขภาพ

GEBHT602 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

Exercise for Health

รหัสรายวิชาเดิม : GEBHT102 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับสรีรวิทยา ผลการออกกำลังกายต่อระบบต่างๆของร่างกาย การป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย การทดสอบและการประเมินสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การสร้างโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยตนเอง การออกกำลังกายในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การปฏิบัติที่เป็นพื้นฐานในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

Study and Practice physiology and the effects of exercise on various body systems, as well as how to avoid exercise-related injuries. Be able to self-test, assess one's physical fitness, and create an exercise program. Practice playing sports and exercising for good health.

- GEBHT603 กีฬาเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)
 Sports for Health
 รหัสรายวิชาเดิม : GEBHT103 กีฬาเพื่อสุขภาพ
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา สุขภาพส่วนบุคคล หลักการเลือกกีฬาเพื่อสุขภาพ การเล่นกีฬาให้เหมาะสมกับวัยหรือสภาพร่างกาย การวางแผนการเล่นกีฬา พื้นฐานการเล่นกีฬา สมรรถภาพทางกายของกีฬาชนิดต่างๆ การบาดเจ็บทางการกีฬา รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมกีฬา
 Study and Improve understanding of sports science, personal health, and sports for health principles. Learn how to select sports based on your age or physical condition. Learn about sports planning, the basis of sports playing, physical fitness for various sports, sports injuries, and the management model of sports contests for health and sports activities.
- GEBHT604 นันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ 3(2-2-5)
 Recreation for Health Promotion
 รหัสรายวิชาเดิม : GEBHT104 นันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ การส่งเสริมสุขภาพ เกม นันทนาการ การเป็นผู้นำนันทนาการ การบริหารจัดการค่ายกิจกรรมต่างๆ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ออกแบบโปรแกรมและฝึกปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ กีฬา และการละเล่นพื้นบ้านของไทยและชาติต่างๆ
 Study and Practice in Creating health and practice recreational games and other types of recreational activities by engaging in recreational activities. Learn how to become a recreational leader, manage camp activities, design programs, and participate in recreational activities. Learn about Thai and other countries' traditional sports and games.

3.3.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ

GEBIN704 สุนทรียภาพและความงอกงามของมนุษย์

3(3-0-6)

Aesthetics and Human Growth

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านสุนทรียภาพ การมองเห็นคุณค่าและความงามของสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ ความงอกงามของมนุษย์ในทัศนะของโลกตะวันออกและโลกตะวันตก และการดำเนินชีวิตอย่างมีความหมายในโลกที่เปลี่ยนแปลง

Study and Understand fundamental of aesthetics, perception of value and beauty of various aspects related to human life, human growth in the views of Eastern and Western concepts and learn to live meaningfully in a changing world.

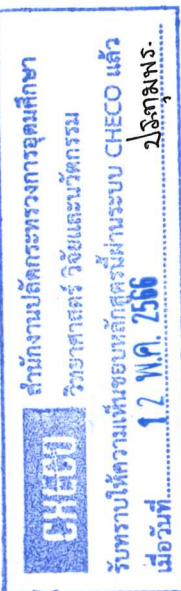
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

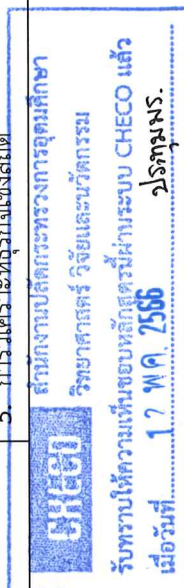
1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางกัญญ์วิรา สมใจ 350060018xxxx	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยบูรพา สถาบันราชภัฏราชชนรินทร์	2557 2549 2542	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. องค์การและการจัดการ 2. พฤติกรรมองค์กร 3. การจัดการความรู้ 4. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 5. การจัดการความเสี่ยง 6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
2	นางสาวรุจิรา สุขุมณี 350150003xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2549 2546	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. เทคนิคการพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ 2 2. การสื่อสารทางธุรกิจ 3. เครื่องใช้สำนักงานและการจัดเก็บเอกสาร 4. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร 5. ภาวะผู้นำและการสร้างทีม 6. การผลิตเอกสารสำนักงาน 7. องค์การและการจัดการ



ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
3	นายวิวัฒน์โชติกร เรืองจันทร์ 3501900003xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ) รป.บ. (บริหารทรัพยากรมนุษย์) คป. (การประถมศึกษา)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมภิบาล สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2549 2558 2556 2543	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร 3. ภาวะผู้นำและการสร้างทีม 4. สัมมนาทางการจัดการ 5. ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม 6. การจัดการพื้นที่สำนักงาน 7. การผลิตเอกสารสำนักงาน
4	นางนิศรา จันทร์เจริญสุข 550010004xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2541 2531	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการความรู้ 2. การจัดการสำนักงานสีเขียว 3. การจัดการพื้นที่สำนักงาน 4. ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม
5	นายมานิตย์ มัลลวงค์ 350990013xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2544 2531	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. องค์กรและการจัดการ 2. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ 3. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 4. การค้าในภูมิภาคอาเซียน 5. พฤติกรรมองค์กร
6	นางสาวลัดดา ปินตา 350060039xxxx	ปร.ด.นวัตกรรมการจัดการ (การ จัดการภาครัฐกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555 2546 2540	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2. สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3. องค์กรและการจัดการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
						4. การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 5. วิจัยธุรกิจ 6. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
7	นางสาวกฤษยา มะแอ 150990015xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	2553 2552	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการความเสี่ยง 2. องค์การและการจัดการ 3. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 4. วิจัยธุรกิจ 5. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 6. การจัดการความรู้ 7. บุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 8. ธุรกิจเพื่อสังคม
8	นางสาวเบญญาภา กันทะวงศ์วาร 350120014xxxx	บธ.ม. (การจัดการ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2541	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การเงินธุรกิจ 2. การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ
9	นางสาวอาภาศรี เทวตา 150990001xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2552 2549	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การบริหารโครงการ 2. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ 4. หลักการตลาด 5. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางสาวศิริรักษ์ ยะวิราช 350990092xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2552 2543	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การจัดการช่องทางการจำหน่าย 3. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 4. การตลาดระหว่างประเทศ 5. การวิจัยทางการตลาด 6. การจัดการค้าปลีก 7. การตลาดบริการ 8. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 9. การจัดการการตลาด 10. หลักการตลาด 11. การส่งเสริมการตลาด 12. ระเบียบวิธีวิจัยการตลาดเบื้องต้น
2	นายอนันท์ จิตต์ปราชญ์ 350010009xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศษ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545 2540	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. กลยุทธ์ทางการตลาด 2. การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 3. พฤติกรรมผู้บริโภค 4. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
3	นางสาวชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ 310210111xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	2551 2543	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3. การวางแผนการตลาด 4. การตลาดบริการ 5. การบริหารการตลาด
4	นายเปรมศักดิ์ อาษากิจ 350140057xxxx	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยพายัพ	2562 2544 2528	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการตลาดระหว่างประเทศ 2. การจัดการการตลาด 3. การนำเข้าส่งออก 4. การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า 5. บรรจุภัณฑ์เพื่อการนำเข้าส่งออก 6. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 7. ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์ 8. การตลาดสินค้าชุมชน 9. การวางแผนการตลาด 10. การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
5	นายตุลวัชร พงษ์วัชรวัชร์ 152990035xxxx	บธ.ม. (การตลาด) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558 2554	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การนำเข้าและการส่งออก 3. การตลาดทางตรง 4. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

CHAO วิทยาลัยการอุดมศึกษา
วิทยาเขต วิทยาลัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566 ปลวทมพร.

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
						5. การจัดการซื้อสำหรับธุรกิจค้าปลีก 6. พฤติกรรมผู้บริโภค
6	นางสุชาดา ทรัพย์สาร 350990124xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเลขานุการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2546 2535	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การจัดการธุรกิจค้าปลีก 3. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย
7	นางแสงดาว แก้วสว่าง 35099012xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2542 2536	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การวางแผนทางการตลาด 3. ธุรกิจเพื่อสังคม 4. การตลาดระหว่างประเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางริญญาภัทร์ เชจรณ์นันท์ 350990096xxxx	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2550 2543 2539	อาจารย์	วิชาที่สอน 1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2. การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 4. การตลาดระหว่างประเทศ 5. การเป็นผู้ประกอบการ
2	นางปิรียา สมศักดิ์ 350990124xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) MIM. (Master focus on International Marketing) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง Mälardalen University, Sweden สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2556 2549 2546	อาจารย์	วิชาที่สอน 1. การจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. กลยุทธ์ทางการตลาด 3. การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 4. แผนการตลาด 5. การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ 6. การบริหารตราสินค้า
3	นางสาวเก็จวลี ศรีจันทร์ 152110004xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	2558 2554	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการการตลาด 2. การประชาสัมพันธ์ 3. การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 4. การส่งเสริมการตลาด 5. พฤติกรรมผู้บริโภค



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรผ่านระบบ CHECO แล้ว

เมื่อวันที่.....12 พ.ค. 2566.....

ปลัดฯ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
4	นายธณูพรณ ญ สงขลา 110150072xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2561 2559	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1.การตลาดบริการ 2.การเข้าถึงผู้บริโภค 3.การสื่อสารการตลาด 4.การจัดการการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 5.การจัดการเนื้อหาทางการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางอัจฉรินทร์ จิตต์ปรารพ 350990050xxxx	ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554 2547	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. โครงสร้างภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 2. การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3. การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 4. การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 5. การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2 6. การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2 7. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 8. การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ พื้นฐาน
2	นางสาวปาริฉัตร เดื่อนเพ็ญ 310050230xxxx	M.B.A. (Hospitality Management) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	University of Western Sydney, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ	2542 2533	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2. การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ 4. ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ 5. ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงาน 6. ภูมิหลังและวัฒนธรรมของประเทศไทย ภาษาอังกฤษ 7. ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

CHECO สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566 น.วิศุทธิ์พร...

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
3	นางสาวเกติศิริ ชมภูภาวิน 351030019xxxx	ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) ศษ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553 2532	อาจารย์	8. ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ รายวิชาที่สอน 1. การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3. การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 4. การสื่อสารภาษาอังกฤษ 5. ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 6. ภาษาอังกฤษเพื่อนานาชาติ
4	นางสาวบุผา ระวีโรจน์ 136050002xxxx	MA. (Education) B.A. (Journalism, Psychology and English)	Christ University, India Christ College, India	2556 2551	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 1 2. การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 2 3. ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมและนำเสนอทางธุรกิจ
5	นางสาวณิชากุล คำรินทร์ 16799002XXXX	ศศ. ม. (ภาษาอังกฤษ) ศศ. บ. (ภาษาเยอรมัน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557 2552	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2. โครงสร้างภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2 3. การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 4. การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 5. สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางสาวจินเนีย รัตักข์ 310060334xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2544 2537	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. องค์การและการจัดการ 2. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การจัดการความรู้ 4. การบริหารโครงการ 5. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 6. การจัดการความเสี่ยง 7. การบริหารธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ
2	นางแคทรียา พร้อมเพรียง 150990042xxxx	Ph.D. (Business and Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	Southern Taiwan University of Science and Technology, Taiwan มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	2564 2554 2552	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. องค์การและการจัดการ 2. การจัดการความเสี่ยง 3. พฤติกรรมองค์กร 4. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 5. การจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการ 6. การเงินธุรกิจ
3	นางปิยะวรรณ คุ่มญาติ 334990044xxxx	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2558 2551 2546	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. องค์การและการจัดการ 2. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ 3. การจัดการสำนักงาน

CHECO สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว

เมื่อวันที่.....12 พ.ค. 2566..... ผอ.ทศพร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
						4. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 5. สัมมนาการจัดการ 6. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 7. การจัดการธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ 8. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 9. นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 10. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 11. วิจัยธุรกิจ
4	นางสาวปิยะพร เสมาทอง 363990009XXXX	กจ.ม. (การจัดการพลวัตและ การจัดองค์การ) บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2560 2544	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. องค์การและการจัดการ 2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3. ภาวะผู้นำ 4. การจัดการความเสี่ยง 5. การบริหารความขัดแย้ง 6.การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
5	นางสาวณัชชียา ไม้ฟู 35619000XXXX	กจ.ม. (การจัดการพลวัตและ การจัดองค์การ) ศม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศบ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560 2552 2544	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. ภาวะผู้นำ 2. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3. พฤติกรรมองค์การ 4. เพิ่มผลผลิต 5. หลักเศรษฐศาสตร์ 6. เศรษฐศาสตร์จุลภาค 7. เศรษฐศาสตร์มหภาค

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นายแดง ทุกษ์สุญ 363990016xxxx	Ph.D. (Strategic Marketing) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	Universiti Sains Malaysia, Malaysia มหาวิทยาลัยสุรินทรกิจบัณฑิตย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2553 2542 2538	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1.หลักการตลาด 2.กลยุทธ์การตลาด 3.การวางแผนการตลาด 4.การจัดการการตลาด 5.การตลาดระหว่างประเทศ 6.การวิจัยการตลาด
2	นางสาวสมใจ วงศ์เทียนชัย 357010033xxxx	ปร.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาดและการ โฆษณา)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขต พณิชยการพระนคร	2559 2547 2542	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 4. การตลาดบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 5. สัมมนาการตลาด 6. ธุรกิจเพื่อสังคม 7. การตลาดทางตรง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
3	นางสาวจิตรา บัณฐูป 363990018xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) ศษ.บ. (แนะแนว) บธ.บ. (การตลาด) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2563 2544 2553 2549 2542	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การวิจัยตลาด 3. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 4. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ 5. เทคนิคการนำเสนอ 6. ธุรกิจเพื่อสังคม 7. ระบบสารสนเทศทางการตลาด 8. การจัดการตลาด
4	นางสุสมมาลย์ อรรถวุฒิทัย 354990001xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2544 2536	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. พฤติกรรมผู้บริโภค 2. หลักการตลาด 3. ระบบสารสนเทศทางการตลาด 4. การวางแผนการตลาด 5. ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด 6. การตลาดสินค้าชุมชน 7. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางณภัทร ทิพย์ศรี 356010081xxxx	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2552 2545 2539	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. องค์การและการจัดการ 3. วิจัยธุรกิจ 4. การจัดการความเสี่ยง 5. นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 7. การจัดการธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ
2	นางณิชาพันธ์ ปัตตินิมโรจน์ 3500900016xxxx	ปร.ด. (การบริหารธุรกิจ) วศ.ม (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2561 2548 2544	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. ธุรกิจเพื่อสังคม 2. การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ 3. สัมมนาการจัดการ 4. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ 5. หลักการจัดการ 6. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 7. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม 8. ระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนการบริหาร 9. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ



ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
3	นางธนีนุช เรืองการ 357010001xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยโยนก วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2543 2537	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 2. การบริหารโครงการ 3. การเพิ่มผลผลิต 4. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 5. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 6. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 7. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
4	นางกนกอร จิตจำนงค์ 357990015xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบริหารงานบุคคล)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ	2547 2539	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การบริหารโครงการ 2. แรงงานและสวัสดิการสังคม 3. การบริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 5. ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม 6. การจัดการสำนักงาน 7. หลักการจัดการ 8. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 9. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 10. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 11. จริยธรรมทางธุรกิจ 12. ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
5	นางสาวภัทราพร สมเสมอ 357090040xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเทพาหลวง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา	2551 2548	อาจารย์	13. กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน 14. กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม 15. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 16. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร 17. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ รายวิชาที่สอน 1. พฤติกรรมองค์กร 2. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3. การเพิ่มผลผลิต 4. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 5. หลักเศรษฐศาสตร์ 6. เศรษฐศาสตร์จุลภาค 7. เศรษฐศาสตร์มหภาค 8. เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ 9. ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน 10. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร 11. การบริหารโครงการ 12. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 13. กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน 14. การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ

หมายเหตุ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรผ่านระบบ CHECO แล้ว

เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566

ปลัดศูนย์ฯ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางสาวพนทิพา ปัญสุวรรณ 3570500067xxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2561 2549 2546 2539	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการตราสินค้า 2. การตลาดบริการ 3. การจัดการโฆษณา 4. การวิจัยการตลาด 5. การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ 6. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 7. หลักการตลาด 8. กลยุทธ์การตลาด 9. การจัดการขาย 10. สัมมนาปัญหาทางการตลาด 11. การฝึกปฏิบัติวิชาชีพเชิงธุรกิจ 12. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม 13. การสร้างคุณค่าร่วมกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสังคม 14. เทคนิคการนำเสนอ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
2	นางกุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล 3509900811xxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2546 2539	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการการตลาด 2. การจัดการการค้าปลีก 3. การตลาดระหว่างประเทศ 4. การบรรจุภัณฑ์ 5. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 6. ศิลปะการขาย 7. การพยากรณ์การตลาด
3	นางสาวอวยพร ดีวัน 1560400031xxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา	2556 2550	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 2. การจัดการตราสินค้า 3. การตลาดบริการ 4. การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ 5. การส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก 6. การจัดการความสัมพันธ์กับผู้บริโภคและการบริการ 7. การวิจัยการตลาด 8. การตลาดทางตรง 9. การตลาดกิจกรรม 10. ศิลปะการขาย

CHECO สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ **12 พ.ค. 2566**
อธิการบดี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
4	นางสาวศิริบุญ จันทร์ณะเปลิน 3609900344xxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันราชภัฏนครสวรรค์	2547 2544	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การวางแผนการตลาด 2. การตลาดบริการ 3. การประชาสัมพันธ์ 4. การวิจัยการตลาด 5. การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ 6. เทคนิคการนำเสนอ 7. หลักการตลาด 8. กลยุทธ์การตลาด 9. การจัดการขาย 10. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 11. การจัดการโลจิสติกส์ 12. การวิจัยธุรกิจ 13. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 14. การเจรจาการค้า 15. ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
5	นางสาวณัฐมน ทรัพย์บุญโต 343010016xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ. บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2555 2547	อาจารย์	วิชาที่สอน 1. ระบบสารสนเทศทางการตลาด 2. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3. หลักการตลาด 4. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม 5. การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
6	นางสาวสรสิน จอห์นสัน 350010013xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2550 2539	อาจารย์	วิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. พฤติกรรมผู้บริโภค 3. การตลาดสินค้าชุมชน 4. การจัดการขาย 5. ศิลปะการขาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางกนกวรรณ เวชกามา 352030021xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (ภาษาไทย)	วิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546 2540	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การบริหารเชิงกลยุทธ์ 2. องค์การและการจัดการ 3. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 4. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 5. การเพิ่มผลผลิต 6. ความรู้เบื้องต้นธุรกิจระหว่างประเทศ 7. ทฤษฎีองค์การ 8. จิตวิทยาธุรกิจ 9. การจัดการความรู้ 10. หลักการจัดการ 11. ธุรกิจเบื้องต้น



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566 อ.จิณณพร .
อ.จิณณพร .

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
2	นางดารารัตน์ ธาตุรักษ์ 351060063xxxx	ปร.ด.(การจัดการ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2558 2548 2539	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. ธุรกิจเบื้องต้น 2. การบริหารโครงการ 3. ทฤษฎีองค์การ 4. พฤติกรรมองค์การ 5. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม 6. การบริหารค่าจ้างเงินเดือนและ ผลประโยชน์แก่กุล 7. การเพิ่มผลผลิต 8. การบริหารค่าจ้าง 9. สัมมนาการจัดการ
3	นายคงศักดิ์ ดู่สืบ 352010103xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยโยนก วิทยาลัยโยนก	2550 2547	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. ทฤษฎีองค์การ 2. พฤติกรรมองค์การ 3. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 4. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 5. การบริหารโครงการ 6. การจัดการโลจิสติกส์ 7. การบริหารความขัดแย้งในองค์การ 8. สัมมนาการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางสาวอัจฉราพร แปลง มาลัย 352010093xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยโยนก	2555 2553 2546	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 2. การจัดการการค้าปลีก 3. การตลาดระหว่างประเทศ 4. การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ 5. กลยุทธ์การตลาด 6. สัมมนาการตลาด 7. การวิจัยการตลาด
2	นางอัมิตา ประดาอินทร์ 150990001xxxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2554 2552	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การตลาดสินค้าชุมชน 3. พฤติกรรมผู้บริโภค 4. กลยุทธ์ราคา 5. การจัดการการตลาด 6. การเงินธุรกิจ 7. สัมมนาการตลาด 8. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 9. การวิจัยการตลาด

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

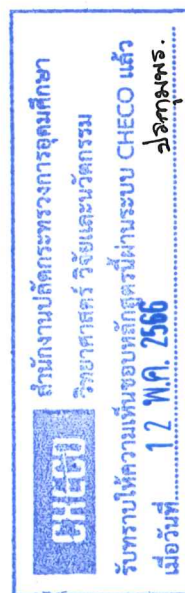
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว

เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566 วจ.กษ.นร.

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
3	นางปรีดา ตัญจะ 393030022xxxx	บธ.ม. (การตลาด) กศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้	2550 2536	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การจัดการการค้าปลีก 3. พฤติกรรมผู้บริโภค 4. ศิลปะการขาย 5. การวางแผนการตลาด 6. สัมมนาการตลาด 7. การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 8. การวิจัยการตลาด
4	นายสรวิทย์ ปานพินิจ 310110038 XXXX	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) นท.บ.(นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยพายัพ	2544 2541	อาจารย์	1. ระบบสารสนเทศทางการตลาด 2. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ 3. เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทาง บริหารธุรกิจ 4. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 5. การวิจัยการตลาด 6. สัมมนาการตลาด 7. การจัดการธุรกิจเกษตร
5	นางสาวกรนิศ เปื่อยดร 352010078	บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (บริหารงานทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552 2543	อาจารย์	1. การวางแผนการตลาด 2. เทคนิคการนำเสนอ 3. การตลาดกิจกรรม 4. การตลาดระหว่างประเทศ 5. การวิจัยการตลาด 6. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 7. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
						8. การจัดการธุรกิจขนาดย่อมของ ผู้ประกอบการ 9. การเพิ่มผลผลิต 10. การจัดการระหว่างประเทศ 11. องค์การและการจัดการ 12. สัมมนาการตลาด 13. สัมมนาการจัดการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญ์โลก

วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางสาวกานต์ธีรา โพธิ์ปาน 365990039xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542 2537	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด. 2. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การจัดการระหว่างประเทศ 4. กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม 5. ความรู้ทั่วไปทางธุรกิจ 6. เศรษฐศาสตร์มหภาค 7. เศรษฐศาสตร์จุลภาค 8. เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 9. ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เกษตร 10. การตลาดเกษตร 11. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 12. กฎหมายธุรกิจ 13. การจัดการอุตสาหกรรมและการตลาด
2	นางสาวสุพรรณรัตน์ ทองปัก 353020002xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2543 2540	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การบัญชีขั้นต้น 2. การบัญชีเพื่อการจัดการ 3. การเงินธุรกิจ 4. การจัดการความเสี่ยง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
						5. กฎหมายธุรกิจ 6. การบัญชีบริหาร 7. การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ 8. การบัญชีขั้นกลาง 1 9. การบัญชีขั้นกลาง 2 10. การสอบบัญชี 11.การภาษีอากร
3	นางสาวกาญจนา ทิวินทร์ 553010003xxxx	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์	2557 2549 2547	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. พฤติกรรมองค์กร 2. เครื่องใช้สำนักงานและการจัดเก็บเอกสาร 3. สัมมนาการจัดการ 4. การปฏิบัติงานสำนักงานจำลอง 5. เทคนิคการฝึกอบรมทางธุรกิจ 6. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ 7. องค์การและการจัดการ
4	นางสาวเบ็ญจรัตน์ ภัคตินรงค์ 165990017xxxx	ปร.ด. (โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) บธ.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562 2553 2551	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. พฤติกรรมองค์กร 2. การเพิ่มผลผลิต 3. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ 4. สัมมนาการจัดการ 5. ปัญหาพิเศษในการบริหารอุตสาหกรรม 6. การบริหารงานบุคคล 7. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว

เมื่อวันที่.....12 พ.ค. 2566

ปลัดกระทรวง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
5	นายมนตรี ธรรมพัฒน์กุล 350990132xxxx	บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม	2551 2549	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการผลิตและปฏิบัติการ 2. การบริหารโครงการ 3. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ 4. การจัดการความรู้ 5. การเพิ่มผลผลิต 6. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 7. จิตวิทยาองค์กร 8. สัมมนาการจัดการ 9. สถิติธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1.	นางธัญทิพย์ ศิริพรอัครชัย 355010064xxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2551 2539	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. องค์การและการจัดการ 2. การบริหารโครงการ 3. การจัดการโลจิสติกส์ 4. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร 5. สัมมนาการจัดการ 6. วิจัยธุรกิจ 7. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ 8. การจัดการสำนักงาน 9. มนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร 10. การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 11. ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม 12. ธุรกิจเพื่อสังคม
2	นายณัฐพันธ์ ปัญญาโรจน์ 355990006xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (วิทยาการจัดการ) วท.บ. (สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2552 2543	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. กฎหมายธุรกิจ 2. การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น 3. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 4. สัมมนาทางกาการจัดการ 5. ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
						6. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 7. การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน 8. การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ 9. การจัดการความรู้
3	นางกัญญ์ณพัชญ์ พลเยี่ยม 352030021xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมจาริราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550 2559 2544	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการความเสี่ยง 2. การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การเงินธุรกิจ 4. องค์การแห่งการเรียนรู้ 5. พฤติกรรมองค์กร 6. เศรษฐศาสตร์จุลภาค 7. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 8. การจัดการธุรกิจเกษตร 9. การจัดการฟาร์มพืช 10. สัมมนาทางการจัดการ 11. วิจัยธุรกิจ
4	นางอุทิศ เรืองนาราบ 355990001xxxx	ปร.ด.(เศรษฐศาสตร์) ศ.ม (เศรษฐศาสตร์) ศ.บ (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554 2546 2540	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รายวิชาที่สอน 1. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2. การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3. เศรษฐศาสตร์จุลภาค หลักเศรษฐศาสตร์ 4. การจัดการโลจิสติกส์ 5. การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ 7. เศรษฐศาสตร์และสถิติสำหรับวิศวกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
1	นางสาวฐาณิญา อีสสระ 355990013xxxx	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2560 2549 2545	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การตลาดระหว่างประเทศ 3. การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 4. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม 5. การจำลองธุรกิจ 6. การจัดการการตลาด 7. กลยุทธ์ราคา 8. สัมมนาการตลาด
2	นางสาวปริศนา ตั้งมุกสวัสดิ์ 3559900006xxxx	ปร.ด.(การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2564 2544 2551 2541	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 2. การจัดการการขาย 3. การพยากรณ์ทางการตลาด 4. สัมมนากลยุทธ์ทางการตลาด 5. ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด 6. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
3	นางสาวอภิญญา กันธิยะ 350130073xxxx	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2548 2545	อาจารย์	รายวิชาที่สอน 1. หลักการตลาด 2. การจัดการการตลาด 3. การจัดการการค้าปลีก 4. การจัดการการขาย


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566
ปลัดทสพ.

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีสำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วิชาที่สอน หรือ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย
4	นางสาววรรณิดา ชื่นบุตร 316060045xxxx	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (แนะแนว) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเอริก มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2543 2548 2540	อาจารย์	5. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 6. การตลาดบริการและลูกค้าสัมพันธ์ 7. สัมมนาการตลาด รายวิชาที่สอน 1. พฤติกรรมผู้บริโภค 2. การตลาดทางตรง 3. การตลาดสินค้าชุมชน 4. การบรรจุภัณฑ์ 5. การเงินธุรกิจ 6. ธุรกิจเพื่อสังคม 7. สัมมนาการตลาด

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บุรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำมาแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5.ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ไม่มี

หมวดที่ 4

ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	1.1 กำหนดเป็นหัวข้อในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร 1.2 มีการสอดแทรกหรือจัดกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา 1.3 กำหนดกฎ กติกาในการเรียน เพื่อเสริมสร้างระเบียบวินัย ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. มีความรอบรู้ในด้านบริหารธุรกิจ ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีทัศนคติที่มุ่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	2.1 กำหนดกลยุทธ์การสอนและการประเมินผู้เรียนที่มุ่งให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 2.2 จัดให้มีการทวนสอบทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ 2.3 จัดการประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพตามชั้นปี
3. มีทักษะในการปฏิบัติจากการประยุกต์ความรู้กับการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ รวมถึงทักษะของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	3.1 กำหนดกลยุทธ์การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการประเมินผู้เรียนที่มุ่งให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ 3.2 การบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL: Work-Integrated Learning) โดยกำหนดให้เรียนในกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3.3 กำหนดให้ศึกษาในรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
4. มีทักษะทางสังคม ความรับผิดชอบต่อความอดทน การทำงานเป็นทีม มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม และมีจิตสาธารณะ	4.1 กำหนดกลยุทธ์การสอนการประเมินผู้เรียนที่มุ่งให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 4.2 กำหนดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีกิจกรรมกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น และรับฟังจากการถ่ายทอดความรู้จากผู้มีประสบการณ์
5. มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีทักษะด้านสื่อสาร/การนำเสนอ	5.1 กำหนดกลยุทธ์การสอนการประเมินผู้เรียนที่มุ่งให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 5.2 กำหนดให้มีการฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีในด้านบริหารธุรกิจทั้งในรายวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 มาตรฐานการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF : HEEd)

2.1.1.1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น และประพฤติตนโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม อาจารย์ที่สอนในแต่ละรายวิชา ต้องส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ดังนี้

- (1) มีจิตสำนึกสาธารณะและตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม
- (2) มีจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพ
- (3) มีวินัย ขยัน อดทน ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (4) เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

นอกจากนั้น ยังมีรายวิชาส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามีการพัฒนาจริยธรรมและจรรยาวิชาชีพ เช่น วิชาการพัฒนาทักษะชีวิตและสังคม วิชาภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน และวิชาศิลปะการใช้ชีวิต ซึ่งอาจารย์ผู้สอนสามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจรรยาวิชาชีพ และสามารถจัดให้มีการวัดผลแบบมาตรฐานในด้านคุณธรรม จริยธรรมทุกภาคการศึกษา ด้วยการสังเกตพฤติกรรมระหว่างการทำกิจกรรม และมีการกำหนดคะแนนในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของคะแนนจิตพิสัยในชั้นเรียน นักศึกษาที่คะแนนความประพฤติไม่ผ่านเกณฑ์อาจต้องทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพิ่มก่อนจบการศึกษา

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ ผู้สอนต้องสอดแทรกและส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรมในทุกรายวิชา และส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยกย่องและเชิดชูนักศึกษาที่ทำความดีและเสียสละ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาและการปฏิบัติตนในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- (1) การตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา ที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ความมีวินัยและความใส่ใจของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

- (3) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานที่ได้รับมอบหมายและการสอบ

2.1.1.2 ด้านความรู้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาสาระของรายวิชาที่ศึกษาซึ่งประกอบกันขึ้นเป็นองค์ความรู้ที่จะพัฒนาความสามารถและทักษะอันเป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้และเข้าใจ ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจทั้งด้านทฤษฎีและหลักการปฏิบัติในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้า ใฝ่รู้ ทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชาที่ศึกษา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ทางวิชาชีพกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การทดสอบผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการใช้ข้อสอบวัดผลในรายวิชาที่เรียนทั้งการทดสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติตลอดระยะเวลาของหลักสูตร

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้การบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WiL) CDIO :(Conceiving - Designing -Implementing -Operating) โดยมุ่งเน้นทั้งหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงและให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา และเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา โดยใช้การวัดผล ดังนี้

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) รายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) งานที่ได้มอบหมาย
- (5) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (6) แฟ้มสะสมผลงาน

2.1.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพโดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษา ดังนั้น นักศึกษาต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญา พร้อมกับคุณธรรม และจริยธรรม โดยกระบวนการ

เรียนการสอนต้องเน้นให้นักศึกษารู้จักคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา แนวคิดและวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการเรียนการสอนด้วยวิธีดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- (1) มีทักษะในการปฏิบัติจากการประยุกต์ความรู้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทั้งทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพ
- (2) มีทักษะในการนำความรู้มาคิดและใช้อย่างเป็นระบบ

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญาใช้แนวข้อสอบที่ให้นักศึกษาได้อธิบายแนวคิดและวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา หรือให้นักศึกษาเลือกใช้วิชาชีพที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำหนดให้

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ใช้การเรียนการสอนที่หลากหลายโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)/STEM Education มุ่งเน้นให้นักศึกษารู้จักวิเคราะห์องค์ประกอบของสถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้บทบาทสมมติสถานการณ์จำลอง และกรณีศึกษาเพื่อเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์แนวทางแก้ไขให้ถูกต้อง

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น

- (1) บทบาทสมมติหรือสถานการณ์จำลอง
- (2) การเลือกใช้วิธีการเพื่อแก้ไขปัญหาในบริบทต่างๆ
- (3) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (4) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

2.1.1.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

หมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป มีความเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล นักศึกษาจึงต้องได้รับการฝึกประสบการณ์เพื่อเรียนรู้การปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและกลุ่มบุคคลต่างๆ ดังนั้นผู้สอนต้องแนะนำการวางตัว มารยาทในการเข้าสังคม และทักษะที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ดังนี้

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์และมารยาทสังคมที่ดี
- (2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม
- (3) สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาช่วยเหลือสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

การวัดและประเมินผลทำได้โดยการสังเกตจากพฤติกรรมของนักศึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่ม ทั้งในและนอกชั้นเรียน และผลสะท้อนกลับจากการฝึกประสบการณ์ต่าง ๆ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ดำเนินการสอนโดยการกำหนดกิจกรรมกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือ ค้นหาหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในงานอาชีพ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (5) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม
- (6) มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของบุคคลที่ติดต่อสื่อสารด้วย และสามารถวางตนได้เหมาะสมกับกาลเทศะ ขนบธรรมเนียมและแนวทางปฏิบัติเฉพาะของแต่ละวัฒนธรรม

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น

- (1) พฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- (2) พฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

2.1.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ นักศึกษาต้องมีความรู้และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน การติดต่อสื่อสารและการพัฒนาตนเอง ดังนั้น นักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรมและความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชา ด้วยเหตุนี้ ผู้สอนต้องใช้เทคโนโลยีในการสอนเพื่อฝึกให้นักศึกษามีคุณสมบัติ ดังนี้

- (1) เลือกใช้วิธีการและเครื่องมือสื่อสารได้เหมาะสม
- (2) สืบค้น ศึกษา วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
- (3) ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะและสอดคล้องกับวัฒนธรรมสากล

การวัดและประเมินผลอาจจัดทำในระหว่างการสอนโดยการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อนำมาเรียบเรียง นำเสนอและอภิปราย

แสดงความคิดเห็นในกลุ่ม หรือจัดกิจกรรมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร หรือนำเสนอผลงานต่างๆ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการสอนด้วยกิจกรรม Active Learning/Flipped Classroom ที่นักศึกษาต้องติดต่อสื่อสาร ค้นคว้าหาข้อมูล และนำเสนอผลจากการค้นคว้าโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

- (1) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร
- (2) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการค้นคว้าหาข้อมูล
- (3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการนำเสนอผลงาน
- (4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับขนบธรรมเนียมปฏิบัติของสังคมแต่ละกลุ่ม

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การวัดและประเมินผลตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา ดังนี้

- (1) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร
- (2) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล
- (3) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงาน
- (4) จรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และวัฒนธรรมสากล

2.1.2 แผนที่แสดงผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF : HEd)

2.1.2.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีจิตนึกสาธารณะและตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม
- (2) มีจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพ
- (3) มีวินัย ขยัน อดทน ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (4) เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.1.2.2 ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจทั้งด้านทฤษฎีและหลักการปฏิบัติในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้า ใฝ่รู้ ทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชาที่ศึกษา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ทางวิชาชีพกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.1.2.3 ด้านปัญญา

- (1) มีทักษะในการปฏิบัติจากการประยุกต์ความรู้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทั้งทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพ
- (2) มีทักษะในการนำความรู้มาคิดและใช้อย่างเป็นระบบ

2.1.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์และมารยาทสังคมที่ดี
- (2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม
- (3) สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาช่วยเหลือสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

2.1.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) เลือกใช้วิธีการและเครื่องมือสื่อสารได้เหมาะสม
- (2) สืบค้น ศึกษา วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
- (3) ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะ และสอดคล้องกับวัฒนธรรมสากล

2.1.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านปัญญา				4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
วิชาศึกษาทั่วไป วิชาบังคับ																					
1	GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน				●	●		○					○	●		●			●	
2	GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ				●	●		○					○	●		●			●	
3	GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน				●	●		○					○	●		●			●	
4	GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย				○	○	●		●				○	●		●	○	○	●	
5	GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ						○		●					○			○			
6	GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา				●		○	●					○	●		○	●		○	
7	GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี					●	○						○	●		○		●	○	
8	GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต						●		●					●		○	●			
วิชาศึกษาทั่วไป วิชาเลือก																					
1	GEBSC301	เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน				○		●		●					○			●			
2	GEBSC302	มีทัศนคติและเทคนิคทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่						●		●						●		○	●		
3	GEBSC303	กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อทำงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรม						●								●			●	●	

รายวิชา			1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3				
4	GEBSC304	วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ			●		●				○		●	○			●				
5	GEBSC305	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	○		●			●		○				○	○	●	○				
6	GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน			●		●	○			○	●			○	●					
7	GEBSC402	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น			●		●		○	○	○	●			○	●					
8	GEBSC501	การพัฒนาทักษะชีวิตและสังคม	●	○				○			●	○			●						
9	GEBSC502	ความรู้เบื้องต้นทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองไทย	●					●				●		○	●						
10	GEBSC503	มนุษยสัมพันธ์	●	○				○			●	○			○						
11	GEBSC504	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์และจิตวิทยาเชิงบวก	●	○	○			○			●	○			○						
12	GEBSC505	พลเมืองดิจิทัล	●	○	○	○		○		●	○	○	○	○	●	○					
13	GEBSC506	วัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	○	○	○	●		○	○	○	○	○	○	○	○	○					
14	GEBSC507	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	●					●				○	○	○	●						
15	GEBSC508	จิตวิทยาการจัดการองค์การในโลกยุคใหม่			●			●			○	○	○		●						
16	GEBSC509	มนุษย์กับจริยธรรมในศตวรรษที่ 21	●	●	●	○		●			○										
วิชาศึกษาทั่วไป วิชาเลือกเสรี																					
1	GEBLC106	ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล	●	○	●	○		●	○		●	○	○	○	○	○	●				

รายวิชา			1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม						2. ด้านความรู้			3. ด้านปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
2	GEBLC107	ภาษาอังกฤษสำหรับวิศวกรรม	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●				
3	GEBLC108	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบธุรกิจ	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●				
4	GEBLC109	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●				
5	GEBLC110	สนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●				
6	GEBLC111	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●				
7	GEBLC112	ภาษาพม่าพื้นฐาน	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●				
8	GEBLC202	กลวิธีการเขียนรายงานและการนำเสนอ	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
9	GEBLC203	วรรณกรรมท้องถิ่น	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
10	GEBLC204	ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
11	GEBHT602	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ			○		●				○						○							
12	GEBHT603	กีฬาเพื่อสุขภาพ			○		●				○						○							
13	GEBHT604	นันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ			○		●				○						○							
14	GEBIN704	สุนทรียภาพและความงามของมนุษย์	●	○	●		○	●	○		○				○		○							

1.2 มาตรฐานการเรียนรู้ หมวดวิชาชีพเฉพาะ

2.2.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านตามมาตรฐานการเรียนรู้หมวดวิชาชีพเฉพาะ ของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านตามมาตรฐานการเรียนรู้หมวดวิชาชีพเฉพาะ ของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

2.2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษามีภาวะผู้นำ มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต มีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ดำรงความเป็นไทย มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะทั้งต่อตนเอง องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมข้ามวัฒนธรรมดั่งนั้น อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา รวมทั้งอาจารย์ต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมตามที่ระบุไว้ดังนี้

(1) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ มีจิตสำนึกสาธารณะ ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรมเสียสละ ไม่เอารัดเอาเปรียบ ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น

(2) มีความพอเพียง มีวินัย ขยัน อดทน เพียรพยายาม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ สังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม มีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม

(3) มีความเคารพต่อกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

(4) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ

(5) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีการจัดกิจกรรมในรายวิชา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม มีการสอดแทรกหลักจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพในเนื้อหาวิชา รวมทั้งปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัยโดยเน้นการเข้าเรียนให้ตรงเวลา ส่งงานภายในเวลาที่กำหนด ตลอดจนการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และอธิบายระเบียบลงโทษผู้ทุจริตการสอบโดยการสอดแทรกในการสอน มีการมอบหมายงานกลุ่ม เน้นการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม เน้นความมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็น รวมถึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่แสดงถึงการมีเมตตา กรุณา ความเสียสละ และการทำประโยชน์ให้แก่ชุมชน

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ
- (2) ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม
- (3) ประเมินจากการเข้าเรียนตลอดจนการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการทำงานเป็นกลุ่มและความมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงาน
- (5) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

2.2.1.2 ความรู้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนัก รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับหลักสูตรวิชาชีพ มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชา และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ส่วนหลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ จะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

นอกจากนี้ นักศึกษาต้องมีความรู้ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่ศึกษามีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ สามารถเรียนรู้หลักการและทฤษฎีทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้หลักการตามศาสตร์ที่ศึกษา และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชนมีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ ตามที่ระบุไว้ดังนี้

(1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม และพัฒนาความรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง

(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ ในการวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาและการดำรงชีวิตประจำวัน

(3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

(4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

จัดรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามลักษณะของรายวิชา และเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ และเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมอบหมายให้ทำรายงาน โครงงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน รวมถึงการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ในการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง นอกจากนี้ยังใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบโดยให้ความรู้ทางด้านทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง และการบรรยายในชั้นเรียน ถาม-ตอบ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) รายงานสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมหรือการนำความรู้ไปตอบในแบบทดสอบ
- (3) ผลการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงหรือสถานการณ์จริง
- (4) ผลงานจากการค้นคว้าและการนำเสนอ
- (5) ประเมินจากงานที่มอบหมายนักศึกษา
- (6) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน
- (7) ประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างภาค เช่น การบ้านงานที่มอบหมายรายงานการทดสอบย่อยการนำเสนอรายงานการค้นคว้าหน้าชั้นเรียน

2.2.1.3 ทักษะทางปัญญา

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษา ต้องสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่นๆ ด้วยตนเอง สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎี ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับหลักสูตรวิชาชีพ นักศึกษาสามารถใช้วิธีการปฏิบัติงานประจำ และหาแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ นักศึกษาต้องมีความรอบรู้ สามารถสืบค้นข้อมูล และข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานตามสถานการณ์จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์เพื่อคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างมีเหตุผลตามที่ระบุไว้ดังนี้

(1) สามารถสืบค้น ตีความ วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินสารสนเทศ จากหลายแหล่งเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ และการตัดสินใจอย่างเหมาะสมด้วยตนเอง

(2) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

(3) คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สร้างสรรค์ และมีเหตุผล สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป

(4) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการตามหลักบูรณาการ การเรียน การสอนกับการทำงาน

(2) กรณีศึกษาทางการจัดการโครงการงานวิจัยและกำหนดให้นักศึกษาวางแผนการทำงานเป็นทีม

(3) การศึกษาค้นคว้าและรายงานทางเอกสารและรายงานหน้าชั้นเรียน

(4) การมอบหมายงานการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลอง

- (5) จัดให้ในรายวิชามีกิจกรรมที่เสริมสร้างการพัฒนาทักษะทางเชาว์ปัญญา ความคิด การวิเคราะห์และสังเคราะห์ด้านต่าง ๆ ทั้งในสาขาและนอกสาขา

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินจากการนำเสนอโครงงานรายงานผลการวิจัยอภิปรายกรณีศึกษาและประเมินจากการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบโดยออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหาอธิบายแนวความคิดการแก้ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมาซึ่งจะต้องหลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา รวมถึงประเมินจากผลงานและการปฏิบัติงานของนักศึกษา

2.2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจน และต้องใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม รับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาตนเองและอาชีพ นอกจากนี้ นักศึกษาต้องมีความใฝ่รู้ มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ สามารถสรุปประเด็นปัญหา และบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ สามารถช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยีดังนั้น อาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่าง ๆ ต่อไปนี้ในระหว่างการสอน

(1) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมอย่างมีความรับผิดชอบ ยอมรับฟัง และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

(2) มีความสามารถในการแสดงความคิดริเริ่ม แสดงความคิดเห็นต่าง และแสดงความคิดเห็นใหม่ ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีมสามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาช่วยเหลือสังคมในประเด็นที่เหมาะสม และพร้อมพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง

(3) มีความสามารถในการประสานงาน การมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่อเพื่อนร่วมงาน ในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำและในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ใช้การสอนโดยสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับหลักมนุษยสัมพันธ์และมารยาททางสังคมที่ดีของวัฒนธรรมต่าง ๆ ในเนื้อหารายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- (2) จัดให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมเป็นกลุ่มโดยเปลี่ยนบทบาทให้มีโอกาสเป็นทั้งผู้นำและผู้ตาม
- (3) จัดให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและการอภิปรายเพื่อหาข้อสรุป
- (4) มีการมอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งภายในสถาบันการศึกษาและภายนอกสถาบันการศึกษา
- (5) มีการมอบหมายงานที่ต้องใช้การระดมความคิดและร่วมกันทำงาน

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การทดสอบย่อยกลางภาคและปลายภาค
- (2) ประเมินจากพฤติกรรมการทำกิจกรรมกลุ่มของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์และนักศึกษา
- (4) สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง (Brainstorming)
- (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงานและการทำสหกิจศึกษา

2.2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้า และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่าเสมอ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

นอกจากนี้ นักศึกษาต้องมีความรู้ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่ศึกษามีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ สามารถเรียนรู้หลักการและทฤษฎีทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้หลักการตามศาสตร์ที่ศึกษา และบูรณาการความรู้

ในสาขาวิชาชีพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชน

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ มาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวัน

(2) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบาย และสร้างความเข้าใจ โดยใช้รูปแบบของสื่อเทคนิควิธีการ เครื่องมือสื่อสารและเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจาที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

(3) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร
- (2) มีการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (3) ส่งเสริมการค้นคว้าเรียบเรียงข้อมูลและนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้ถูกต้องและให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- (4) ส่งเสริมให้มีการตัดสินใจจากข้อมูลบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
- (5) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การทดสอบย่อยกลางภาคและปลายภาค
- (2) ผลงานของนักศึกษาจากงานที่มอบหมายให้แต่ละบุคคล และเลือกการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- (3) ประเมินจากการอธิบายหลักการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (4) ประเมินจากการสรุปและอภิปรายงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ตัวเลข ซึ่งได้รับมอบหมายร่วมกัน

2.2.1.6 ทักษะในการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ

1) ทักษะในการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)

บัณฑิตแสดงออกถึงทักษะในการนำความรู้มาบูรณาการกับการปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องและเที่ยงตรง มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาแก้ไขปัญหา เพื่อพัฒนาตนเอง องค์กร ชุมชนและสังคม สามารถปรับตัวให้เข้าสู่สังคมชีวิต สังคมการทำงาน และสังคมข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

(1) สามารถปฏิบัติงานโดยนำองค์ความรู้มาบูรณาการร่วมกับศาสตร์ที่ศึกษาได้อย่างเหมาะสม

(2) สามารถปฏิบัติงานโดยใช้้องค์ความรู้และประสบการณ์ในศาสตร์ที่ศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ นำมาใช้แก้ไขปัญหา ค้นคว้าวิจัย ตลอดจนพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมได้อย่างถูกต้อง

(3) สามารถปรับตัวเข้าสู่สังคมชีวิต สังคมการทำงาน สังคมข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และมีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต

(4) สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาเชิงบูรณาการได้ด้วยการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตีความ อย่างมีเหตุผล

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)

(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองหรือ สถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่เหมาะสม

(2) จัดกิจกรรมในรายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

(3) จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจในกระบวนการบริหารธุรกิจ ด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

(4) จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการตามหลักบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน

(5) จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคม ร่วมกับอาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง

(6) จัดกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้ฝึกใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)

(1) ผลงานและการปฏิบัติงานของนักศึกษา จากการจำลอง หรือสถานการณ์จริง และความสามารถในการนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่เหมาะสม

(2) พฤติกรรมที่แสดงออก ในการเข้าร่วมกิจกรรม ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ และตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

(3) พฤติกรรมที่แสดงออกจากการเข้าฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ตามหลักบูรณาการ การเรียนการสอนกับการทำงาน

(4) การนำเสนอผลงาน หรือโครงงาน โดยการเลือกใช้ภาษา การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ เพื่อคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม

(5) นักศึกษาสามารถใช้เทคนิคการประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ บนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลขได้

2.2.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) สรุปผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

2.2.2.1 คุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ มีจิตสำนึกสาธารณะ ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรมเสียสละ ไม่เอารัดเอาเปรียบ ซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเองและผู้อื่น
- (2) มีความพอเพียง มีวินัย ขยัน อดทน เพียรพยายาม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเอง วิชาชีพ สังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม มีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม
- (3) มีความเคารพต่อกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (4) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (5) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.2.2.2 ความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม และพัฒนาความรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ ในการวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาและการดำรงชีวิตประจำวัน
- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- (4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2.2.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถสืบค้น ตีความ วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินสารสนเทศ จากหลายแหล่ง เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ และการตัดสินใจอย่างเหมาะสมด้วยตนเอง
- 2) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือก และผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ
- 3) คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สร้างสรรค์ และมีเหตุผล สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป
- 4) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

2.2.2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมอย่างมีความรับผิดชอบ ยอมรับฟัง และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

- (2) มีความสามารถในการแสดงความคิดริเริ่ม แสดงความคิดเห็นต่าง และแสดงความคิดเห็นใหม่ ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาช่วยเหลือสังคมในประเด็นที่เหมาะสม และพร้อมพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (3) มีความสามารถในการประสานงาน การมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบพร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่อเพื่อนร่วมงาน ในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำและในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

2.2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ มาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวัน
- (2) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบาย และสร้างความเข้าใจ โดยใช้รูปแบบของสื่อเทคนิควิธีการ เครื่องมือ สื่อสารและเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจาที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2.6 ทักษะในการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ

- (1) สามารถปฏิบัติงานโดยนำองค์ความรู้มาบูรณาการร่วมกับศาสตร์ที่ศึกษาได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถปฏิบัติงานโดยใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ในศาสตร์ที่ศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ นำมาใช้แก้ไขปัญหา ค้นคว้าวิจัย ตลอดจนพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมได้อย่างถูกต้อง
- (3) สามารถปรับตัวเข้าสู่สังคมชีวิต สังคมการทำงาน สังคมข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และมีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต
- (4) สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาเชิงบูรณาการได้ด้วยการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตีความ อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะความสัมพันธ์บุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพ ได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	BACAC111	ชื่อวิชา การบัญชีการเงิน	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	BBABA201	องค์การและการจัดการ	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	BBABA237	การจัดการไม่แตกทางธุรกิจในยุคดิจิทัล			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4	BBABA238	การจัดการการผลิต	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5	BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	BBABA601	หลักการตลาด	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7	BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8	BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9	BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10	BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

สรุปแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะความสัมพันธ์บุคคลและระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	●	○		●		●				●		○		●				●				●			
2	BBABA215	การค้นคว้าอิสระ	●	●	○		○		●	●	●				●		●	●		●	●	●		●	○		○
3	BBACC115	สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ	●	○	○		○	●	●			●		○		●				●	○			●	○	●	
4	BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	●	○	○		○	●	●			●		○		●				●				●		○	
5	BBACC119	สหกิจศึกษาต่างประเทศ	●	○	○		○	●	●			●		○		●				●				●	○	●	
6	BBACC120	ปฏิบัติงานภาคสนาม	●	○	○		○	●	●			●		○		●				●				●		○	
7	BBACC121	การติดตามพฤติกรรมการทำงาน	●	○	○		○	●	●			●	○			●				●	○			●		○	
8	BBACC122	ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ	●	○	○			●	●			●	○			●				●	○			●	○	○	

สรุปแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	BBABA209	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	○	●	○			●	●	●	●	●	●	●		●				○	○	○		●			
2	BBABA257	พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่		●	○	○		●	●	●	●	○		○		●	○				○	○		●			
3	BBABA227	การบริหารความขัดแย้งในองค์กรและการเจรจาต่อรอง	○	●	○			●	●			○	●			○	●				●						
4	BBABA228	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตในองค์กร	●	○	○			●			○	●		○		●	○				●						
5	BBABA229	กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	●			○	○	●	○	○	●	●	●	○		○	○				○	○		○			○
6	BBABA230	เทคนิคการผลิตเอกสารสำนักงาน	●	●	●			●			●	○	○	○		○	○					○		●		○	●
7	BBABA231	กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจใในภูมิภาคอาเซียน		●	●	○		○	●				●	○		●	○				●	○		●			
8	BBABA232	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	●	○	○				●		○	●		○		●	○				○	○		○		○	
9	BBABA233	การประยุกต์ใช้ตัวแบบธุรกิจยุคดิจิทัล		○	●	○			●		○		○	○		●	○				●	○					
10	BBABA234	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์	○	●		○	●		○	●			○	○		●	○				●	○		○			

รายวิชา		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ สังคม					5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพ ได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)				
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	BBABA235	ภาวะผู้นำและการพัฒนา บุคลิกภาพ	○	○	○	●		●	○			●	○			●	○			○	○			○	○						
12	BBABA236	การเป็นผู้ประกอบการและสร้าง ธุรกิจใหม่	○	○	○	●		●	●			○	○			○	○			○	○			○	○						
13	BBABA239	ธุรกิจครอบครัวและการส่งต่อธุรกิจ ระหว่างรุ่น	○	●	○			○	●			○	○			○	●			○	○			○	○						
14	BBABA240	เทคโนโลยีการเงินสำหรับธุรกิจ	○	○	●			○	●			○	○			○	●			○	○			○	○						
15	BBABA241	กระบวนการจัดการธุรกิจ		●	○			●	●			○	○			○	○			○	○			○	○						
16	BBABA242	กลยุทธ์พันธมิตรเครือข่ายทาง ธุรกิจ		●	○		○					○	○			○	○						○	○							
17	BBABA243	การจัดการสารสนเทศเพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	○		○				●			○	○			○	○			○	○			○	○						
18	BBABA244	เศรษฐศาสตร์เพื่อการประกอบการ	●	●	○		●	○	○			○	○			○	○			○	○			○	○						
19	BBABA245	การจัดการเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีเพื่อชุมชน	●	○	○			●	○				○				○			○	○			○	○						
20	BBABA246	การจัดการฝึกอบรมสัมมนาและ การประชุม	○	●	●			●	●			○	○			○	○			○	○			○	○						
21	BBABA247	การจัดการความรู้และองค์การแห่ง การเรียนรู้	●		●		○	●				○	○			○	○			○	○			○	○						
22	BBABA248	การศึกษาค้นคว้าเป็นไปในเชิง สังคมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	○	●	○			●	○			○	○			○	○			○	○			○	○						

รายวิชา		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะความสัมพันธ์กับผู้อื่นและการทำงาน				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา																								
12	BBABA640		●	○	●		○			●	○		●						○				●			
13	BBABA641	○		○	●			●	○			●		○				○				○	○			
14	BBABA642	○	●		○					●		○	●					○				●	●			
15	BBABA643	○	●			○	●	○			●	○						○	●		○					
16	BBABA644	○	●	○			●	○			●							○			○		●			
17	BBABA645		●	○		○	○			●		○						○	●						○	●
18	BBABA646	○			○	●	○						○						●				○			
19	BBABA647	○	○	●				●			○							○			○			●		
20	BBABA648	○	●	○			●		●			○						○			○		●			
21	BBABA649	○	●			○	●			○								○			○		○			
22	BBABA650	○	●			○	●											○			○		●		○	
23	BBABA651	○	●	○			○				○							○			○		●			
24	BBABA652	○	●			○												○			○		●		○	

รายวิชา			1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
25	BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	○	●		○		○	●				●	○			○	●		●	●						
26	BBABA654	เทคนิคเพื่อการนำเสนอ	○	●		○			○	●			●	○				●			●						
27	BBABA655	การพยากรณ์ธุรกิจ	●			○	○		●			●					○	●		●							
28	BBABA656	ศิลปะการขายอย่างสร้างสรรค์และการเจรจาต่อรอง	○	●			○		○	●			○	●			○	●		●							
29	BBABA657	การบริหารการจัดซื้อ	●		●	○			○	●		○	●		○		○	●		●	○		●				
30	BBABA658	การจัดการโลจิสติกส์ด้านการตลาด	○	●		○			●				●	○			●	○		●	●						
31	BBABA659	การตลาดทางตรง	○	○					●		○		●	○			○	○			●						
32	BBABA660	การตลาดพหุมิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	○					●			●	○				○	○			○						
33	BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	○	●		○			○				●				○	○			●						
34	BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล		●		○			●			●		○			○	○			○						
35	BBABA663	เทคนิคการไลฟ์สด	●	○					●		○						●	●			●						
36	BBABA664	การตลาดเชิงเนื้อหา	●			○					○		●	○			○	●					●				
37	BBABA665	การออกแบบการสื่อสารออนไลน์และการตลาดเชิงนวัตกรรม		○		●					○						○	●		●							
38	BBABA666	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	○	●		○						●					○				●		○				

รายวิชา		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา																													
BBABA667	การตลาดสินค้าเพื่อชุมชน	○	●	○			●	○			○	○			●	○					○	○				●				
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	●	○		○		○	●			○	○			○	○					○	○			○					
BBABA669	การตลาดโลก	○	●	○			○	●			○	○			○	○					○	○			○					
BBABA670	การนำเข้าและการส่งออก	○	●	○				●	○			○	○								○	○			○					
BBABA671	ความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมการตลาด	●		○		○	○				○		●				○					○			○		○		●	
BBABA672	นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล		●	○		○	●	○			○														○					

สรุปแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

กลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	BBABA326	ธุรกิจการค้าและบริการ	●	○		○		●	○	○		○			○	○	●					●			●		
2	BBABA327	พฤติกรรมผู้ซื้อสำหรับผู้ประกอบการค้าและบริการ	○	●		○				●	○	○			○	○	●	●			○	●					○
3	BBABA328	ความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า	●		●	○		●			○		●	○		○	●				●			●			
4	BBABA329	การประกอบธุรกิจการค้าและบริการมืออาชีพ	●	○	○				○	●			●	○		●					○	●			●		
5	BBABA330	การบริหารผลิตภัณฑ์	●	○	○				●		○		●	○		●	○					●			●		
6	BBABA331	การกระจายสินค้าสำหรับผู้ประกอบการค้าและบริการ			●	○	○		●		○		●	○		●	○					●			●		
7	BBABA332	การสื่อสารการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์	●		○	○			●		○		●	○		○	●					●			●		
8	BBABA333	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	○		○		●		●		○				○	○		●							●		
9	BBABA334	กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	●	○	○				●		○		●	○		○	●										
10	BBABA335	การวางแผนธุรกิจการค้า		○	●			○	●		○		●			●	○					●			●		

รายวิชา			1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)				
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	BBABA336	ธุรกิจบริการ	●	○	○	○		○	●								○	●	○								●					
12	BBABA337	การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ	●	○	○	○			●		○							○	●	○							●		●			
13	BBABA338	การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	●	○	●	○	○	○	●		○							○	●	○							●					
14	BBABA339	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าและบริการ	○	●	○	○		○	●	●								○	●	○							●					○
15	BBABA340	การวางแผนและการจัดการประชุม	○	●	○	○			●									○	●	○												
16	BBABA341	เครือข่ายสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาด	●	○	○	○	○	○	●										○	●	○						●					
17	BBABA342	การจัดการธุรกิจแบบมีร้านและไม่มีหน้าร้าน		●	○	○	○	○	●			○						○	○	○							●					
18	BBABA343	การจัดการขายสินค้าในธุรกิจการค้าและบริการ	●	○	●	○			●			○						○	●	○							●					
19	BBABA344	การตลาดคอนเทนต์และการเล่าเรื่องผ่านตราสินค้า	●	○			○		○	●									○	●	○						●					
20	BBABA345	สถานการณ์ปัจจุบันในการค้าระหว่างประเทศ	●	○			○		○	●								○	○	○												
21	BBABA346	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการค้า	●	○			○		○	●									○	●	○							●				
22	BBABA347	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการค้า	●	○			○		○	●									○	○	○								○			

รายวิชา			1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					6.ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)					
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
23	BBABA348	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการค้า	●		●		○		○		○		○	●					○	●					○	●			●				
24	BBABA349	การจัดการสินค้าภายในร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	○	●		○		●			○		○						○					○	○				●				
25	BBABA350	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น	○	●		○	○		○	●		○							●					○							●		
26	BBABA351	การบริหารจัดซื้อสำหรับธุรกิจการค้า		●		○				●		○								○	●				○	○			●				
27	BBABA352	การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยง	●		○		○					○		●						○	●				○	○			●				
28	BBABA353	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1	○	●	○	○			●	○		●								○	●				○	○			●				
29	BBABA354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2	○	●	○	○			●	○		●								○	●				○	○			●				
30	BBABA355	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3	○	●	○	○			●	○		●								○	●				○	○			●				

สรุปแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา																														
1	BBABA739	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ		●	●									●																		
2	BBABA744	ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ		●	●	○								●																		
3	BBABA745	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ1		●	●	○								●																		
4	BBABA746	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ2		●	●	○								●																		
5	BBABA747	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการนำเสนอ		○	●	●								●																		
6	BBABA748	การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ		●	●									●																		
7	BBABA749	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ			●									●																		
8	BBABA750	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ			●	●								●																		
9	BBABA751	การเขียนเนื้อหาที่ดี		○		●								●																		
10	BBABA752	การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ		●	●					●					●																○	
11	BBABA753	วัฒนธรรมและธรรมเนียมทางธุรกิจระหว่างประเทศ		○	●	●								●																		○

สรุปแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์กับบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					6. ทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพ ได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)				
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	BBAIS807	ชื่อวิชา การประยุกต์ใช้โปรแกรมตาราง คำนวณขั้นสูง	●			○	○	●	●				●	●	○			○	●						●			○
2	BBAIS808	โปรแกรมสำเร็จ สำหรับจัดการ ฐานข้อมูล	●		○		○	●	●				●	○	○			○	●									
3	BBAIS812	การใช้โปรแกรมตัดต่อภาพวีดิทัศน์ ดิจิทัล		●	○		○	●	●				●	○	○			○	●									
4	BBAIS814	การประกอบธุรกิจออนไลน์	○	●	○	○	●	●	●				○		○			○						○	○			○
5	BBAIS816	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	○	●	●	○	○	●	●				○	○	○			○	○					○	○			○
6	BBAIS817	เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจ	○	●	●	○	○	●	●				○					○						○	○			○
7	BBAIS818	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง กราฟิก	○	●	●	○	○	●	●				○					○						○	○			○

สรุปแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)
กลุ่มวิชาอื่น ๆ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะการปฏิบัติงานใน วิชาชีพ ได้อย่างมืออาชีพ (Hands-on)			
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	BBACC102	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน		●	○			●			○	●		○		●	○					●			●		
2	BBACC109	นโยบายภาษีและการภาษีอากร	○	●	●			●	●		●	○		○		●	○				●						
3	BBACC123	พื้นฐานการสร้างตัวแบบและการวางแผนธุรกิจ			○	●	○	○		●		●	○			●	○			○				○			
4	BBACC124	การวิเคราะห์ที่แผนและตัวแบบธุรกิจ			●	○	○	○	●			●				●	○					○					
5	BBACC125	การประยุกต์ใช้กลยุทธ์เพื่อจัดทำแผน และตัวแบบทางธุรกิจ			●	○	○		●		○	●	○			●	○					○		●			
6	BBACC126	การใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ		●			○	○	●			●				●	○					○					
7	BBALS101	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●	○	○	○	○	●	○				○	○		○	●			○	○			○			○
8	BBALS305	การบริหารจัดซื้อ จัดหาในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●		●		○		●			●				●								●			

3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ตามวัตถุประสงค์ระบุไว้ข้างต้น สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม วิถีชีวิตใหม่ ตลอดจนความมุ่งหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องประกอบด้วย องค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ตลาดแรงงาน ผู้เรียนและสังคม ซึ่งผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร มีดังนี้

PLO 1 : นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนสามารถปรับตัว ดำเนินชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข

Sub PLO 1 :

1-1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ มีจิตสำนึกสาธารณะ ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรมเสียสละ ไม่เอารัดเอาเปรียบ ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น (LO 1.1)

1-2 มีความพอเพียง มีวินัย ขยัน อดทน เพียรพยายาม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเอง วิชาชีพ สังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม มีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม (LO 1.2)

1-3 มีความเคารพต่อกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม (LO 1.3)

1-4 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (LO 1.5)

1-5 สามารถปฏิบัติงานโดยใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ในศาสตร์ที่ศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ นำมาใช้แก้ไขปัญหา ค้นคว้าวิจัย ตลอดจนพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมได้อย่างถูกต้อง (LO 6.2)

PLO 2 : นักศึกษาสามารถบูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ ภาษา เทคโนโลยีร่วมกับศาสตร์อื่นๆ และนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO 2 :

2-1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม และพัฒนาความรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง (LO 2.1)

2-2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ ในการวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาและการดำรงชีวิตประจำวัน (LO 2.2)

2-3 สามารถสืบค้น ตีความ วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินสารสนเทศ จากหลายแหล่ง เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ และการตัดสินใจอย่างเหมาะสมด้วยตนเอง (LO 3.1)

2-4 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (LO 5.3)

2-5 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ มาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวัน (LO 5.1)

2-6 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบาย และสร้างความเข้าใจ โดยใช้รูปแบบของสื่อเทคนิควิธีการ เครื่องมือ สื่อสารและเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจาที่เหมาะสม อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์ (LO 5.2)

2-7 สามารถปฏิบัติงานโดยนำองค์ความรู้มาบูรณาการร่วมกับศาสตร์ที่ศึกษาได้อย่างเหมาะสม (LO 6.1)

PLO 3 : นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางสถิติ ข้อมูลและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจมาช่วยเหลือสังคมได้

Sub PLO 3 :

3-1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (LO 2.3)

3-2 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือก และผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ (LO 3.2)

3-3 คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สร้างสรรค์ และมีเหตุผล สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป (LO 3.3)

3-4 มีความสามารถในการแสดงความคิดริเริ่ม แสดงความคิดเห็นต่าง และแสดงความคิดเห็นใหม่ ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาช่วยเหลือสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (LO 4.2)

3-5 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบาย และสร้างความเข้าใจ โดยใช้รูปแบบของสื่อเทคนิควิธีการ เครื่องมือ สื่อสารและเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจาที่เหมาะสม อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์ (LO 5.2)

3-6 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (LO 5.4)

3-7 สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาเชิงบูรณาการได้ด้วยการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตีความ อย่างมีเหตุผล (LO 6.4)

PLO 4 : นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ปรับตัวข้ามวัฒนธรรม และพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมก้าวสู่สังคมทำงานหรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Sub PLO 4 :

4-1 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ (LO 1.4)

4-2 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน (LO 2.4)

4-3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ (LO 3.4)

4-4 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมอย่างมีความรับผิดชอบ ยอมรับฟัง และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้ (LO 4.1)

4-5 มีความสามารถในการประสานงาน การมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบพร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่อเพื่อนร่วมงาน ในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำและในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน (LO 4.3)

4-6 สามารถปรับตัวเข้าสู่สังคมชีวิต สังคมการทำงาน สังคมข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และมีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต (LO 6.3)

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา

ปีการศึกษา ที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	1. มีความรู้และเข้าใจแนวคิด หลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 2. มีความเข้าใจในหลักพื้นฐานทางจริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ 3. มีความรับผิดชอบต่องานตนเองและส่วนรวม สามารถปรับตัวในการดำเนินชีวิตในการเรียนมหาวิทยาลัย และสังคมใหม่ได้
2	1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ ในการวิเคราะห์และแนวทางแก้ปัญหาได้ 2. มีความพอเพียง มีวินัย ขยัน อดทน เพียรพยายาม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเอง และมีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม
3	1. มีทักษะและสามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในการวิเคราะห์ ข้อมูล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การจัดโครงสร้างองค์การ การกำหนดแนวทางการปฏิบัติงาน การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถปรับแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างสร้างสรรค์ 2. เรียนรู้ความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้ มีความรับผิดชอบ ยอมรับฟัง และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวได้ 3. สามารถนำเทคโนโลยีในมาใช้ในชีวิตประจำวันและการศึกษาด้านวิชาชีพบริหารธุรกิจต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี 4. มีทักษะ ความสามารถในการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
4	1. สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สร้างสรรค์และมีเหตุผล สามารถบูรณาการความรู้จากการศึกษากับการทำงานได้ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่าง ๆ ได้ 2. เกิดประสบการณ์จากการทำงานในสถานประกอบการจริง โดยสามารถปฏิบัติงานโดยใช้องค์ความรู้และทักษะในศาสตร์ที่ศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ นำมาใช้แก้ไขปัญหา และการค้นคว้าวิจัย 3. สามารถปรับตัวเข้าสู่สังคมชีวิตการทำงาน วัฒนธรรมในองค์กรได้อย่างเหมาะสม โดยมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

หมวดที่ 5

หลักเกณฑ์การประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้คะแนน(เกรด)

1.1 การวัดผลการศึกษา

การวัดผลการศึกษา ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2551 การประเมินผลการศึกษา ต้องกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาโดยให้ผลของการประเมินแต่ละวิชาเป็นระดับคะแนน (Grade) ดังนี้

ระดับคะแนน (Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
ข ⁺ หรือ B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)
ค ⁺ หรือ C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง ⁺ หรือ D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
ต หรือ F	0	ตก (Fail)
ถ หรือ W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
ม.ส. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ (Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
ม.น. หรือ Au	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

1.2 ระยะเวลาการศึกษา

1.2.1 สำหรับการลงทะเบียนแบบเต็มเวลา ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปีการศึกษา สำเร็จได้ไม่เกิน 6 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษา ไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

1.2.2 สำหรับการลงทะเบียนแบบไม่เต็มเวลา ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 7 ปีการศึกษา สำเร็จได้ไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษา

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันทั้งสถาบันการศึกษาและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.1.2 การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชาโดยให้มีคณะกรรมการพิจารณาประเมินความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน หรืออาจเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเข้าร่วมประเมินความเหมาะสมของข้อสอบเพื่อให้ข้อสอบมีความเหมาะสมได้

2.1.3 การทวนสอบในระดับหลักสูตร ดำเนินการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทุกด้านอย่างเป็นระบบ เพื่อประเมินความสำเร็จของการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลการศึกษามาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี การศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ ภายในระยะเวลา 1-4 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2.2.3 การประเมินตำแหน่ง หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต ภายในระยะเวลา 1-4 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในเรื่องของระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จะจบการศึกษา และเข้าศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป ภายในระยะเวลา 1-4 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2.2.5 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น ภายในระยะเวลา 1-4 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มีวิพากษ์ หรือประเมินหลักสูตร หรืออาจเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาโดยต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและสอบผ่านทุกรายวิชาตามเกณฑ์ที่กำหนด

3.2 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2.00

3.3 เป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.4 ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6

การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 หลักสูตรมีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 หลักสูตรมีการอบรมอาจารย์ใหม่เกี่ยวกับหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอนและหน้าที่งานอื่น ๆ

1.3 หลักสูตรมีการส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล อาทิเช่น

2.1.1 หลักสูตรมีการส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในกลุ่มวิชาเอก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 หลักสูตรมีการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ อาทิเช่น

2.2.1 หลักสูตรจัดให้อาจารย์ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 หลักสูตรได้มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องในกลุ่มวิชาเอก

2.2.3 หลักสูตรได้ส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

หมวดที่ 7

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการกำกับมาตรฐาน จะพิจารณาจากการบริหารจัดการหลักสูตรทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ได้ประกาศใช้เมื่อ พ.ศ.2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาดังนี้

1.1 หลักสูตรมีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในแต่ละกลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 3 คน ในกรณีที่หลักสูตรในแต่ละพื้นที่มีกลุ่มวิชาเอกเดียว จะต้องมียาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรโดย ความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและได้นำเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อ รับทราบแล้ว ดังรายละเอียด ดังนี้

พื้นที่	จำนวนกลุ่มวิชาเอก (วิชาเอก)	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (คน)
เชียงใหม่	4	12
ตาก	2	6
เชียงราย	2	6
ลำปาง	2	6
พิษณุโลก	1	5
น่าน	2	6
รวมจำนวน	-	41

1.2 หลักสูตรมีคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างน้อย 2 คน

1.3 หลักสูตรมีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ไม่เกิน 5 ปี โดยจะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6

1.4 หลักสูตรมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

- 1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ
- 3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
- 4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา
- 5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา

2. บัณฑิต

สำหรับการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและ วิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนด บัณฑิตระดับอุดมศึกษาจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตใน สังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพล โลก มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงความสำคัญในหัวข้อต่อไปนี้

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ในการหาคุณภาพบัณฑิตจะพิจารณาจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้าน คุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ได้ กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยกำหนดผลการเรียนรู้ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา คือ การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hand on) ในด้านที่ 6 คือ ทักษะในการปฏิบัติงานใน วิชาชีพได้อย่างมืออาชีพ

ตัวบ่งชี้นี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตโดยจำนวนบัณฑิตที่รับการ ประเมินจากผู้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.2 การดำเนินงานของผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรใช้แบบสำรวจกับผู้สำเร็จการศึกษา เพื่อหาร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำไปทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีโดยพิจารณาจากบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ และภาคนอกเวลา ที่ได้นำไปทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา โดยจำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

3.1.1 การรับนักศึกษา สำหรับการรับนักศึกษาดำเนินการโดยคณะ/กองการศึกษา/สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการรับสมัครโดยจำแนกคุณสมบัติในแต่ละรอบ ดังนี้

รอบ 1 TCAS 1 Portfolio ระดับ ม.3 ม.6 ปวช. และ ปวส. กำหนด GPAX และ ต้องมี Portfolio แสดงความสามารถพิเศษ

รอบ 2 TCAS 2 โควตา สำหรับผู้กำลังศึกษา ระดับ ม.3 ม.6 ปวช. และ ปวส. ในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัดกำหนด GPAX

รอบ 3 รับตรง มทร.ล้านนา สำหรับผู้กำลังหรือสำเร็จศึกษา ระดับ ม.3 ปวช. และ ปวส. คะแนนสอบข้อเขียน 70% , คะแนน V-net 30%

รอบ 4 TCAS 3 รับตรงร่วม (พร้อมกันทั่วประเทศ) สำหรับผู้กำลังหรือสำเร็จศึกษา ระดับ ม.6 ที่มีคะแนนสอบ O-net/GAT/PAT

สำหรับจำนวนของการรับสมัครนั้นทางหลักสูตรบริหารธุรกิจได้กำหนด จำนวนตามข้อ 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

3.1.2 การคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อ มีการดำเนินการโดยคณะ/กองการศึกษา/สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบของคณะกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยกำหนดวิธีการและรูปแบบการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาต่อตามความเหมาะสมของการรับสมัคร ดังข้อ 3.1.1 ซึ่งโครงการส่วนใหญ่จะมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1.2.1 การสอบข้อเขียนซึ่งมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้มีความเชี่ยวชาญในการออกข้อสอบลักษณะต่าง ๆ ให้ข้อสอบมีความเป็นมาตรฐาน และสามารถคัดกรองผู้สมัครเพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณภาพ โดยใช้ข้อสอบดังนี้

- วิชาศึกษาทั่วไป
- วิชาชีพพื้นฐาน
- วิชาชีพเฉพาะสาขา

ในแต่ละโครงการอาจปรับเปลี่ยนรายวิชาได้ตามความเหมาะสม

3.1.2.2 ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์/ปฏิบัติ

3.1.2.3 สอบสัมภาษณ์/สอบปฏิบัติ

3.1.2.4 ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อ

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจได้มีกระบวนการเตรียมความพร้อมนักศึกษารับเข้า โดยวัดความรู้และคุณภาพ นักศึกษาเข้าเพื่อแยกประเภทของนักศึกษาแต่ละคน จากการทดสอบทางด้านภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป และกลุ่มวิชาชีพในแต่ละวิชาเอก ดังนี้

3.2.1 การสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ

3.2.2 การเรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (สำหรับผู้ที่มีคะแนน TOEIC ต่ำกว่า 225 คะแนน)

3.2.3 การเรียนปรับพื้นฐานในกลุ่มวิชาชีพในแต่ละวิชาเอก

หลังจากได้มีการเรียนปรับพื้นฐานของนักศึกษาเข้าทางหลักสูตรได้ประเมินผลการเรียนปรับพื้นฐาน

3.3 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา โดยการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการแก่นักศึกษา การควบคุมระบบการดูแล การให้คำปรึกษาการค้นคว้าอิสระ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.3.1 การควบคุมระบบการดูแลการให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี อาทิเช่น

- 1) หลักสูตรได้กำหนดให้มีการจัดโครงการปฐมนิเทศก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับแผนการเรียนและระเบียบการศึกษาให้นักศึกษาในหลักสูตร
- 2) หลักสูตรให้อาจารย์ที่ปรึกษาพบกับนักศึกษาเพื่อแนะนำเกี่ยวกับการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
- 3) หลักสูตรกำหนดช่องทางในการขอคำปรึกษาและกระจายข่าวสารอย่างเหมาะสม

3.3.2 หลักสูตรได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- 1) หลักสูตรได้ส่งเสริมให้คณาจารย์ จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เพื่อเสริมทักษะให้นักศึกษาได้มีการคิดวิเคราะห์ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการลงมือปฏิบัติจริง การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการนำเสนอผลงานผ่านรูปแบบการนำเสนอต่าง ๆ
- 2) หลักสูตรได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

- 3) หลักสูตรได้สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมของทางคณะและมหาวิทยาลัย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่ฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการใช้ชีวิต การสื่อสาร ความร่วมมือกับสังคม

3.4 ผลที่เกิดกับนักศึกษา อาทิเช่น การคงอยู่ของนักศึกษา การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา โดยมีกระบวนการในการจัดเก็บผลการดำเนินการดังต่อไปนี้

3.4.1 หลักสูตรได้มีการสำรวจจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา บันทึกเหตุผลของการไม่ศึกษาต่อหรือออกจากการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการสอบตกให้ออก การลาออกไม่ว่าจะด้วยกรณีใด ๆ

3.4.2 หลักสูตรได้มีการดำเนินการสำรวจข้อมูล และตรวจสอบข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ในระบบฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย

3.4.3 หลักสูตรได้มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา และการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการศึกษาตลอดจนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมถึงมีการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาอย่างเหมาะสม

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.1.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

- 1) การรับอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ทางหลักสูตรจะพิจารณาแต่งตั้งจากอาจารย์ผู้สอนประจำ ซึ่งมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ สกอ. ดังนั้น ทางหลักสูตรจึงมีการวางระบบอาจารย์ผู้สอนประจำเพื่อให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับอาจารย์ประจำหลักสูตรตามข้อกำหนดของ สกอ.
- 2) กรณีจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตรจะพิจารณาคุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนประจำในสาขาวิชา ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ ที่ สกอ.กำหนด เพื่อเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และนำเสนอตามขั้นตอน เพื่อเสนออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัยและนำเสนอให้ สกอ.รับทราบต่อไป

4.1.2 ระบบการบริหารอาจารย์

- 1) หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนต้องจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล
- 2) หลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล
- 3) หลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี

4) หลักสูตรกำหนดแนวทางในการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.1.3 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

- 1) หลักสูตรพิจารณาแผนพัฒนาตนเองรายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- 2) หลักสูตรพิจารณาอนุมัติแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล
- 3) หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมโครงการการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนา
- 4) หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทำผลงานทางวิชาการ
- 5) หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

4.2 คุณภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

กลุ่มวิชาเอก	ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก				ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ				
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ร้อยละ ป.เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ร้อยละที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ
1. การจัดการธุรกิจ	1	2	0	33.3	0	0	0	3	0
2. การตลาดและการตลาด ดิจิทัล	0	3	0	0	0	0	0	3	0
3. ธุรกิจการค้าและบริการ	2	1	0	66.7	0	0	0	3	0
4. ภาษาอังกฤษธุรกิจ	0	3	0	0	0	0	0	3	0
รวม	3	9	0	25	0	0	0	12	0

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

กลุ่มวิชาเอก	ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก				ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ				
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ร้อยละ ป.เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ร้อยละที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ
1. การจัดการธุรกิจ	2	1	0	66.7	0	0	1	2	33.3
2. การตลาดและการตลาด ดิจิทัล	3	0	0	100	0	0	1	2	33.3
รวม	5	1	0	83.3	0	0	2	4	33.3

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

กลุ่มวิชาเอก	ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก				ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ				
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ร้อยละ ป.เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ร้อยละที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ
1. การจัดการธุรกิจ	2	1	0	66.7	0	0	1	2	33.3
2. การตลาดและการตลาด ดิจิทัล	1	2	0	33.3	0	0	0	3	0
รวม	3	3	0	50.0	0	0	1	5	16.7

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

กลุ่มวิชาเอก	ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก				ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ				
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ร้อยละ ป.เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ร้อยละที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ
1. การจัดการธุรกิจ	1	2	0	33.3	0	0	1	2	33.3
2. การตลาดและการตลาด ดิจิทัล	1	2	0	33.3	0	0	1	2	33.3
รวม	2	4	0	33.3	0	0	2	4	33.3

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

กลุ่มวิชาเอก	ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก				ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ				
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ร้อยละ ป.เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ร้อยละที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ
1. การจัดการธุรกิจ	2	3	0	40.0	0	0	2	3	40.0
รวม	2	3	0	40.0	0	0	2	3	40.0

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

กลุ่มวิชาเอก	ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก				ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ				
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ร้อยละ ป.เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ร้อยละที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ
1. การจัดการธุรกิจ	0	3	0	0	0	0	1	2	33.3
2. การตลาดและการตลาด ดิจิทัล	1	2	0	33.3	0	0	0	3	0
รวม	1	5	0	0	0	0	1	5	16.7

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

4.3.1 การคงอยู่ของอาจารย์

หลักสูตรได้กำหนดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ผลทุกปีการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาอัตรากำลังอาจารย์ที่มีต่อจำนวนนักศึกษา และอัตราการคงอยู่ของอาจารย์

4.3.2 ความพึงพอใจของอาจารย์

หลักสูตรได้สำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วยการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารอาจารย์ ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ วิเคราะห์ผลการสำรวจเพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

กระบวนการออกแบบหลักสูตร และสารรายวิชา

1. หลักสูตรแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน
2. เนื้อหาของหลักสูตรแต่ละรายวิชามีการปรับปรุงให้ทันสมัย
3. จัดการเรียนการสอนครอบคลุมเนื้อหาที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชา
4. การเปิดรายวิชาเลือก เพื่อให้นักศึกษาได้เลือกเรียนพัฒนาทักษะในตรงกับคุณ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำกับระบบการจัดผู้สอน

- วางแผนจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในและนอกแผนการศึกษาโดยอาจพิจารณาเปิดบางรายวิชาที่มีนักศึกษาตกค้างเป็นจำนวนมากและเป็นวิชาพื้นฐานซึ่งบังคับให้เรียนก่อนรายวิชาอื่น ๆ

- ประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาดังนี้

1) พิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพและการวิจัย ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพเป็นเกณฑ์

2) ในหนึ่งรายวิชาควรมีผู้สอนอย่างน้อย 2 ท่านสอนร่วมกันเพื่อแบ่งปันประสบการณ์การสอน

3) พิจารณาผลการประเมินจากนักศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา หากมีอาจารย์ท่านใดมีคะแนนประเมินต่ำกว่า 3.50 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะเชิญอาจารย์ท่านนั้นมาชี้แจงและให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงการสอนต่อไป

- สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพพื้นฐานและอาจารย์พิเศษใช้หลักเกณฑ์เดียวกัน

5.2.2 การกำกับกระบวนการเรียนการสอนมีดังนี้

- ในรายวิชาเดียวกันให้มีมาตรฐานเดียวกันโดยใช้ข้อสอบชุดเดียวกัน ตัดเกรดร่วมกัน หรือใช้เกณฑ์เดียวกัน

- ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอน มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย การสอนแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

กำหนดแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มคอ.1 และ มคอ. 2 และระบุไว้ใน มคอ. 3 ของทุกรายวิชาในหลักสูตร ระหว่างภาคการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานั้น มีการกำกับ ติดตามให้ผู้สอนจัดทำ มคอ. 3 และนำเสนอทางสาขาฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ร่วมหารือกับผู้สอนถึงแนวทางการประเมินผลตามที่ระบุใน มคอ. 3

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

กำหนดให้มีการหารือกันระหว่าง คณะกรรมการหลักสูตรและผู้สอน เกี่ยวกับผลการประเมิน (คะแนน) และวิธีการประเมิน ซึ่งจะพิจารณาถึงความสอดคล้องของการประเมินตามที่ระบุไว้ใน มคอ. 3 และปัญหาที่พบ แนวทางการแก้ปัญหา ทุกภาคการศึกษา

5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการจัดทำผลการดำเนินงานของหลักสูตร จากร้อยละของผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่ปรากฏในหลักสูตร (มคอ.2) หมวดที่ 7 ข้อ 7 ที่

หลักสูตรแต่ละหลักสูตรดำเนินงานได้ในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ในแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ ได้แก่ ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่พักของนักศึกษา ฯลฯ และความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ โดยมีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนและมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะฯ จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

6.2.1 ห้องเรียน มีดังนี้

6.2.1.1 ห้องบรรยายขนาด	35	ที่นั่ง	จำนวน	5	ห้อง
6.2.1.2 ห้องบรรยายขนาด	40	ที่นั่ง	จำนวน	27	ห้อง
6.2.1.3 ห้องบรรยายขนาด	45	ที่นั่ง	จำนวน	6	ห้อง
6.2.1.4 ห้องบรรยายขนาด	60	ที่นั่ง	จำนวน	9	ห้อง
6.2.1.5 ห้องบรรยายขนาด	80	ที่นั่ง	จำนวน	2	ห้อง
6.2.1.6 ห้องบรรยายขนาด	90	ที่นั่ง	จำนวน	3	ห้อง
6.2.1.7 ห้องบรรยายขนาด	100	ที่นั่ง	จำนวน	2	ห้อง

6.2.2 ห้องปฏิบัติการ มีดังนี้

6.2.2.1 ห้องปฏิบัติการสัมมนา

ลำดับ	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน
1	โต๊ะปฏิบัติการสัมมนา	30 ตัว
2	เก้าอี้	70 ตัว
3	ชุดรับแขก	1 ชุด
4	เครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์	1 ชุด

6.2.2.2 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 9 ห้อง

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ขนาด 40 ที่นั่ง จำนวน 7 ห้อง

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ขนาด 35 ที่นั่ง จำนวน 2 ห้อง

ลำดับ	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน
1	ชุดคอมพิวเตอร์ และเครื่อง LCD	9 ชุด
2	โต๊ะคอมพิวเตอร์	359 ชุด
3	เครื่องคอมพิวเตอร์	350 เครื่อง

6.2.2.3 ห้องปฏิบัติการทางภาษา 2 ห้อง ห้องละ 40 ที่นั่ง แต่ละห้องประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้สอน	1 ชุด
2	โต๊ะและเก้าอี้ สำหรับผู้สอน	1 ชุด
3	อุปกรณ์เสริมทักษะการฟังและการพูดสำหรับผู้สอน	1 ชุด
4	เครื่อง LCD	1 ชุด
5	เครื่องถ่ายทอดสัญญาณภาพสามมิติ	1 ชุด
6	จอแสดงภาพแบบมีปฏิสัมพันธ์	1 ชุด
7	อุปกรณ์เสริมทักษะการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียน	40 ชุด
8	โต๊ะสำหรับผู้เรียน	20 ชุด
9	เก้าอี้สำหรับผู้เรียน	40 ตัว

6.2.2.4 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

ลำดับ	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน
1	ชุดคอมพิวเตอร์+เครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์	2 ชุด
2	โต๊ะคอมพิวเตอร์+ เก้าอี้	70 ชุด
3	เครื่องคอมพิวเตอร์	70 เครื่อง

6.2.3 ห้องสมุด

ใช้หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีหนังสือ ตำราเรียน วารสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (Internet) และการให้บริการทางด้านวิชาการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิ่งตีพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูลจากห้องสมุดเมื่อ พฤษภาคม 2559)

6.2.3.1	หนังสือและตำราเรียนภาษาไทย	67,453	เล่ม
6.2.3.2	หนังสืออ้างอิงภาษาไทย	2,496	เล่ม
6.2.3.3	หนังสือและตำราเรียนภาษาอังกฤษ	16,919	เล่ม
6.2.3.4	หนังสืออ้างอิงอังกฤษ	18,303	เล่ม
6.2.3.5	วิจัย	822	เล่ม
6.2.3.6	วิทยานิพนธ์	251	เล่ม
6.2.3.7	วารสาร	205	เล่ม
6.2.3.8	สื่ออิเล็กทรอนิกส์ภาษาไทย	9,285	เล่ม
6.2.3.9	Electronic resources	1,127	เล่ม
6.2.3.10	SET Corner	67	เล่ม
6.2.3.11	นวนิยาย, เรื่องสั้น	4,187	เล่ม
6.2.3.12	วารสารเย็บเล่ม	36	เล่ม
6.2.3.13	วารสารบอกรับ	81	เล่ม
6.2.3.14	E-book จาก Gale Virtual Reference Library (GVRL)	363	เล่ม
6.2.3.15	E-book (IG Library)	18	เล่ม
6.2.3.16	E-book (E-Library)	4,078	เล่ม
6.2.3.17	E-Project	206	เล่ม

6.2.4 ฐานข้อมูล

- 6.2.4.1 ACM Digital Library
- 6.2.4.2 H.W Wilson
- 6.2.4.3 IEEE/IET Electronic Library (IEL)
- 6.2.4.4 ProQuest Dissertation & Theses Global
- 6.2.4.5 Web of Science
- 6.2.4.6 SpringerLink – Journal
- 6.2.4.7 American Chemical Society Journal (ACS)

6.2.4.8 Academic Search Complete

6.2.4.9 ABI/INFORM Complete

6.2.4.10 Computers & Applied Sciences Complete

6.2.4.11 Education Research Complete

6.2.4.12 Emerald Management (EM92)

6.2.4.13 ScienceDirect

6.2.4.14 Communication & Mass Media Complete

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

หลักสูตรได้ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำรา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อนหนังสือตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็นนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อนหนังสือสำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วยในส่วนของคณะฯ มีการจัดสื่อการสอนต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น ห้องและอุปกรณ์สำหรับการสอนออนไลน์ เป็นต้น

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

หลักสูตรได้ทำการสำรวจและประเมินความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปี การศึกษาจากผู้เรียนและผู้สอน ในทุกรายวิชาโดยรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินงาน	การประเมินผล
หลักสูตรจัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการระบบเครือข่าย แม่ข่าย อุปกรณ์ การทดลอง ทรัพยากร สื่อ และช่องทางการเรียนรู้ ที่เพียงพอพร้อมเพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ	1. หลักสูตรจัดให้มีห้องเรียนมัลติมีเดีย ที่มี ความ พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการสอน การบันทึกเพื่อเตรียมจัดสร้างสื่อ สำหรับการทบทวนการเรียน 2. หลักสูตรจัดเตรียมห้องปฏิบัติการทดลอง ที่มี เครื่องมือทันสมัยและเป็นเครื่องมือ วิชาชีพในระดับสากล เพื่อให้ นักศึกษา สามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการ ปฏิบัติงานในวิชาชีพ 3. หลักสูตรจัดให้มี เครือข่าย และ ห้องปฏิบัติการทดลองเปิด ที่มีทั้งเครื่อง คอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถ ศึกษาทดลอง หากความรู้เพิ่มเติมได้ด้วย ตนเองด้วยจำนวนและประสิทธิภาพที่ เหมาะสมเพียงพอ	- รวบรวมจัดทำสถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัวนักศึกษา ชั่วโมงการใช้งานห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ ความเร็วของระบบ เพื่อสนับสนุนการศึกษา - จำนวนนักศึกษาลงเรียนในวิชา เรียนที่มีการฝึกปฏิบัติด้วยอุปกรณ์ ต่าง ๆ - สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และ สื่อดิจิทัล ที่มีให้บริการ และ สถิติการใช้งานหนังสือตำรา สื่อ ดิจิทัล - ผลสำรวจความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการ ปฏิบัติการ

เป้าหมาย	การดำเนินงาน	การประเมินผล
	4. หลักสูตรจัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทั้งห้องสมุดทางกายภาพและทางระบบเสมือน 5. หลักสูตรจัดให้มีเครื่องมือทดลอง เช่น ระบบแม่ข่ายขนาดใหญ่ อุปกรณ์เครือข่าย เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการในการบริหารระบบ	

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายดังตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(7) มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้าน การจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และหรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายบัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อย กว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งขอคำแนะนำในด้านกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

1.1.2 การสอบถามจากนักศึกษา รวมถึงการสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละรายวิชาในทุกด้าน ได้แก่ กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1.2.2 ประเมินตนเองโดยอาจารย์ผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในรูปแบบของการสอบถามหรือการประชุมผู้แทนนักศึกษากับผู้แทนอาจารย์

2.2 ประเมินโดยที่ปรึกษา หรือผู้ทรงคุณวุฒิ จากการเยี่ยมชมและรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.3 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จากแบบประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตโดยผู้บัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

การทบทวนผลการประเมินของสาขาวิชาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรมีดังนี้

4.1 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าสาขาวิชา

4.3 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

4.4 สาขาวิชาเก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาหลักสูตร จากนักศึกษา บัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตรวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

4.5 วิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยอาจารย์ในสาขาวิชาร่วมกันวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

4.6 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

ภาคผนวก

- ญ. เหตุผลและความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
- ฎ. เปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
- ฏ. รายละเอียดความสอดคล้อง ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับรายวิชา
- ฐ. เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุงกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- ฑ. เปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม กับหลักสูตรปรับปรุง
- ฒ. รายนามคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร ฯ
1. คณะกรรมการดำเนินงาน
 2. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- ณ. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551
- ด. คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ 124/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
- ต. ประวัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก ก

เหตุผลและความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) เป็นหลักสูตรหนึ่งที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นมา โดยมีทั้งหมดวิชาเอก 6 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์ วิชาเอกการจัดการสำนักงาน วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในทุกเขตพื้นที่ (6 พื้นที่) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และในปัจจุบันเป็นที่ทราบกันดีว่าบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งวิถีชีวิตของผู้คนและการรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีแนวโน้มการปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้งานเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างมูลค่าและลดข้อจำกัดในการดำเนินงาน

ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ได้ทำการปรับปรุงโดยมีการปรับลดจำนวนวิชาเอกและมีการเปลี่ยนชื่อในบางวิชาเอกตามบริบทการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีจำนวน 4 วิชาเอก ได้แก่ 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ 2) วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3) วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ และ 4) วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ มีการปรับโครงสร้างหลักสูตรใหม่ ปรับปรุงรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยสอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ฯ ที่กำหนดขึ้น รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน มีความรู้ความเข้าใจ ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในด้านบริหารธุรกิจ ภาษา และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ในการทำงาน ได้อย่างริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม มีคุณภาพสอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ดังปรัชญาของหลักสูตร ฯ “มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ภาษา และเทคโนโลยีกับทักษะการปฏิบัติได้อย่างสร้างสรรค์และมีคุณธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่น”

ภาคผนวก ข

เปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
ปรัชญา บูรณาการองค์ความรู้ที่เน้นการปฏิบัติ สันตัตในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ภาษา และเทคโนโลยี สร้างคนดีที่เป็นคนเก่งเพื่อการพึ่งพาตนเองสู่สังคม	ปรัชญา มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ภาษา และเทคโนโลยีกับทักษะการปฏิบัติได้อย่างสร้างสรรค์และมีคุณธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนสังคม และท้องถิ่น
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะความรู้ความสามารถในด้านการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม 4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจร่วมกับศาสตร์ด้านอื่น ๆ และนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม	1. มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ภาษา และการสื่อสาร รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย 2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในด้านบริหารธุรกิจและอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และมีทัศนคติต่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิต 3. บูรณาการความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ ในการทำงาน ผ่านการคิดเชิงสร้างสรรค์ตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี 4. สามารถปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างมืออาชีพ ผ่านการคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาเชิงตัวเลข การนำเสนอ และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ภายใต้คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และท้องถิ่น

ภาคผนวก ค

รายละเอียดความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ได้จัดทำขึ้นเพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ที่เน้นให้คิดเป็นทำเป็น และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทำการกำหนดวัตถุประสงค์หลักสูตร ฯ ในภาพรวมให้มีความรอบรู้ และสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจ ภาษา เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้วยกันได้ มีทักษะในการปฏิบัติงาน และมีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยได้แสดงรายละเอียดของรายวิชาต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตรแต่ละข้อ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	รายวิชา		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1. มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ภาษาและการสื่อสาร รวมถึง เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	BACAC111	การบัญชีการเงิน	3(2-2-5)
	BBABA201	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
	BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
	BBABA601	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	BBABA739	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
	BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)
	BBAIS807	การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณขั้นสูง	3(2-2-5)
	BBAIS808	โปรแกรมสำเร็จสำหรับจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
	BBAIS812	การใช้โปรแกรมตัดต่อภาพวิดีโอทัศนดิจิทัล	3(2-2-5)
	BBAIS818	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางกราฟิก	3(2-2-5)

วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	รายวิชา		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2. สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในด้าน บริหารธุรกิจและอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมสำหรับการ ดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และมีทัศนคติต่อการ เรียนรู้ เพื่อพัฒนา ตนเองตลอดชีวิต	BBABA209	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	BBABA257	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
	BBABA227	การบริหารความขัดแย้งในองค์การและการเจรจา ต่อรอง	3(3-0-6)
	BBABA228	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตในองค์การ	3(3-0-6)
	BBABA229	กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	BBABA230	เทคนิคการผลิตเอกสารสำนักงาน	3(2-2-5)
	BBABA231	กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
	BBABA232	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)
	BBABA233	การประยุกต์ใช้ตัวแบบธุรกิจยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	BBABA234	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์	3(3-0-6)
	BBABA235	ภาวะผู้นำและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
	BBABA238	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
	BBABA241	กระบวนการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBABA242	กลยุทธ์พันธมิตรเครือข่ายทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBABA243	การจัดการสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBABA244	เศรษฐศาสตร์เพื่อการประกอบการ	3(3-0-6)
	BBABA245	การจัดการเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
	BBABA246	การจัดการฝึกอบรมสัมมนาและการประชุม	3(2-2-5)
	BBABA247	การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้	3(2-2-5)
	BBABA250	การวิจัยธุรกิจสมัยใหม่	3(2-2-5)
	BBABA251	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3(2-2-5)
	BBABA256	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
	BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3(2-2-5)
	BBABA631	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)

วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	รายวิชา		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3(2-2-5)
	BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไร ทางการตลาด	3(3-0-6)
	BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	3(3-0-6)
	BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	3(2-2-5)
	BBABA636	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	BBABA649	การจัดการตราสินค้า	3(3-0-6)
	BBABA650	กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด	3(2-2-5)
	BBABA651	การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
	BBABA652	การจัดการขายสมัยใหม่	3(3-0-6)
	BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	3(2-2-5)
	BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	3(2-2-5)
	BBABA655	การพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBABA656	ศิลปะการขายอย่างสร้างสรรค์และการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
	BBABA657	การบริหารการจัดซื้อ	3(3-0-6)
	BBABA658	การจัดการโลจิสติกส์ด้านการตลาด	3(3-0-6)
	BBABA659	การสื่อสารการตลาดทางตรง	3(2-2-5)
	BBABA660	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
	BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	3(2-2-5)
	BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	BBABA663	เทคนิคการไลฟ์สด	3(2-2-5)
	BBABA664	การตลาดเชิงเนื้อหา	3(2-2-5)
	BBABA665	การออกแบบการสื่อสารออนไลน์และการตลาดเชิง นวัตกรรม	3(2-2-5)

วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	รายวิชา		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	BBABA666	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
	BBABA667	การตลาดสินค้าเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
	BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	3(2-2-5)
	BBABA669	การตลาดโลก	3(3-0-6)
	BBABA670	การนำเข้าและการส่งออก	3(3-0-6)
	BBABA671	ความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)
	BBABA672	นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	BBABA326	ธุรกิจการค้าและบริการ	3(3-0-6)
	BBABA327	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ	3(3-0-6)
	BBABA328	ความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า	3(3-0-6)
	BBABA330	การบริหารผลิตภัณฑ์	3(3-0-6)
	BBABA331	การกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ	3(3-0-6)
	BBABA332	การสื่อสารการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์	3(3-0-6)
	BBABA333	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	BBABA334	กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3(3-0-6)
	BBABA335	การวางแผนธุรกิจการค้า	3(2-2-5)
	BBABA336	ธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
	BBABA337	การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าและบริการ	3(2-2-5)
	BBABA338	การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	3(2-2-5)
	BBABA339	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าและบริการ	3(3-0-6)
	BBABA340	การวางแผนและการจัดการประชุม	3(2-2-5)
	BBABA341	เครือข่ายสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาด	3(2-2-5)
	BBABA342	การจัดการธุรกิจแบบมีร้าน และไม่มีหน้าร้าน	3(2-2-5)
	BBABA343	การจัดการขายสินค้าในธุรกิจการค้าและบริการ	3(2-2-5)
	BBABA344	การตลาดคอนเทนต์และการเล่าเรื่องผ่านตราสินค้า	3(2-2-5)
	BBABA345	สถานการณ์ปัจจุบันในการค้าระหว่างประเทศ	3(2-2-5)

วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	รายวิชา		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	BBABA346	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการค้า	3(2-2-5)
	BBABA347	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการค้า	3(2-2-5)
	BBABA348	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการค้า	3(3-0-6)
	BBABA349	การจัดการสินค้าภายในร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	BBABA350	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น	3(2-2-5)
	BBABA351	บริหารจัดการซื้อสำหรับธุรกิจการค้า	3(3-0-6)
	BBABA352	การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสีย	3(3-0-6)
	BBABA744	ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBABA745	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 1	3(2-2-5)
	BBABA746	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 2	3(2-2-5)
	BBABA748	การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBABA749	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
	BBABA750	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBABA752	การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBABA756	ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 1	3(3-0-6)
	BBABA757	ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 2	3(3-0-6)
	BBABA758	ภาษาจีนทางธุรกิจระดับกลาง	3(3-0-6)
	BBABA759	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
	BBABA760	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงาน	3(3-0-6)
	BBABA761	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดนิทรรศการและการประชุม	3(3-0-6)
	BBABA762	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
	BBABA763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจความงามและสุขภาพ	3(3-0-6)
	BBABA764	การพูดในที่สาธารณะ	3(3-0-6)
	BBACC102	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน	3(3-0-6)
	BBACC109	นโยบายภาษีและการภาษีอากร	3(3-0-6)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	รายวิชา		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	BBACC126	การใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBALS101	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
	BBALS305	การบริหารจัดซื้อ จัดหาในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
	BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
	BBABA236	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
3. บูรณาการความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ ในการทำงานผ่านการคิดเชิงสร้างสรรค์ตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี	BBABA239	ธุรกิจครอบครัวและการส่งต่อธุรกิจระหว่างรุ่น	3(3-0-6)
	BBABA240	เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBABA248	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กิจการ	3(3-0-6)
	BBABA249	การจัดการโครงการ	3(2-2-5)
	BBABA252	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
	BBABA253	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(2-2-5)
	BBABA254	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)
	BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	3(2-2-5)
	BBABA641	การจำลองธุรกิจและการเริ่มธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
	BBABA642	ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(2-2-5)
	BBABA643	การจัดการตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน	3(2-2-5)
	BBABA644	การตลาดสินค้าเกษตรและวิสาหกิจชุมชน	3(2-2-5)
	BBABA645	การจัดการความมั่งคั่ง	3(3-0-6)
	BBABA646	การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด	3(3-0-6)
	BBABA647	การตลาดพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	BBABA329	การประกอบธุรกิจการค้าและบริการมืออาชีพ	3(3-0-6)
	BBABA747	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	รายวิชา		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	BBABA751	การเขียนเนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
	BBABA754	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	BBABA755	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)
	BBACC123	พื้นฐานการสร้างตัวแบบและการวางแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBACC124	การวิเคราะห์แผนและตัวแบบธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBAIS814	การประกอบการธุรกิจออนไลน์	3(3-0-6)
	BBAIS816	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
	BBAIS817	เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBABA215	การค้นคว้าอิสระ	6(0-40-0)
	BBABA353	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1	3(0-9-0)
	BBABA354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2	3(0-9-0)
4. สามารถปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างมืออาชีพ ผ่านการคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาเชิงตัวเลข การนำเสนอและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ภายใต้คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและท้องถิ่น	BBABA355	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3	3(0-9-0)
	BBACC115	สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ	6(0-40-0)
	BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)
	BBACC119	สหกิจศึกษาต่างประเทศ	6(0-40-0)
	BBACC120	ปฏิบัติงานภาคสนาม	3(0-40-0)
	BBACC121	การติดตามพฤติกรรมการทำงาน	3(0-40-0)
	BBACC122	ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ	3(0-40-0)
	BBACC125	การประยุกต์ใช้กลยุทธ์เพื่อจัดทำแผน และตัวแบบทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	BBABA753	จรรยาบรรณธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

ภาคผนวก ง

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง
กับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	โครงสร้าง หลักสูตรเดิม	โครงสร้าง หลักสูตรใหม่
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	30	30
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	12
กลุ่มวิชาสุขภาพ		3	3
กลุ่มวิชาบูรณาการ		9	9
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		3	3
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		3	3
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 84	94	94
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	-	25	33
กลุ่มวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	39	36
กลุ่มวิชาชีพเลือก	-	30	25
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6	6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	130	130

ภาคผนวก จ

เปรียบเทียบรายละเอียดหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี จำนวน 30 หน่วยกิต ดังนี้

หลักสูตรเดิม	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง	หน่วยกิต
หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี	-	หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี	-
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)		(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	
1. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		1. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	
GEBSO101 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและ ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)		
GEBSO102 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สังคม	3(3-0-6)	GEBSO501 การพัฒนาทักษะชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
GEBSO103 สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และ กฎหมาย	3(3-0-6)	GEBSO502 ความรู้เบื้องต้นทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองไทย	3(3-0-6)
GEBSO104 มนุษย์สัมพันธ์	3(3-0-6)	GEBSO503 มนุษย์สัมพันธ์	3(3-0-6)
GEBSO105 ภูมิสังคมวัฒนธรรมอาเซียน	3(3-0-6)		
GEBSO106 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต และการทำงาน	3(3-0-6)		
		GEBSO504 การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ และ จิตวิทยาเชิงบวก	3(3-0-6)
		GEBSO505 พลเมืองดิจิทัล	3(3-0-6)
		GEBSO506 วัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3-0-6)
		GEBSO507 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
		GEBSO508 จิตวิทยาการจัดการองค์การในโลกยุค ใหม่	3(3-0-6)
		GEBSO509 มนุษย์กับจริยธรรมในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	
GEBSC101 คณิตศาสตร์และสถิติใน ชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	GEBSC401 คณิตศาสตร์และสถิติใน ชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEBSC102 เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	GEBSC301 เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น ใน ชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEBSC103 การคิดและการตัดสินใจเชิง วิทยาศาสตร์	3(3-0-6)	GEBSC302 มโนทัศน์และเทคนิคทางวิทยาศาสตร์ สมัยใหม่	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง	หน่วยกิต
GEBSC104 การสร้างกระบวนการทาง วิทยาศาสตร์เพื่อทำงานวิจัย และการสร้างนวัตกรรม	3(3-0-6)	GEBSC303 กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อ ทำงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	3(3-0-6)
GEBSC105 วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)	GEBSC304 วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GEBSC106 สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา	3(3-0-6)	GEBSC305 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
		GEBSC402 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	3(3-0-6)
3. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		3. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	
GEBLC101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	GEBLC101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEBLC102 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะชีวิต	3(3-0-6)		
GEBLC103 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(3-0-6)	GEBLC103 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(3-0-6)
GEBLC104 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบ วิชาชีพ	3(3-0-6)		
GEBLC201 ศิลปะการใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)	GEBLC201 ศิลปะการใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)
GEBLC202 กลวิธีการเขียนรายงานและการ นำเสนอ	3(3-0-6)	GEBLC202 กลวิธีการเขียนรายงานและการ นำเสนอ	3(3-0-6)
GEBLC203 วรรณกรรมท้องถิ่น	3(3-0-6)	GEBLC203 วรรณกรรมท้องถิ่น	3(3-0-6)
GEBLC204 ภาษาไทยสำหรับชาว ต่างประเทศ	3(3-0-6)	GEBLC204 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	3(3-0-6)
GEBLC301 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	GEBLC109 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEBLC401 สนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3(3-0-6)	GEBLC110 สนทนาภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3(3-0-6)
GEBLC501 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	GEBLC111 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEBLC601 ภาษาพม่าพื้นฐาน	3(3-0-6)	GEBLC112 ภาษาพม่าพื้นฐาน	3(3-0-6)
		GEBLC105 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	3(3-0-6)
		GEBLC106 ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
		GEBLC107 ภาษาอังกฤษสำหรับวิศวกรรม	3(3-0-6)
		GEBLC108 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
4. กลุ่มวิชาสุขภาพ		4. กลุ่มวิชาสุขภาพ	
GEBHT101 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)	GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
GEBHT102 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)	GEBHT602 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
GEBHT103 กีฬาเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)	GEBHT603 กีฬาเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
GEBHT104 นันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	3(3-0-6)	GEBHT604 นันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง	หน่วยกิต
5. กลุ่มวิชาบูรณาการ		5. กลุ่มวิชาบูรณาการ	
GEBIN101 กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	3(3-0-6)	GEBIN701 กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	3(3-0-6)
GEBIN102 นวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(3-0-6)	GEBIN702 นวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(3-0-6)
GEBIN103 ศิลปะการใช้ชีวิต	3(3-0-6)	GEBIN703 ศิลปะการใช้ชีวิต	3(3-0-6)
GEBIN104 ชีวิตมีสุข	3(3-0-6)		
		GEBIN704 สุนทรียภาพและความงามของมนุษย์	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดังนี้

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	
BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(2-2-5)	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(2-2-5)
BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
BBABA202 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)	BBABA238 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)
BBACC101 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	BBACC101 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BBACC103 หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	BBACC104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
BBACC107 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	BBACC117 การเงินธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
BBACC110 การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ	3(3-0-6)	BBACC118 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)		
		BBABA237 การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
		BBABA255 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
BBAIS806 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสำนักงาน	3(2-2-5)	BBAIS823 การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
2.กลุ่มวิชาชีพบังคับ		2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ	
2.1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ		2.1)วิชาเอกการจัดการธุรกิจ	
BBABA203 การพัฒนาบุคลากรและ มารยาททางสังคม	3(2-2-5)		
BBABA204 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	BBABA234 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ ทุนมนุษย์	3(3-0-6)
BBABA206 วิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)	BBABA250 การวิจัยธุรกิจสมัยใหม่	3(2-2-5)
BBABA207 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)	BBABA251 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการ แข่งขัน	3(2-2-5)
BBABA208 พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)		
BBABA209 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)		
BBABA210 การบริหารความขัดแย้งใน องค์กร	3(3-0-6)	BBABA227 การบริหารความขัดแย้งใน องค์กรและการเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
BBABA211 การบริหารโครงการ	3(2-2-5)	BBABA249 การจัดการโครงการ	3(2-2-5)
BBABA212 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3(2-2-5)	BBABA254 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	3(2-2-5)
BBABA213 การจัดการความเสี่ยง	3(2-2-5)	BBABA255 การจัดการความเสี่ยงและภาวะ วิกฤต	3(2-2-5)
BBABA214 สัมมนาทางการจัดการ	3(2-2-5)	BBABA253 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจ สมัยใหม่	3(2-2-5)
BBABA218 การจัดการนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	3(3-0-6)	BBABA256 การจัดการความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3(2-2-5)
BBABA225 ธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)	BBABA252 การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
		BBABA233 การประยุกต์ใช้ตัวแบบธุรกิจยุค ดิจิทัล	3(2-2-5)
BBABA219 ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	3(2-2-5)	BBABA235 ภาวะผู้นำและการพัฒนา บุคลากร	3(2-2-5)
		BBABA236 การเป็นผู้ประกอบการและสร้าง ธุรกิจใหม่	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
2.2)วิชาเอกการตลาด		2.2)วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล	
BBABA225 ธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)		
BBABA602 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	BBABA629 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
BBABA603 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(2-2-5)	BBABA632 การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3(2-2-5)
BBABA604 กลยุทธ์ราคา	3(3-0-6)	BBABA633 การกำหนดราคาและ ความสามารถในการทำกำไร ทางการตลาด	3(3-0-6)
BBABA605 ช่องทางการจัดจำหน่าย ทางการตลาด	3(3-0-6)	BBABA634 ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	3(3-0-6)
BBABA606 การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ	3(2-2-5)	BBABA635 การสื่อสารการตลาดแบบครบ วงจร	3(2-2-5)
BBABA607 กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)		
BBABA608 การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)		
BBABA609 การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	BBABA631 การวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
BBABA610 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	BBABA638 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
BBABA611 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(2-2-5)	BBABA630 การวิเคราะห์ข้อมูลทาง การตลาด	3(2-2-5)
BBABA612 การจำลองทางธุรกิจ	3(2-2-5)		
BBABA613 สัมมนาการตลาด	3(2-2-5)	BBABA640 สัมมนาประเด็นปัจจุบันทาง การตลาด	3(2-2-5)
		BBABA636 การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
		BBABA637 การวางแผนการตลาดเชิงกล ยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
		BBABA639 โครงการงานการตลาดและ การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
2.3)วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่		2.3)วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ	
BBABA225 ธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)		
BBABA301 ธุรกิจค้าปลีกเบื้องต้น	3(3-0-6)		
BBABA302 การจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBABA303 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ อาชีพด้านค้าปลีก	3(2-2-5)		
BBABA304 พฤติกรรมผู้ซื้อสำหรับธุรกิจค้า ปลีก	3(2-2-5)	BBABA327 พฤติกรรมผู้ซื้อสำหรับธุรกิจ การค้าและบริการ	3(3-0-6)
BBABA305 การจัดการบริหารผลิตภัณฑ์ และราคา	3(3-0-6)		
BBABA306 การจัดการช่องทางการจัด จำหน่ายธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)		
BBABA307 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ ธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)		
BBABA308 การตลาดสื่อสาร	3(3-0-6)	BBABA332 การสื่อสารการตลาดและสื่อ สังคมออนไลน์	3(3-0-6)
BBABA309 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการ แข่งขัน	3(3-0-6)	BBABA334 กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการ แข่งขัน	3(3-0-6)
BBABA310 การวางแผนธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)	BBABA335 การวางแผนธุรกิจการค้า	3(2-2-5)
BBABA311 สัมมนาการจัดการธุรกิจค้า ปลีกสมัยใหม่	3(2-2-5)		
BBABA312 การวิจัยธุรกิจค้าปลีกเชิง ปฏิบัติ	3(2-2-5)	BBABA337 การวิจัยสำหรับธุรกิจการค้าและ บริการ	3(2-2-5)
		BBABA326 ธุรกิจการค้าและบริการ	3(3-0-6)
BBABA316 ความสัมพันธ์กับลูกค้าและการ บริการสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	BBABA328 ความสัมพันธ์ลูกค้าและการ บริการลูกค้า	3(3-0-6)
		BBABA329 การประกอบธุรกิจการค้าและ บริการมีอาชีพ	3(3-0-6)
BBABA305 การจัดการบริหารผลิตภัณฑ์ และราคา	3(3-0-6)	BBABA330 การบริหารผลิตภัณฑ์	3(3-0-6)
		BBABA331 การกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจ การค้าและบริการ	3(3-0-6)
		BBABA333 พฤติกรรมองค์กรและการ จัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
		BBABA336 ธุรกิจบริการ	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
2.4)วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ		2.4)วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ	
BBABA225 ธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)		
BBABA701 การใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)		
BBABA702 การใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)		
BBABA703 ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)	BBABA745 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 1	3(2-2-5)
BBABA704 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	3(2-2-5)	BBABA747 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)
BBABA705 การเขียนเชิงธุรกิจ 1	3(2-2-5)		
BBABA706 การเขียนเชิงธุรกิจ 2	3(2-2-5)		
BBABA707 การเขียนเชิงธุรกิจ 3	3(2-2-5)		
BBABA708 การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)	BBABA749 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
BBABA709 การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจเบื้องต้น	3(2-2-5)	BBABA752 การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BBABA710 วัฒนธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	BBABA753 วัฒนธรรมและธรรมเนียมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
BBABA711 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	BBABA754 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
BBABA712 สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)		
		BBABA744 ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
		BBABA746 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 2	3(2-2-5)
		BBABA748 การอ่านและการเขียนพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
		BBABA750 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
		BBABA751 การเขียนเนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
		BBABA755 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)
3.กลุ่มวิชาชีพเลือก		3.กลุ่มวิชาชีพเลือก	
3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
BBABA215 การค้นคว้าอิสระ	6(0-40-0)	BBABA215 การค้นคว้าอิสระ	6(0-40-0)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBACC115 สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ	6(0-40-0)	BBACC115 สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ	6(0-40-0)
BBACC116 การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)	BBACC116 การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)
BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการ ฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)	BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการ ฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
		BBACC119 สหกิจศึกษาต่างประเทศ	6(0-40-0)
		BBACC120 ปฏิบัติงานภาคสนาม	3(0-40-0)
		BBACC121 การติดตามพฤติกรรมการทำงาน	3(0-40-0)
		BBACC122 ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ	3(0-40-0)
3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือกตามวิชาเอก		3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	
		3.2.1 กลุ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	
		BBACC123 พื้นฐานการสร้างตัวแบบและ การวางแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
		BBACC124 การวิเคราะห์แผนและตัวแบบ ธุรกิจ	3(2-2-5)
		BBACC125 การประยุกต์ใช้กลยุทธ์เพื่อ จัดทำแผน และตัวแบบทาง ธุรกิจ	3(2-2-5)
		BBABA239 ธุรกิจครอบครัวและการส่งต่อ ธุรกิจระหว่างรุ่น	3(3-0-6)
		BBABA240 เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับ ธุรกิจ	3(2-2-5)
BBABA612 การจำลองทางธุรกิจ	3(2-2-5)	BBABA641 การจำลองธุรกิจและการเริ่มธุรกิจ ใหม่	3(2-2-5)
		BBABA642 ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาด เพื่อความยั่งยืน	3(2-2-5)
		BBABA643 การจัดการตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน	3(2-2-5)
		BBABA644 การตลาดสินค้าเกษตรและ วิสาหกิจชุมชน	3(2-2-5)
		BBABA645 การจัดการความมั่นคง	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)		หน่วยกิต
			BBABA646 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทาง การตลาด		3(3-0-6)
			BBABA647 การตลาดพหุวัฒนธรรม		3(3-0-6)
			BBABA648 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ		3(2-2-5)
			3.2.2 กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ		
	BBAIS807 การประยุกต์ใช้โปรแกรม ตารางคำนวณขั้นสูง	3(2-2-5)	BBAIS807 การประยุกต์ใช้โปรแกรมตาราง คำนวณขั้นสูง		3(2-2-5)
	BBAIS808 โปรแกรมสำเร็จสำหรับจัดการ ฐานข้อมูล	3(2-2-5)	BBAIS808 โปรแกรมสำเร็จสำหรับจัดการ ฐานข้อมูล		3(2-2-5)
	BBAIS812 การใช้โปรแกรมตัดต่อภาพ วิดีโอดิจิทัล	3(2-2-5)	BBAIS812 การใช้โปรแกรมตัดต่อภาพ วิดีโอดิจิทัล		3(2-2-5)
	BBAIS814 การประกอบการธุรกิจ ออนไลน์	3(3-0-6)	BBAIS814 การประกอบการธุรกิจออนไลน์		3(3-0-6)
	BBAIS816 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	BBAIS816 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		3(2-2-5)
	BBAIS817 เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ ธุรกิจ	3(2-2-5)	BBAIS817 เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ ธุรกิจ		3(2-2-5)
	BBAIS818 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง กราฟิก	3(2-2-5)	BBAIS818 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง กราฟิก		3(2-2-5)
	3.2.1 วิชาเอกการจัดการธุรกิจ		3.2.3 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ		
	BBABA205 การสร้างคุณค่าร่วมกลยุทธ์ ธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)			
	BBABA216 การตัดสินใจและการแก้ปัญหา ทางการจัดการ	3(2-2-5)			
	BBABA217 เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)			
	BBABA219 ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	3(2-2-5)			
	BBABA221 การเพิ่มผลผลิต	3(3-0-6)	BBABA228 การจัดการคุณภาพและการเพิ่ม ผลผลิตในองค์กร		3(3-0-6)
	BBABA222 การจัดกระบวนการทางธุรกิจ	3(2-2-5)	BBABA241 กระบวนการจัดการธุรกิจ		3(2-2-5)
	BBABA223 การวิเคราะห์การลงทุนและ การเขียนข้อเสนอสินเชื่อ	3(2-2-5)			

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBABA224 การวางแผนเงินทุนและกำกับ ดูแลการลงทุน	3(2-2-5)		
BBABA401 การค้าในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)		
BBABA402 การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)		
BBABA508 การจัดการความรู้	3(2-2-5)	BBABA247 การจัดการความรู้และองค์การ แห่งการเรียนรู้	3(2-2-5)
BBABA511 การผลิตเอกสารสำนักงาน	3(2-2-5)	BBABA230 เทคนิคการผลิตเอกสาร สำนักงาน	3(2-2-5)
BBABA628 การจัดการการค้าปลีก	3(2-2-5)		
BBABA739 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจ	3(3-0-6)		
BBACC102 กฎหมายอุตสาหกรรมและ แรงงาน	3(3-0-6)		
BBACC109 นโยบายภาษีและการภาษี อากร	3(3-0-6)		
BBACC111 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3(2-2-5)		
BBACC113 มนุษยสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)		
BBAIS807 การประยุกต์ใช้โปรแกรม ตารางคำนวณขั้นสูง	3(2-2-5)		
BBABA209 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)	BBABA209 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)
BBABA208 พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)	BBABA257 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
		BBABA229 กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
		BBABA231 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจใน ภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
		BBABA232 การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)
		BBABA242 กลยุทธ์พันธมิตรเครือข่ายทาง ธุรกิจ	3(3-0-6)
		BBABA243 การจัดการสารสนเทศเพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
		BBABA244 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ ประกอบการ	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
		BBABA245 การจัดการเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
		BBABA246 การจัดการฝึกอบรมสัมมนาและการประชุม	3(2-2-5)
		BBABA248 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กิจการ	3(3-0-6)
3.2.2 วิชาเอกการตลาด		3.2.4 กลุ่มวิชาการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	
BBABA402 การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)		
BBABA614 การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	BBABA669 การตลาดโลก	3(3-0-6)
BBABA615 การจัดการขาย	3(3-0-6)	BBABA652 การจัดการขายสมัยใหม่	3(3-0-6)
BBABA616 ศิลปะการขาย	3(2-2-5)	BBABA653 ศิลปะแห่งการขาย	3(2-2-5)
BBABA617 การจัดการการจัดซื้อ	3(2-2-5)	BBABA657 การบริหารการจัดซื้อ	3(3-0-6)
BBABA618 การบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)	BBABA650 กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด	3(2-2-5)
BBABA619 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	BBABA666 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
BBABA620 การตลาดสินค้าชุมชน	3(2-2-5)	BBABA667 การตลาดสินค้าเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
BBABA621 การจัดการโลจิสติกส์ทางการตลาด	3(3-0-6)	BBABA658 การจัดการโลจิสติกส์ด้านการตลาด	3(3-0-6)
BBABA622 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	BBABA660 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
BBABA623 การตลาดทางตรง	3(2-2-5)	BBABA659 การสื่อสารการตลาดทางตรง	3(2-2-5)
BBABA624 การตลาดบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)	BBABA651 การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
BBABA625 เทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)	BBABA654 เทคนิคเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)
BBABA626 การตลาดกิจกรรม	3(2-2-5)	BBABA661 การตลาดเชิงกิจกรรม	3(2-2-5)
BBABA627 การพยากรณ์การตลาด	3(3-0-6)	BBABA655 การพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)
BBABA628 การจัดการการค้าปลีก	3(2-2-5)	BBABA668 การบริหารการค้าปลีก	3(2-2-5)
BBABA735 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	3(2-2-5)		
BBABA739 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBACC109 นโยบายภาษีและการภาษี อากร	3(3-0-6)		
BBAIS806 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ใน งานสำนักงาน	3(2-2-5)		
		BBABA649 การจัดการตราสินค้า	3(3-0-6)
		BBABA656 ศิลปะการขายอย่างสร้างสรรค์ และการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
		BBABA662 เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
		BBABA663 เทคนิคการไลฟ์สด	3(2-2-5)
		BBABA664 การตลาดเชิงเนื้อหา	3(2-2-5)
		BBABA665 การออกแบบการสื่อสาร ออนไลน์และการตลาดเชิง นวัตกรรม	3(2-2-5)
		BBABA670 การนำเข้าและการส่งออก	3(3-0-6)
		BBABA671 ความคิดสร้างสรรค์สำหรับ นวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)
		BBABA672 นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
3.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่		3.2.5 กลุ่มวิชาธุรกิจการค้าและบริการ	
BBABA313 ค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)		
BBABA314 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)		
BBABA315 การจัดการการจัดซื้อสำหรับ ธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)	BBABA351 การบริหารจัดการซื้อสำหรับธุรกิจ การค้า	3(3-0-6)
BBABA316 ความสัมพันธ์กับลูกค้าและการ บริการสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)		
BBABA317 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ ธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)	BBABA339 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ ธุรกิจการค้าและบริการ	3(3-0-6)
BBABA318 การสร้างตราผลิตภัณฑ์ร้านค้าปลีก	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBABA319 การจัดการความเสี่ยงและการ ป้องกันการสูญเสียสำหรับธุรกิจ ค้าปลีก	3(2-2-5)	BBABA352 การจัดการความเสี่ยงและการ จัดการป้องกันการสูญเสีย	3(3-0-6)
BBABA320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)	BBABA346 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ การค้า	3(2-2-5)
BBABA321 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ค้าปลีก	3(2-2-5)	BBABA347 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการค้า	3(2-2-5)
BBABA322 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)	BBABA348 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ สำหรับธุรกิจการค้า	3(3-0-6)
BBABA323 ศิลปะการขายและการบริการ สำหรับธุรกิจ ค้าปลีก	3(2-2-5)		
BBABA324 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)		
BBABA325 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้า ปลีก	3(2-2-5)	BBABA338 วิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	3(2-2-5)
		BBABA340 การวางแผนและการจัดการ ประชุม	3(2-2-5)
		BBABA341 เครือข่ายสังคมออนไลน์และ แอปพลิเคชันเพื่อการตลาด	3(2-2-5)
		BBABA342 การจัดการธุรกิจแบบมีร้าน และ ไม่มีหน้าร้าน	3(2-2-5)
		BBABA343 การจัดการขายสินค้าในธุรกิจ การค้าและบริการ	3(2-2-5)
		BBABA344 การตลาดคอนเทนต์และการเล่า เรื่องผ่านตราสินค้า	3(2-2-5)
		BBABA345 สถานการณ์ปัจจุบันในการค้า ระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
		BBABA349 การจัดการสินค้าภายในร้านค้า สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
		BBABA350 การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชัน	3(2-2-5)
		BBABA353 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1	3(0-9-0)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
		BBABA354 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2	3(0-9-0)
		BBABA355 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3	3(0-9-0)
3.2.4 วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ		3.2.6 กลุ่มวิชาภาษาจีนทางธุรกิจ	
BBABA713 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)		
BBABA714 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)		
BBABA715 ภาษาญี่ปุ่นระดับกลางทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)		
BBABA716 ภาษาญี่ปุ่นระดับกลางทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)		
BBABA717 การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น ทางธุรกิจ	3(3-0-6)		
BBABA718 ภาษาจีนพื้นฐานทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)	BBABA756 ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 1	3(3-0-6)
BBABA719 ภาษาจีนพื้นฐานทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)	BBABA757 ภาษาจีนทางธุรกิจเบื้องต้น 2	3(3-0-6)
BBABA720 ภาษาจีนระดับกลางทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)	BBABA758 ภาษาจีนทางธุรกิจ ระดับกลาง	3(3-0-6)
BBABA721 ภาษาจีนระดับกลางทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)		
BBABA722 การฟังและการพูดภาษาจีนทาง ธุรกิจ	3(3-0-6)		
BBABA723 ภาษาบาฮาซาพื้นฐานทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)		
BBABA724 ภาษาบาฮาซาพื้นฐานทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)		
BBABA725 ภาษาบาฮาซาระดับกลางทาง ธุรกิจ 1	3(3-0-6)		
BBABA726 ภาษาบาฮาซาระดับกลางทาง ธุรกิจ 2	3(3-0-6)		
BBABA727 การฟังและการพูดภาษาบาฮา ซา ทางธุรกิจ	3(3-0-6)		
BBABA728 ภาษาเมียนมาร์พื้นฐานทาง ธุรกิจ 1	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBABA729 ภาษาเมียนมาร์พื้นฐานทางธุรกิจ 2 BBABA730 ภาษาเมียนมาร์ระดับกลางทางธุรกิจ 1 BBABA731 ภาษาเมียนมาร์ระดับกลางทางธุรกิจ 2 BBABA732 การฟังและการพูดภาษาเมียนมาร์ทางธุรกิจ BBABA739 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6)	 3.2.7 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ BBABA739 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	 3(3-0-6)
BBABA733 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ BBABA734 ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน BBABA736 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ BBABA737 ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงาน BBABA738 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด BBABA741 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดนิทรรศการและการประชุม BBABA742 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน BBABA743 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานชุมชน BBAIS807 การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณขั้นสูง	3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(2-2-5)	BBABA759 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ BBABA760 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงาน BBABA761 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดนิทรรศการและการประชุม BBABA762 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน BBABA763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจความงามและสุขภาพ	3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBABA743 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน งานชุมชน	3(3-0-6)	BBABA764 การพูดในที่สาธารณะ	3(3-0-6)
3.2.5 กลุ่มวิชาชีพเลือกอื่น ๆ		3.2.8 กลุ่มวิชาชีพเลือกอื่น ๆ	
BBABA219 ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	3(2-2-5)		
BBABA220 ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)		
BBABA222 การจัดกระบวนการทางธุรกิจ	3(2-2-5)		
BBABA223 การวิเคราะห์การลงทุนและ การเขียนข้อเสนอสินเชื่อ	3(2-2-5)		
BBABA226 การเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)		
BBABA402 การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)		
BBABA407 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์	3(2-2-5)		
BBABA408 การบริหารการจัดซื้อ	3(2-2-5)		
BBABA410 กฎหมายโลจิสติกส์ระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)		
BBABA412 โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)		
BBABA509 เทคนิคการพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ 1	3(2-2-5)		
BBABA510 เทคนิคการพิมพ์ด้วย คอมพิวเตอร์ 2	3(2-2-5)		
BBABA511 การผลิตเอกสารสำนักงาน	3(2-2-5)		
BBABA616 ศิลปะการขาย	3(2-2-5)		
BBABA619 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)		
BBABA620 การตลาดสินค้าชุมชน	3(2-2-5)		
BBABA622 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)		
BBABA623 การตลาดทางตรง	3(2-2-5)		
BBABA624 การตลาดบริการ และการ จัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)		
BBACC102 กฎหมายอุตสาหกรรมและ แรงงาน	3(3-0-6)	BBACC102 กฎหมายอุตสาหกรรมและ แรงงาน	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
BBACC113 มนุษยสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)		
BBAIS806 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ใน งานสำนักงาน	3(2-2-5)		
BBAIS807 การประยุกต์ใช้โปรแกรม ตารางคำนวณขั้นสูง	3(2-2-5)		
BBACC109 นโยบายภาษีและการภาษี อากร	3(3-0-6)	BBACC109 นโยบายภาษีและการภาษีอากร	3(3-0-6)
BBACC111 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3(2-2-5)	BBACC126 การใช้สถิติเพื่อการวิจัยทาง ธุรกิจ	3(2-2-5)
BBABA402 การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)	BBALS101 การจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	3(3-0-6)
BBABA408 การบริหารการจัดซื้อ	3(3-0-6)	BBALS305 การบริหารจัดการซื้อ จัดหาในธุรกิจ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)

ภาคผนวก ฉ

รายนามคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

คณะกรรมการดำเนินงาน

1. นายอนวัช	จิตต์ปรารพ	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เผด็จ	ทุกข์สุญ	รองประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	รองประธานกรรมการ
4. นายกร	จันทร์วิโรจน์	รองประธานกรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ธีรา	โพธิ์ปาน	รองประธานกรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญทิพย์	ศิริพรอัครชัย	รองประธานกรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา	จันทร์เจริญสุข	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพร	หัสสรังสี	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินเนีย	รัตักดิ์	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนาวลักษณ์	เอื้อพิชาญานนท์	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ	เวชกามา	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณรัตน์	ทองฟัก	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐกฤตา	สนองบุญ	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินิสร	เรือนาราบ	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกรัตน์	ดวงพิกุล	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย	ซ้อนยนต์	กรรมการ
17. นางสาวชรัญญา	สุวรรณเสรีรักษ์	กรรมการ
18. นางสาวเก็จวลี	ศรีจันทร์	กรรมการ
19. นางสาวรุจิรา	สุขมณี	กรรมการ
20. นางสาวกฤษยา	มะแอ	กรรมการ
21. นางสาวเบญญาภา	กันทะวงศ์วาร	กรรมการ
22. ดร.กัญญ์วรา	สมใจ	กรรมการ
23. นายวิวัฒน์โชติกร	เรืองจันทร์	กรรมการ
24. นางสาวอาภาศรี	เทวตา	กรรมการ
25. นางสาวบุผา	ระวีโรจน์	กรรมการ

26. นางสาวเกดศิริ	ชมภูภาวิน	กรรมการ
27. นางสาวปาริฉัตร	เดือนเพ็ญ	กรรมการ
28. นางอัจฉริน	จิตต์ปรารพ	กรรมการ
29. ดร.ธนศักดิ์	ตันตินาคม	กรรมการ
30. ดร.ริญญาภัทร์	เขจรนันท์	กรรมการ
31. ดร.พีรยา	สมศักดิ์	กรรมการ
32. ดร.ปิยะวรรณ	คัมภุชาติ	กรรมการ
33. ดร.สมใจ	วงศ์เทียนชัย	กรรมการ
34. นางสุมลมาลย์	อรรณวุฒิชัย	กรรมการ
35. ดร.แคทรียา	พร้อมเพรียง	กรรมการ
36. นางธนีนุช	เร็วการ	กรรมการ
37. นางกนกอร	จิตจำนงค์	กรรมการ
38. ดร.ณิชาพัฒน์	ปิตินิยมโรจน์	กรรมการ
39. นางกุลพรภัสร์	ภราดรภิบาล	กรรมการ
40. ดร.พันทิพา	ปัญสุวรรณ	กรรมการ
41. นางสาวณฐมน	ทรัพย์บุญโต	กรรมการ
42. นางศินีนาฏ	จันทนเปลิณ	กรรมการ
43. นางสาวอวยพร	ติะวัน	กรรมการ
44. นางสาวภัทราพร	สมเสมอ	กรรมการ
45. นางสาวรสริน	จอห์นสัน	กรรมการ
46. ดร.ดรรรัตน์	ธำตุรภัช	กรรมการ
47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัคราพร	แปลงมาลย์	กรรมการ
48. นางปรีดา	ตัณจนะ	กรรมการ
49. นางอนิตา	ประดาอินทร์	กรรมการ
50. นายคณศักดิ์	ตั๋ยสืบ	กรรมการ
51. นางสาวเกื้อกุล	มณีศรี	กรรมการ
52. นายสรวิทย์	ปานพิณิจ	กรรมการ
53. นางสาวกรณิศ	เปี้ยอุดร	กรรมการ
54. นางสาวรทยา	หาญวงษา	กรรมการ

55. นายมนตรี	ธรรมพัฒนกุล	กรรมการ
56. ดร.ปวีรัฐ	ภักดีณรงค์	กรรมการ
57. ดร.เนตรนางค์	ทองศรี	กรรมการ
58. ดร.กาญจนา	ทวินันท์	กรรมการ
59. นายพิสิฐ	สกุลศิลปกร	กรรมการ
60. นายฤทธิ์เดชา	ตาบุญใจ	กรรมการ
61. นายณัฐพันธ์	ปัญญาโรจน์	กรรมการ
62. นางกัญญณ์พัชญ์	พลเยี่ยม	กรรมการ
63. ดร.ฐาณินา	อิสสระ	กรรมการ
64. นางสาวอภิญญา	กันธิยะ	กรรมการ
65. ดร.จิตรา	ปั้นรูป	กรรมการ
66. นางสาววรรณิตา	ชินบุตร	กรรมการ
67. นางสาวปรีศนา	ตั้งมหาสวัสดิ์	กรรมการ
68. นางสาวศิริรักษ์	ยาวิราช	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ฯ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ภคพล	จักรพันธ์อนุฤทธิ์	ด้านวิชาการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์	เชจรนนท์	ด้านวิชาการ
3. ดร.จันทิมา	บรรจงประเสริฐ	ด้านวิชาการ
4. ว่าที่ ร.ต.ดร.เกียรติชัย	สายตาคำ	ด้านวิชาการ
5. นางชลพร	จันทร์ศิริ	ด้านผู้ใช้งานติด
6. นายสันติ	เจิมประสาทสิทธิ์	ด้านผู้ใช้งานติด
7. ดร.ฉัตรชัย	ดวงรัตนพันธ์	ด้านวิชาชีพ
8. นายนฤปชา	เมืองอินทร์	ด้านวิชาชีพ
9. นางสาวอัจฉรา	เจนระฆังทอง	ด้านวิชาชีพ

ภาคผนวก ข

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551

ต้นฉบับ



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2551

ตามที่ให้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 เพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงเห็นควรจัดทำข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 ขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 และมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการประชุมครั้งที่ 5(3/2551) เมื่อวันที่ 28 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2551 จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

- หมวดที่ 1 บททั่วไป
- หมวดที่ 2 การรับเข้าศึกษา
- หมวดที่ 3 ระบบการศึกษา
- หมวดที่ 4 การลงทะเบียนเรียน
- หมวดที่ 5 การลาของนักศึกษา
- หมวดที่ 6 การย้ายคณะและหลักสูตร
- หมวดที่ 7 การเทียบโอนผลการเรียน
- หมวดที่ 8 การวัดและประเมินผลการศึกษา
- หมวดที่ 9 การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา
- หมวดที่ 10 การศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้
- หมวดที่ 11 การขอสำเร็จการศึกษาและการขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต
- หมวดที่ 12 ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม
- หมวดที่ 13 บทเฉพาะกาล

ถ้าหากถูกแก้ไข

120

120

หมวดที่ 1

บททั่วไป

- ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551”
- ข้อ 2 ข้อบังคับนี้ให้ผลใช้บังคับนับแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป
- ข้อ 3 บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน
- ข้อ 4 ในข้อบังคับนี้
- | | |
|----------------------|---|
| “มหาวิทยาลัย” | หมายถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| “สภามหาวิทยาลัย” | หมายถึง สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| “อธิการบดี” | หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| “รองอธิการบดี” | หมายถึง รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ดาก น่าน พิชญโลก และลำปาง |
| “คณบดี” | หมายถึง หัวหน้าหน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย และให้หมายรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า |
| “คณะ” | หมายถึง หน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย และให้หมายรวมถึงหน่วยงานที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า |
| “คณะกรรมการประจำคณะ” | หมายถึง คณะกรรมการประจำคณะที่จัดขึ้นตามมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 ของแต่ละคณะในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| “สาขาวิชา” | หมายถึง สาขาวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละคณะ และให้หมายรวมถึงหน่วยงานที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า |
| “หัวหน้าสาขาวิชา” | หมายถึง หัวหน้าสาขาวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละคณะและให้หมายรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า |

กัมมณฺเษก

BO

๒๕/๑๑/๕๑

“อาจารย์ที่ปรึกษา”	หมายถึง อาจารย์ประจำในคณะซึ่งคณะได้อนุญาตให้ทำ หน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษา ติดตามผลเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกสอนและดูแลความประพฤติตลอดจนรับผิดชอบ ดูแลแผนการเรียนของนักศึกษา
“อาจารย์ผู้สอน”	หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบสอนรายวิชาในระดับปริญญาตรี
“นักศึกษา”	หมายถึง ผู้ที่เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
“แผนการเรียน”	หมายถึง แผนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ของแต่ละหลักสูตรที่ได้รับการเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัย การจัดแผนการเรียนจะต้องได้รับความ เห็นชอบจากคณบดี หรือรองอธิการบดี
“เขตพื้นที่”	หมายถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตาก น่าน พิชญโลก และลำปาง
“กองการศึกษา”	หมายถึง กองการศึกษา เชียงราย ตาก น่าน พิชญโลก และลำปาง
“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน”	หมายถึง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- ข้อ 5 ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจวินิจฉัยตัดสินความตลอดจนออกประกาศเพื่อ
ให้การปฏิบัติตามข้อบังคับนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทั้งนี้คำวินิจฉัยให้ถือเป็นที่สุด และ
ต้องไม่ขัดต่อเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 การรับเข้าศึกษา

- ข้อ 6 ผู้ที่จะสมัครเข้าเป็นนักศึกษาต้องมีคุณสมบัติและลักษณะดังนี้
- 6.1 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
 - 6.2 ไม่เป็นคนวิกลจริตหรือโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หรือโรคที่จะเป็น
อุปสรรคต่อการศึกษา
 - 6.3 ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ข้อ 7 การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ 8 ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษา จะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนและทำบัตรประจำตัว
นักศึกษาคณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด และการกำหนดรหัสนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

[Signature] 120

[Signature]
8

หมวดที่ 3
ระบบการศึกษา

ข้อ 9 มหาวิทยาลัยจัดระบบการศึกษาลตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- 9.1 มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาโดยการประสานงานด้านวิชาการระหว่างคณะหรือสาขาวิชา คณะใดหรือสาขาวิชาใดที่มีหน้าที่เกี่ยวกับวิชาการด้านใด ให้จัดการศึกษาในวิชาการด้านนั้นแก่นักศึกษาทุกคนทั้งมหาวิทยาลัย
- 9.2 มหาวิทยาลัยจัดการศึกษากาการศึกษาปกติโดยใช้ระบบทวิภาคเป็นหลัก ในปีการศึกษาหนึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ แบ่งออกเป็นภาคการศึกษาที่หนึ่ง และภาคการศึกษาที่สอง มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ต่อหนึ่งภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่รวมเวลาสำหรับการสอบ
มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาระบบไตรภาค จัดการศึกษาปีละ 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้การจัดการศึกษาต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาค ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
- 9.3 มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนเพิ่มเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ ทั้งนี้รวมเวลาสำหรับการสอบด้วย แต่ให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับหนึ่งภาคการศึกษาปกติ
- 9.4 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นหน่วยกิตตามลักษณะการจัดการเรียนการสอน ดังนี้
 - 9.4.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือ จำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต
 - 9.4.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง 2-3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือจำนวนชั่วโมงรวมระหว่าง 30-45 ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต
 - 9.4.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต
 - 9.4.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต
 - 9.4.5 การศึกษานางรายวิชาที่มีลักษณะเฉพาะ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิต โดยใช้หลักเกณฑ์อื่นได้ตามความเหมาะสม

สำเนาถูกต้อง





- 9.5 นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาตลอดภาคการศึกษาจึงจะมีสิทธิ์สอบในรายวิชานั้น กรณีที่มีเวลาศึกษาไม่ถึงร้อยละ 80 อันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย จะต้องได้รับอนุญาตจากคณบดีหรือรองอธิการบดี
- 9.6 กำหนดการและระเบียบการสอบให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 4

การลงทะเบียนเรียน

- ข้อ 10 นักศึกษาคือลงทะเบียนเรียน โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดดังนี้
- 10.1 นักศึกษาคือลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่กำหนดในแต่ละภาคการศึกษาให้เสร็จตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 10.2 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและข้อกำหนดของคณะที่นักศึกษาสังกัด หากฝ่าฝืนจะถือว่าลงทะเบียนเรียนดังกล่าวเป็น โฉงะ
- 10.3 การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 22 หน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่แผนการเรียนของหลักสูตร ได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นให้ปฏิบัติตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้น
- 10.4 การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานักศึกษา ที่มีจำนวนหน่วยกิตมากกว่า 22 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 25 หน่วยกิต หรือน้อยกว่า 9 หน่วยกิต ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีหรือ รองอธิการบดี เป็นราย ๆ ไป
- 10.5 นักศึกษาที่ใดลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว แต่มีประกาศภายหลังว่าพ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษาในภาคการศึกษาก่อน ให้ถือว่าผลการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาถัดมาเป็น โฉงะ ไม่มีผลผูกพันมหาวิทยาลัยและนักศึกษามีสิทธิ์ขอคืนเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียมการศึกษาซึ่งได้ชำระในภาคการศึกษาที่เป็น โฉงะ โดยยื่นคำร้องภายใน 90 วันนับตั้งแต่วันประกาศการพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีหรือรองอธิการบดี
- 10.6 นักศึกษาคือลงทะเบียนเรียนและชำระเงินตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดในภาคการศึกษานักศึกษาผู้ใดลงทะเบียนหลังจากวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (ค่าปรับ) ตามประกาศมหาวิทยาลัย
- 10.7 มหาวิทยาลัยจะไม่อนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลา 10 วันทำการนับจากวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยและเหตุผลอันสมควรให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติเป็นกรณีไป

ศาสตราจารย์

๒๐

๒๕

- 10.8 ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาผู้ใดไม่ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใด ๆ จะต้องทำหนังสือขออนุญาตลาพักการศึกษาต่อ คณะบดีหรือรองอธิการบดี และจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายใน 30 วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 10.9 ในภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ต้องชำระเงินค่ามรณะเวลาที่เหมาะสมมหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวนักศึกษาไม่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและถือว่าการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้นเป็นโมฆะ
- 10.10 ให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาตามข้อ 10.8 กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยให้อธิการบดีพิจารณาว่าถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาเป็นระยะเวลาพักการศึกษา ทั้งนี้ต้องไม่พ้นกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา โดยนักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมเหมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษารวมทั้งค่าคืนสภาพการเป็นนักศึกษา และค่าธรรมเนียมอื่นใดที่ค้างชำระตามประกาศมหาวิทยาลัย
- 10.11 หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา (Co-Operative Education) ของหลักสูตรที่มีโครงการสหกิจศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ข้อ 11 กรณีที่มหาวิทยาลัยมีเหตุอันควรอาจประกาศการสอนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งหรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้ และการขอเปิดรายวิชาเพิ่มหรือปิดรายวิชาใด ต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน
- ข้อ 12 การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน นักศึกษาจะต้องสอบผ่านวิชาบังคับก่อน มิฉะนั้นจะถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น เป็นโมฆะ เว้นแต่แผนการเรียนของหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ให้ปฏิบัติตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้น
- ข้อ 13 มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามเขตพื้นที่ ดังนี้
- 13.1 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามเขตพื้นที่ได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อ การศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยไม่นับหน่วยกิต (Au)
- 13.2 นักศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามเขตพื้นที่ เพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร โดยรายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในเขตพื้นที่อื่นจะต้องเทียบได้กับรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของหัวหน้าสาขาวิชาเจ้าของรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก ส่วนการอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามเขตพื้นที่ให้เป็นอำนาจของคณะบดีหรือรองอธิการบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่

ศาสตราจารย์




- 13.3. การลงทะเบียนเรียนข้ามเขตพื้นที่ ให้ให้นักศึกษาขึ้นคำร้องขอเรียนข้ามเขตพื้นที่ต่อคณบดี หรือรองอธิการบดี ที่นักศึกษาสังกัด ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามความในข้อ 14.1 เพื่อพิจารณาอนุมัติ และมีอนุมัติแล้วให้นักศึกษารับเงินตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หลังจากนั้นจึงไปดำเนินการ ณ เขตพื้นที่ที่นักศึกษาต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามเขตพื้นที่
- ข้อ 14 นักศึกษาอาจขอเพิ่ม หรือเปลี่ยนแปลง หรือถอนรายวิชาได้โดยต้องดำเนินการดังนี้
- 14.1 การขอเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงรายวิชา ต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาค การศึกษาปกติ และสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน
- 14.2 การถอนรายวิชา ให้มีผลดังนี้
- 14.2.1 ถ้าวอนรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ และสัปดาห์แรกของ ภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา
- 14.2.2 ถ้าวอนรายวิชาเมื่อพ้นกำหนด 2 สัปดาห์แรก แต่ยังอยู่ภายใน 12 สัปดาห์ของ ภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นกำหนดสัปดาห์แรก แต่ยังอยู่ภายใน 5 สัปดาห์ แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยรายวิชานั้นจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา ซึ่งจะได้อัตโนมัติถอนรายวิชา หรือ ถ (W) และ
- 14.2.3 เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชาแล้วตามข้อ 14.2.2 แล้วนักศึกษามิได้ถอนการ ลงทะเบียนเฉพาะรายวิชาไม่ได้
- 14.3 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มจนมีจำนวนหน่วยกิตสูงกว่า หรือการถอนรายวิชา จนเหลือจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าที่ระบุไว้ในข้อ 10.4 จะทำได้ มิฉะนั้นจะถือว่า การลงทะเบียนเรียนเพิ่ม หรือถอนรายวิชาดังกล่าวเป็นโมฆะ เว้นแต่จะมีเหตุผล อันควรและได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

หมวดที่ 5

การลาของนักศึกษา

ข้อ 15 การลาป่วยหรือลาภัย

การลาไม่เกิน 7 วัน ในระหว่างเปิดภาคการศึกษา ต้องได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอนและ เจ้าอาจารย์ที่ปรึกษาทราบ ถ้าเกิน 7 วัน ต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีหรือ รองอธิการบดี โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับงานหรือการสอบที่นักศึกษาได้ขาดไปในช่วงเวลานั้นให้อยู่ ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอนที่จะอนุมัติให้ปฏิบัติงานหรือสอบทดแทนหรือยกเว้นได้

สำเนาถูกต้อง




ข้อ 16 การลาพักการศึกษาในระหว่างการศึกษา

- 16.1 การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนไปแล้ว
ให้ยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษา
นั้นจะ ไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา แต่หากเป็นการลาพักการศึกษาหลังจาก
สัปดาห์ที่ 12 ของภาคการศึกษาปกติ หรือสัปดาห์ที่ 5 ของภาคการศึกษาฤดูร้อนให้บันทึก
ระดับคะแนนเป็น ลอนรายวิชา หรือ 0 (W)
- 16.2 การขอลาพักการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีหรือ รองอธิการบดี
- 16.3 นักศึกษาอาจยื่นคำร้องต่อคณบดีหรือ รองอธิการบดี เพื่อขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ไม่
เกิน 2 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน ดังกรณีต่อไปนี้
- 16.3.1 ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- 16.3.2 ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัย
เห็นสมควรสนับสนุน
- 16.3.3 ประสบอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์เป็นเวลานาน
เกินกว่าร้อยละ 20 ของเวลาศึกษาทั้งหมด โดยมีใบรับรองแพทย์
- 16.3.4 มีความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาผู้นั้นต้องได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว
ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา
- 16.4 ในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย นักศึกษาจะลาพักการศึกษา
ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
- 16.5 ในการลาพักการศึกษา นักศึกษาจะลาพักการศึกษาเกินกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน
ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
- 16.6 นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทุก
ภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามจะถูกถอนชื่อออกจาก
ทะเบียนนักศึกษา ยกเว้นภาคการศึกษาที่นักศึกษาได้ชำระเงินค่าบำรุงการศึกษา
ค่าลงทะเบียนเรียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าอื่นใดตามประกาศของมหาวิทยาลัย
โดยมหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินดังกล่าวให้ แต่นักศึกษาไม่ต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพ
การเป็นนักศึกษา
- 16.7 นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาหรือการถูกให้พักการศึกษาแล้วแต่กรณี
ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการศึกษาเกินกว่าสองเท่าของแผนการเรียนตามหลักสูตร
นับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้
ลาพักการศึกษาดมข้อ 16.3.1

ข้อ 17 การลาออก

นักศึกษาอาจลาออกจากการเป็นนักศึกษาได้โดยยื่นคำร้องขอลาออกต่อคณะที่นักศึกษาสังกัด
และต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีหรือรองอธิการบดี

ถ้าเมื่อดูแล้ว

20

18

หมวดที่ 6

การย้ายคณะและหลักสูตร

- ข้อ 18 นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายหลักสูตรหรือคณะในเขตพื้นที่เดียวกัน
- 18.1 นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายหลักสูตรในขณะเดียวกัน จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณบดีหรือรองอธิการบดีที่นักศึกษาสังกัด
 - 18.2 การขอโอนย้าย ให้ยื่นคำร้องถึงคณบดีหรือรองอธิการบดี โดยให้เป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ อย่างน้อย 30 วันก่อนกำหนดวันลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่จะโอนเข้าศึกษา พร้อมทั้งคัดต่อสาขาวิชาเดิมให้จัดส่งใบแสดงผลการศึกษา และค่าธรรมเนียมวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วของหลักสูตรเดิมมายังสาขาวิชาใหม่โดยตรง
 - 18.3 นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายคณะต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีหรือรองอธิการบดี ที่นักศึกษาสังกัดและคณบดีหรือรองอธิการบดี ที่นักศึกษาประสงค์จะย้ายเข้าศึกษา โดยให้เป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์ของคณะที่จะย้ายเข้าศึกษา
 - 18.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายหลักสูตร หรือคณะให้มีการเทียบโอนผลการเรียนตามหลักเกณฑ์ในหมวดที่ 7
- ข้อ 19 นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายสถานศึกษาข้ามเขตพื้นที่ในระดับเดียวกัน
- 19.1 นักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในเขตพื้นที่เดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา โดยไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00
 - 19.2 การรับโอนนักศึกษาต้องเป็นวิชาเอกเดียวกันเท่านั้น
 - 19.3 นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายสถานศึกษาข้ามเขตพื้นที่ที่ต้องได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีเขตพื้นที่ที่นักศึกษาสังกัด และรองอธิการบดีเขตพื้นที่ที่นักศึกษาศึกษาประสงค์จะย้ายสถานศึกษา
 - 19.4 การขอโอนย้าย ให้ยื่นคำร้องถึงรองอธิการบดีเขตพื้นที่ที่นักศึกษาสังกัดอย่างน้อย 30 วันก่อนกำหนดวันลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่จะโอนย้ายเข้าศึกษา
 - 19.5 ให้นำรายวิชาและหน่วยกิตที่ได้ศึกษามาแล้วทั้งหมด จากเขตพื้นที่เดิมมาคำนวณหาถ่วงระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และถ่วงระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมรวมกับรายวิชาและหน่วยกิตที่จะต้องศึกษาอีกจนครบตามหลักสูตร
- ข้อ 20 นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 20.1 มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาหรืออื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษารับรอง
 - 20.2 นักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา โดยไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.25

สำเนาถูกต้อง





- 20.3 การรับโอนนักศึกษา ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะบดีหรือรองอธิการบดี ที่นักศึกษา
ขอโอนเข้าศึกษาและอธิการบดี
- 20.4 การขอโอนย้าย ให้ยื่นคำร้องถึงมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 30 วันก่อนกำหนดวัน
ลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่จะ โอนเข้าศึกษา พร้อมทั้งติดต่อสถาบันเดิมให้
จัดส่งใบแสดงผลการศึกษาและคำอธิบายรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วของหลักสูตรเดิม
มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง
- 20.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีการเทียบโอนผลการเรียน
ตามหลักเกณฑ์ในหมวดที่ 7

หมวดที่ 7

การเทียบโอนผลการเรียน

- ข้อ 21 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- ข้อ 22 ให้คณะบดีหรือรองอธิการบดี แต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ซึ่งมีคุณสมบัติ
สอดคล้องกับระดับการศึกษา และสาขาวิชาที่ขอเทียบโอนจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนตามหลักสูตรที่กำหนด โดยให้เป็นไปตามเกณฑ์และ
ข้อกำหนดของคณะที่รายวิชานั้นสังกัด
- ข้อ 23 คณะกรรมการการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนหรือ
ประเมินความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินผล
โดยให้เป็นไปตามเกณฑ์และข้อกำหนดของคณะ
- ข้อ 24 ผู้ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา
- ข้อ 25 ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ข้อ 26 ให้คณะบดี หรือรองอธิการบดี เป็นผู้อนุมัติผลการเทียบโอนผลการเรียน
- ข้อ 27 การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ
- 27.1 การเทียบโอนผลการเรียนสำหรับนักศึกษาที่ย้ายหลักสูตร หรือคณะ ในมหาวิทยาลัย
- 27.1.1 ให้นักศึกษาดำเนินการขอเทียบโอนผลการเรียนภายใน 30 วันนับจากวันเปิด
ภาคการศึกษาแรก หากพ้นกำหนดนี้สิทธิที่จะขอเทียบโอนเป็นอันหมดไป
ทั้งนี้เพื่อผู้ขอเทียบโอนจะได้รับทราบจำนวนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่
จะต้องศึกษาเพิ่มเติมอีกจนกว่าจะครบตามหลักสูตร
- 27.1.2 ให้เทียบโอนรายวิชาหรือกลุ่มวิชาซึ่งมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์
ครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มวิชาในสาขาวิชาที่นักศึกษา
ผู้ขอเทียบโอนกำลังศึกษาอยู่โดยให้เป็นไปตามเกณฑ์และข้อกำหนดของคณะ
- 27.1.3 รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวน
หน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

ท่านนายกเทศมนตรี

๒๐

๘/๑๕

- 27.1.4 รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ C
- 27.1.5 การบันทึกผลการศึกษาและการประเมินผล รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอน ให้จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้นับเทิ่ก "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายของรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน
- 27.1.6 ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาให้เข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มึนั้กศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- 27.2 ผู้ที่เก็ยศึกษาในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษารับรอง และผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยได้อีกภายใน 3 ปี นับจากวันที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา อันเนื่องมาจากผลการศึกษามีสิทธิได้รับการเทียบโอนและรับโอนรายวิชาในระดับเดียวกันตามข้อ 27.1
- 27.3 การเทียบโอนผลการเรียนสำหรับนักศึกษาที่ย้ายจากสถาบันการศึกษาอื่น
- 27.3.1 มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษารับรอง
- 27.3.2 การรับโอนนักศึกษา ต้องได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่นักศึกษาขอโอนเข้าศึกษาและอธิการบดี โดยมีหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประจำคณะกำหนด
- 27.3.3 การขอโอนย้าย ให้ยื่นคำร้องถึงมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 30 วันก่อนกำหนดวันลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่จะโอนเข้าศึกษา พร้อมทั้งติดต่อสถาบันการศึกษาเดิมให้จัดส่งใบแสดงผลการศึกษาและคำอธิบายรายวิชาที่ได้เคยศึกษามาแล้วของหลักสูตรเดิมมายังมหาวิทยาลัยโดยตรง
- 27.3.4 การเทียบโอนผลการเรียนให้ใช้หลักเกณฑ์ตามความในข้อ 27.1
- ข้อ 28 การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และหรือ การศึกษาดตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ
- 28.1 หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาดตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบมีดังนี้
- 28.1.1 วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรือ อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ และการประเมินแฟ้มสะสมงาน

สำเนาถูกต้อง

๒๕

- 28.1.2 การเทียบโอนความรู้ จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร
- 28.1.3 การขอเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่อยู่ในสังกัดสาขาวิชาใด ให้สาขาวิชานั้นเป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า C หรือ C- จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชา หรือกลุ่มวิชานั้น
- 28.1.4 รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนหนึ่งของรายวิชาที่เทียบโอนให้ไว้ในแสดงผลการเรียน ในกรณีมีเหตุจำเป็น มหาวิทยาลัยมีเอกสิทธิ์ ที่จะให้สาขาวิชาทำการประเมินความรู้ของผู้ที่จะขอเทียบโอนความรู้
- 28.2 ให้มีการบันทึกผลการเรียนตามวิธีการประเมินดังนี้
- 28.2.1 หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Tests)
- 28.2.2 หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกเป็น "CE" (Credits from Examination)
- 28.2.3 หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ ให้บันทึก "CT" (Credits from Training)
- 28.2.4 หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)
- 28.3 การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในข้อ 28.2 ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพควบคุมและต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก "PL" (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายของรายวิชาที่เทียบโอนให้ไว้ในแสดงผลการเรียน
- 28.4 ให้คณะจัดทำประกาศเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาดตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ
- 28.5 การเทียบโอนผลการเรียนในหมวดนี้ ไม่ใช้บังคับกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาภาคสมทบพิเศษ (การจัดการศึกษาเฉพาะกิจ)

สำเนาถูกต้อง




หมวดที่ 8
การวัดและประเมินผลการศึกษา

- ข้อ 29 ให้คณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยจัดการวัดผลและประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่ นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ในแต่ละภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ โดยการประเมินผลการศึกษา ในแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นระดับคะแนน ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต และผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน (GRADE)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
ข ⁺ หรือ B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)
ค ⁺ หรือ C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง ⁺ หรือ D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
ด หรือ F	0	ตก (Fail)
ถ หรือ W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
ม.ส. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ (Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
ม.น. หรือ Au	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

- ข้อ 30 การให้ระดับคะแนน ก (A) ข⁺ (B⁺) ข (B) ค⁺ (C⁺) ค (C) ง⁺ (D⁺) ง (D) และ ด (F) จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- 30.1 ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอนและหรือมีผลงานที่ประเมินผลการศึกษาได้
 - 30.2 เปลี่ยนจากระดับคะแนน ม.ส. (I)
- ข้อ 31 การให้ระดับคะแนน ด (F) นอกเหนือไปจากข้อ 30 แล้ว จะกระทำดังต่อไปนี้
- 31.1 ในรายวิชาที่นักศึกษามีเวลาศึกษาไม่ครบร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาตลอดภาคการศึกษา
 - 31.2 เมื่อนักศึกษาทำผิดระเบียบการสอบในแต่ละภาคการศึกษาคำนข้อบังคับหรือระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้นๆ และได้รับการตัดสินให้ได้รับระดับคะแนน ด (F)

กัมมายุทธ

[Signature]

[Signature]

ข้อ 32 การให้ระดับคะแนน ด (W) จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- 32.1 นักศึกษาป่วยก่อนสอบและไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้ โดยยื่นใบลาป่วยพร้อมใบรับรองแพทย์ให้คณะบดี หรือรองอธิการบดี พิจารณาร่วมกับอาจารย์ผู้สอน หากเห็นว่าการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นขาดเนื้อหาส่วนที่สำคัญ สมควรให้ระดับคะแนน ด (W) ในบางวิชาหรือทั้งหมด
- 32.2 นักศึกษาลาพักการศึกษาหลังจากสัปดาห์ที่ 12 ในระหว่างภาคการศึกษาปกติหรือสัปดาห์ที่ 5 ในระหว่างภาคการศึกษานูถุร้อน
- 32.3 คณะบดี หรือรองอธิการบดี อนุญาตให้เปลี่ยนระดับคะแนนจาก ม.ศ. (I) เนื่องจากป่วยหรือเหตุสุดวิสัย
- 32.4 ในรายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่เน้นหน่วยกิต (Au) และมีเวลาศึกษาไม่ครบร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาตลอดภาคการศึกษา

ข้อ 33 การให้ระดับคะแนน ม.ศ. (I) จะกระทำได้ในรายวิชาที่ผลการศึกษายังไม่สมบูรณ์ โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องระบุสาเหตุที่ให้ระดับคะแนน ม.ศ. (I) ประกอบไว้ด้วยในกรณีต่อไปนี้

- 33.1 กรณีมีเหตุเจ็บป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และมีเวลาศึกษาครบร้อยละ 80 โดยได้รับอนุมัติจากคณะบดี หรือรองอธิการบดี
- 33.2 กรณีนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาไว้ ด้วยความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชาที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณะบดี หรือรองอธิการบดี โดยขออนุมัติตามกำหนดเวลาของคณะหรือเขตพื้นที่

ข้อ 34 การขอแก้ระดับคะแนน ม.ศ. (I) นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องต่ออาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นภายในกำหนด 5 วันทำการหลังจากวันประกาศผลสอบ เพื่อขอให้อาจารย์ผู้สอนกำหนดระยะเวลาสำหรับการวัดผลการศึกษาที่สมบูรณ์ในรายวิชานั้น เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วันทำการนับแต่วันประกาศผลสอบ ยกเว้นการเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ของรายวิชาที่เป็นโครงการหรือปัญหาพิเศษหรือวิทยานิพนธ์ ให้ขออนุมัติจากคณะบดีหรือรองอธิการบดี เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) และให้คณะบดีหรือรองอธิการบดีส่งระดับคะแนนถึงสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน หรือ กองการศึกษา ก่อนวันสิ้นภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดทั้ง 2 กรณีนี้แล้ว นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนน ม.ศ. (I) ในรายวิชาใดจะถูกเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน ค (F) โดยอัตโนมัติ

ก่อนวันสิ้นภาคการศึกษาถัดไป หมายถึง ก่อนวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้เป็นวันสิ้นภาคการศึกษาใด ๆ ถัดไปจากภาคการศึกษาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนน ม.ศ. (I) ไว้เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ยกเว้นภาคการศึกษานูถุร้อนซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ แต่หากนักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานูถุร้อน จะต้องดำเนินการวัดผลการศึกษาที่

ศาสตราจารย์




สมบูรณ์ให้เสร็จสิ้นก่อนวันสิ้นสุดภาคการศึกษาดูเรียน มีคะแนนระดับคะแนน ม.ศ. (I) จะถูกเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน ค (F) โดยอัตโนมัติ

นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนน ม.ศ. (I) ในภาคการศึกษาใด ไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเพื่อขอปรับระดับคะแนน ม.ศ. (I) ในภาคการศึกษาต่อไป แต่การขอเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ในภาคการศึกษาล่าสุดของนักศึกษา นักศึกษาต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และชำระเงินค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ 35 การเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

35.1 นักศึกษาที่มีเวลาศึกษาครบร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาตลอดภาคการศึกษา แต่ไม่ได้สอบเพราะเจ็บป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดีหรือรองอธิการบดี ในกรณีเช่นนี้ การเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ให้ได้ระดับคะแนนตามเกณฑ์การวัด และประเมินผลการศึกษา

35.2 เมื่ออาจารย์ผู้สอนและหัวหน้าสาขาวิชาเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนักศึกษาต้องทำงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาในรายวิชานั้นให้สมบูรณ์ โดยมีใช้ความคิดของนักศึกษาในกรณีเช่นนี้การเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ให้ได้ระดับคะแนนตามเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา แต่ถ้าเป็นกรณีความคิดของนักศึกษาแล้ว การเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ให้ได้ไม่สูงกว่าระดับคะแนน ค (C)

ข้อ 36 การให้ระดับคะแนน พ.จ. (S) และ ม.จ. (U) จะกระทำได้ในรายวิชาที่ผลการประเมินผลการศึกษาเป็นที่ พอใจ และ ไม่พอใจ ดังกรณีต่อไปนี้

36.1 ในรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้ว่ามีการประเมินผลการศึกษาอย่างไม่เป็นระดับคะแนน ก (A) ข (B) ค (C) ง (D) และ จ (F)

36.2 ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนนอกเหนือไปจากหลักสูตรและขอรับการประเมินผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน พ.จ. (S) และ ม.จ. (U) จะไม่มีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต และหน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณหาตัวระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและตัวระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม แต่ให้นับรวมเข้าเป็นหน่วยกิตสะสมด้วย

ข้อ 37 การให้ระดับคะแนน ม.น. (Aw) จะกระทำได้ในรายวิชาใดวิชาหนึ่งที่อาจารย์ที่ปรึกษาอาจจะแนะนำให้ศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่นับหน่วยกิตในรายวิชานั้น ดังกรณีต่อไปนี้

37.1 เมื่อนักศึกษาได้มีเวลาศึกษาครบร้อยละ 80 ของเวลาศึกษา ประกอบกับอาจารย์ผู้สอนวินิจฉัยว่า ได้ศึกษาด้วยความตั้งใจ ให้ระดับคะแนนเป็น ม.น. (AU) หากนักศึกษามีเวลาศึกษาไม่ครบร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาให้ระดับคะแนนเป็น ก (W) ในรายวิชานั้น

37.2 หน่วยกิตของรายวิชาที่ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต ม.น. (Aw) จะไม่นับรวมเข้าเป็นหน่วยกิตสะสมและหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

37.3 นักศึกษาผู้ใดได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดโดยไม่นับหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาผู้นั้นจะลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำอีก เพื่อเป็นการนับหน่วยกิตในภายหลังก็ได้

ส.น.น.น.น.น.

๒๒

๒๒

ข้อ 38 การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่งๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยของรายวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนได้ลงทะเบียนเรียนไว้ในภาคการศึกษานั้นๆ เรียกว่าค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค ความผลรวมของหน่วยกิตที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งเรียกว่าหน่วยกิตประจำภาค และจะคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยทุกรายวิชาของทุกภาคการศึกษา รวมทั้งภาคการศึกษาฤดูร้อนด้วย ตั้งแต่เริ่มสภาพการเป็นนักศึกษจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบันเรียกว่าค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ความผลรวมของหน่วยกิตที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนทุกภาคการศึกษาทั้งหมด ซึ่งเรียกว่าหน่วยกิตสะสม ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยมี 2 ประเภท ซึ่งคำนวณหาได้ดังต่อไปนี้

- 38.1 ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณหาจากผลการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตประจำภาค ในการหารเมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ถ้าปรากฏว่ายังมีเศษให้ปัดทิ้ง
- 38.2 ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณหาจากผลการศึกษาของนักศึกษาดังแต่เริ่มสภาพการเป็นนักศึกษจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบันที่กำลังคิดคำนวณ โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตสะสม ในการหาร เมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ถ้าปรากฏว่ายังมีเศษให้ปัดทิ้ง

ข้อ 39 การลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือแทน และการนับหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

- 39.1 นักศึกษาที่ได้รับคะแนน ง (D⁺) หรือ ง (D) มีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำอีกได้ การลงทะเบียนเรียนที่กล่าวนี้ เรียกว่า การเรียนเน้น (Regrade)
- 39.2 รายวิชาใดที่นักศึกษาขอเรียนเน้น ให้ยกเลิกการลงทะเบียนและผลการเรียนในรายวิชาที่ขอเรียนเน้น และให้นับหน่วยกิตของการลงทะเบียนครั้งหลังสุด
- 39.3 รายวิชาใดที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน ค (F) หรือ ม.จ. (U) หรือ ถ (W) หากเป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตรแล้ว นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้ระดับคะแนนตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ แต่ถ้าเป็นรายวิชาเลือกในหลักสูตร นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นแทนก็ได้
- 39.4 รายวิชาใดที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน ค (F) หรือ ม.จ. (U) เมื่อมีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำหรือแทนกันแล้วให้นับหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียวในการคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- 39.5 การนับหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชา ที่ได้รับระดับคะแนนตั้งแต่ ง (D) ขึ้นไป หรือได้คะแนน พ.จ. (S) เท่านั้น

สำนักทะเบียน





- ข้อ 40 การบันทึกผล และการประเมินผล กรณีเรียนซ้ำหรือแทน
- 40.1 ให้นำบันทึกผลการเรียนทุกครั้งที่ยังลงทะเบียนเรียน
- 40.2 การประเมินผลการศึกษา ให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้รับครั้งสุดท้ายมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย

หมวดที่ 9

การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษา

- ข้อ 41 นักศึกษาจะฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อ
- 41.1 ตาย
- 41.2 ลาออก
- 41.3 โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันอื่น
- 41.4 ฟื้นฟูสภาพเนื่องจากถูกถอนชื่อการเป็นนักศึกษาตามข้อ 10.8
- 41.5 ไม่ผ่านเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามข้อ 42
- 41.6 ใช้ระยะเวลาการศึกษาเกินกว่าสองเท่าของแผนการเรียนตามหลักสูตร นับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้สำหรับนักศึกษาที่โอนย้ายคณะหรือหลักสูตรให้นำเวลาที่เคยศึกษาอยู่ในหลักสูตรเดิมรวมเข้าด้วย
- 41.7 สำเร็จการศึกษาระดับหลักสูตรและได้รับการอนุมัติปริญญา
- 41.8 มหาวิทยาลัยสั่งให้ฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษานอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น
- ข้อ 42 เกณฑ์การฟื้นฟูสภาพเนื่องจากผลการศึกษา
- 42.1 มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเท่ากับ 0.00 เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม (Credit Attempt-CA) ที่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (Grade Point Average - GPA.) น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- 42.2 มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม (Credit Attempt-CA) ที่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (Grade Point Average - GPA.) ระหว่าง 30 ถึง 59 หน่วยกิต
- 42.3 มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 เมื่อลงทะเบียนเรียน มีหน่วยกิตสะสม (Credit Attempt-CA) ที่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (Grade Point Average - GPA.) ตั้งแต่ 60 หน่วยกิตขึ้นไป ถึงจำนวนหน่วยกิตสะสมก่อนครบหลักสูตร
- 42.4 มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (Grade Point Average - GPA.) ต่ำกว่า 2.00 เมื่อลงทะเบียนเรียนครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ยกเว้นกรณีที่นักศึกษาได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.90 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.00 ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงพอที่จะรับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ให้นักศึกษาของลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้รับ

คณบดีมหาวิทยาลัย





คะแนนต่ำกว่า ๓ (A) เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง 2.00 ภายในกำหนด
ระยะเวลา 3 ภาคการศึกษา รวมภาคการศึกษาฤดูร้อน แต่ไม่เกินระยะเวลาสองเท่า
ของแผนการเรียนตามหลักสูตร

42.5 เกณฑ์การขึ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษาตามข้อ 42.1 ถึง 42.3 สามารถแสดงเป็น
ตารางแสดงหน่วยกิตสะสมและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ดังต่อไปนี้

หน่วยกิตสะสม	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (สภาพการศึกษา)	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (ขึ้นสภาพการศึกษา)
0 – 29	0.01 – 1.49	0.00
30 – 59	1.50 – 1.74	ต่ำกว่า 1.50
60 – ก่อนครบตามหลักสูตร	1.75 – 1.99	ต่ำกว่า 1.75
ครบตามหลักสูตร	1.90 – 1.99 มีสิทธิ์ขึ้นค่าร้อง	ต่ำกว่า 2.00

หมวดที่ 10

การศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้

ข้อ 43 ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติและพินความรู้ หรือประสบการณ์ตามที่หัวหน้าสาขาวิชาเห็นสมควร

ข้อ 44 การเข้าศึกษา

44.1 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาดำเนินการยื่นคำร้องโดยตรงที่คณะหรือ กองการศึกษาที่ประสงค์จะขอเข้า
ศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์
จะเข้าศึกษา

44.2 ให้ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาส่งเอกสารแสดงคุณสมบัติและพินความรู้หรือประสบการณ์ที่
ผ่านมาทั้งหมดในวันที่ยื่นคำร้อง

44.3 ให้คณบดี หรือรองอธิการบดี พิจารณาการรับเข้าศึกษา

ข้อ 45 การลงทะเบียน

45.1 ผู้เข้าศึกษาไม่มีสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

45.2 การลงทะเบียนเรียนจะต้องไม่เกินภาคการศึกษาละ 9 หน่วยกิต โดยต้องดำเนินการตาม
กำหนดการเช่นเดียวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

45.3 ผู้เข้าศึกษาต้องชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงห้องสมุดในอัตรา
เดียวกับกลุ่มนักศึกษาของคณะที่ผู้เข้าศึกษาประสงค์จะเข้าศึกษาด้วย

ศาสตราจารย์พิเศษ




- ข้อ 46 การขอเอกสารแสดงผลการศึกษา ให้ผู้เข้าศึกษายื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนหรือกองการศึกษา ซึ่งจะออกระดับคะแนนให้เป็นระดับคะแนน ก (A) ข⁺ (B⁺) ข (B) ก⁺ (C⁺) ก (C) ง⁺ (D⁺) ง (D) และ ต (F) และหน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

หมวดที่ 11

การขอสำเร็จการศึกษาและการขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต

- ข้อ 47 นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ขอสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- 47.1 ต้องศึกษารายวิชาให้ครบตามข้อกำหนดของหลักสูตรนั้น
 - 47.2 สอบได้จำนวนหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนดไว้ และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
 - 47.3 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเป็นบัณฑิตและไม่มีหนี้สินผูกพันต่อมหาวิทยาลัย
 - 47.4 การยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ต้องยื่นต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนหรือกองการศึกษา ในภาคการศึกษาที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาทุกภาคการศึกษา ภายใน 60 วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น
 - 47.5 นักศึกษาที่ไม่ดำเนินการตามข้อ 47.4 จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ในภาคการศึกษานั้น และจะต้องชำระค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษา จนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษา ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา
- ข้อ 48 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ต้องขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต โดยยื่นคำร้องขึ้นทะเบียนบัณฑิตต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนหรือกองการศึกษาพร้อมชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต
- ข้อ 49 การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 12

ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม

- ข้อ 50 นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้
- 50.1 ลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 72 หน่วยกิตสำหรับหลักสูตร 2-3 ปี การศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิตสำหรับหลักสูตร 4 ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า 150 หน่วยกิตสำหรับหลักสูตร 5 ปีการศึกษา
 - 50.2 สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษา ขอลาพักการศึกษาตามข้อบังคับนี้

ตำแหน่งรองอธิการบดี





- 50.3 ต้องไม่มีผลการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ขึ้นไม่พอใจ หรือ น.จ.(U) หรือต่ำกว่าระดับคะแนนขั้นพอใจ หรือ ค (C) ในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง
- 50.4 นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 50.1 50.2 และ 50.3 ที่มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.75 จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1
- 50.5 นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 50.1 50.2 และ 50.3 ที่มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2
- 50.6 การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคการศึกษานั้น
- ข้อ 51 การให้เกียรตินิยมเหรียญทองหรือเกียรตินิยมเหรียญเงิน
- 51.1 ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีเหรียญเกียรตินิยมแก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการศึกษาคดีเด่น โดยแยกเป็นกลุ่มสาขาวิชาตามข้อปริญญา
- 51.2 เกียรตินิยมเหรียญทองให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาตามข้อปริญญา
- 51.3 เกียรตินิยมเหรียญเงินให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเป็นที่สอง และจะต้องได้ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 หรือ 2 ในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาตามข้อปริญญา กรณีผู้สำเร็จการศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 ในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาตามข้อปริญญาให้เกียรตินิยมเหรียญเงิน
- ข้อ 52 การเสนอชื่อเพื่อรับเหรียญเกียรตินิยมให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง และให้อธิการบดีนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

สำเนาถูกต้อง



หมวดที่ 13

บทเฉพาะกาล

- ข้อ 53 ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาดังแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป
- ข้อ 54 นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้ใช้ข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญา พ.ศ. 2537 ข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญา ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2543 (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2544 (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2545 (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2547 และข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ว่าด้วยปริญญาเกียรตินิยม และเหรียญเกียรตินิยม พ.ศ.2547 จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาโดยอนุโลม

ประกาศ ณ วันที่ 23 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2551



(ดร.อนุชพงษ์ กิรดิกร)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ศาสตราจารย์




ภาคผนวก ข

คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ 124/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๑๓๖ /๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) (ฉบับแก้ไข)

ตามที่คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF) พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้ใช้หลักสูตรดังกล่าวกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๕ เป็นต้นไป ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงขอแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. รศ.ธีระศักดิ์ อรุณานนท์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. ผศ.ว่าที่ร้อยโท ณัฐรัตน์ ปาณานนท์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๓. ผศ.นิศรา จันทน์เจริญสุข	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กรรมการ
๔. ผศ.วรวิทย์ เล้าหะเมธานี	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กรรมการ

ทั้งนี้เพื่อให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF) พ.ศ. ๒๕๕๒ และสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. นายอนวัช	จิตต์ปรารพ	ประธานกรรมการ
๒. ผศ.เผด็จ	ทฤกษ์สุญ	รองประธานกรรมการ
๓. ผศ.ณภัทร	ทิพย์ศรี	รองประธานกรรมการ
๔. นายกร	จันทรวีโรจน์	รองประธานกรรมการ
๕. ผศ.กานต์ธีรา	โพธิ์ปาน	รองประธานกรรมการ
๖. ผศ.อัญทิพย์	ศิริพรอักษรชัย	รองประธานกรรมการ
๗. ผศ.นิศรา	จันทน์เจริญสุข	กรรมการ
๘. ผศ.ประภาพร	หัตถ์สร้างดี	กรรมการ
๙. ผศ.จีนเนีย	รัตักดิ์	กรรมการ

/๓๐. ผศ.เนาวลักษณ์...

๒/๓

๑๐. ผศ.เนาวลักษณ์	เอื้อพิชฎานนท์	กรรมการ
๑๑. ผศ.กนกวรรณ	เวชกามา	กรรมการ
๑๒. ผศ.สุพรรณรัตน์	ทองฟัก	กรรมการ
๑๓. ผศ.ณัฐฤทธา	สนองบุญ	กรรมการ
๑๔. ผศ.ชุตีสร	เรือนาราบ	กรรมการ
๑๕. ผศ.กนกรัตน์	ดวงพิกุล	กรรมการ
๑๖. ผศ.ธวัชชัย	ชื่อนยนต์	กรรมการ
๑๗. นางสาวขวัญญา	สุวรรณเสรีรักษ์	กรรมการ
๑๘. นางสาวเก็จวดี	ศรีจันทร์	กรรมการ
๑๙. นางสาวรุจิรา	สุขมณี	กรรมการ
๒๐. นางสาวกฤษยา	มะแอ	กรรมการ
๒๑. นางสาวเบญญาภา	กันพะวงศ์วาร	กรรมการ
๒๒. นางสาวกัญญ์วรา	สมใจ	กรรมการ
๒๓. นายวิวัฒน์โชติกร	เรืองจันทร์	กรรมการ
๒๔. นางสาวอาภาศรี	เทวดา	กรรมการ
๒๕. นางสาวบุผา	ระวีโรจน์	กรรมการ
๒๖. นางสาวเกศศิริ	ชมภูภาวิน	กรรมการ
๒๗. นางสาวปาริฉัตร	เดือนเพ็ญ	กรรมการ
๒๘. นางอัจฉริน	จิตต์ปรารพ	กรรมการ
๒๙. นายธนกศักดิ์	คันตินาคม	กรรมการ
๓๐. นางวิญญาภัทร์	เชจรณ์ภน	กรรมการ
๓๑. นางพริยา	สมศักดิ์	กรรมการ
๓๒. นางปิยะวรรณ	คุ้มญาติ	กรรมการ
๓๓. นางสาวสมใจ	วงศ์เทียนชัย	กรรมการ
๓๔. นางสุนลมาลย์	อรรณวุฒิชัย	กรรมการ
๓๕. นางแคพริยา	พร้อมเพรียง	กรรมการ
๓๖. นางธนีบุษ	เร็วการ	กรรมการ
๓๗. นางกนกอร	จิตจำนงค์	กรรมการ
๓๘. นางณิชาพันธ์	ปิตินิยมโรจน์	กรรมการ
๓๙. นางกุลพรภัสร์	ภราดรภิบาล	กรรมการ
๔๐. นางสาวพันทิพา	ปัญสุวรรณ	กรรมการ
๔๑. นางสาวณฐมน	ทรัพย์บุญโต	กรรมการ
๔๒. นางสาวศิรินาฏ	จันทร์นเปลิ้น	กรรมการ
๔๓. นางสาวอวยพร	ดีะวัน	กรรมการ
๔๔. นางสาวภัทราพร	สมเสมอ	กรรมการ
๔๕. นางสาวสริน	จอร์นสัน	กรรมการ
๔๖. นางดารารัตน์	ธาศุรักษ์	กรรมการ
๔๗. นางสาวอัจฉราพร	แปลงมาลย์	กรรมการ
๔๘. นางปรีดา	ตัณจนะ	กรรมการ
๔๙. นางอนิตา	ประดาอินทร์	กรรมการ

/๕๐. นายตงศักดิ์...

๕๖. นายคงศักดิ์	ดุษิณ	กรรมการ
๕๗. นางสาวเกื้อกูล	มณีศรี	กรรมการ
๕๘. นายสรวิทย์	ปานพินิจ	กรรมการ
๕๙. นางสาวกรณิศ	เปี่ยมอุตร	กรรมการ
๕๙. นางสาวรยา	หาญวงษา	กรรมการ
๕๕. นายมนตรี	ธรรมพัฒนกุล	กรรมการ
๕๖. นางสาวปวีรัฐ	ภักดีณรงค์	กรรมการ
๕๗. นางสาวเนตรนางค์	ทองศรี	กรรมการ
๕๘. นางสาวกาญจนา	ทวีพันธ์	กรรมการ
๕๙. นายพิสิฐ	สกุลศิลปกร	กรรมการ
๖๐. นายอุทัยเดชา	ดาบุญใจ	กรรมการ
๖๑. นายณัฐพันธ์	ปัญญาโรจน์	กรรมการ
๖๒. นางกัญญ์ณพัชญ์	พลเยี่ยม	กรรมการ
๖๓. นางสาวฐาณิญา	อิสสระ	กรรมการ
๖๔. นางสาวอภิญา	กันธิยะ	กรรมการ
๖๕. นางสาวจิตรา	ปิ่นรูป	กรรมการ
๖๖. นางสาววรรณิตา	ชินบุตร	กรรมการ
๖๗. นางสาวปริศนา	ตั้งมหาสวัสดิ์	กรรมการ
๖๘. นางสาวศิริรักษ์	ยาวิราช	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

๑. รศ.ดร.ภคพล จักรพันธ์	อนุฤทธิ์	ด้านวิชาการ
๒. ผศ.ดร.ณัฐพันธ์	เชจรนันท์	ด้านวิชาการ
๓. ดร.จันทิมา	บรรจงประเสริฐ	ด้านวิชาการ
๔. ว่าที่ ร.ศ.ดร.เกียรติชัย	สายตาคำ	ด้านวิชาการ
๕. นางชลพร	จันทร์ศิริ	ด้านผู้ใช้บัณฑิต
๖. นายสันติ	เจิมประสาทสิทธิ์	ด้านผู้ใช้บัณฑิต
๗. ดร.ฉัตรชัย	ดวงรัตน์พันธ์	ด้านวิชาชีพ
๘. นายอนุภา	เมืองอินทร์	ด้านวิชาชีพ
๙. นางสาวอัจฉรา	เจนระงังทอง	ด้านวิชาชีพ

มีหน้าที่ พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒

สั่ง ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา จันทร์เจริญสุข)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาคผนวก ณ

ประวัติ และผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

เกณฑ์กำหนดประเภทผลงานทางวิชาการ ตาม ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผลงานทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ โดยให้เลือกกรอกเกณฑ์มาตรฐาน ลงในแบบฟอร์มประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ อาจารย์ประจำหลักสูตร ข้อ 6.1-6.3

เกณฑ์มาตรฐาน	ค่าคะแนน
ข้อ 1 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ;	0.8
ข้อ 2 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ;	0.6
ข้อ 3 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ;	1
ข้อ 4 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน;	1
ข้อ 5 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน;	0.4
ข้อ 6 งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online;	0.2
ข้อ 7 ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว;	1
ข้อ 8 ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ;	1
ข้อ 9 บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2;	0.6
ข้อ 10 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ;	0.2
ข้อ 11 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ;	0.4
ข้อ 12 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ	1

เกณฑ์มาตรฐาน	ค่าคะแนน
อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556;	
ข้อ 13 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1;	0.8
ข้อ 14 ประสิทธิภาพจากสถานประกอบการ;	0
ข้อ 15 ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน;	1
ข้อ 16 ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร;	1
ข้อ 17 ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร;	0.4
ข้อ 18 ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ;	1
ข้อ 19 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทาง วิชาการแล้ว;	1

หมายเหตุ : ที่มาจากระบบ checo



ลำดับที่ 1

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางกัญญ์วรา สมใจ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยบูรพา	ปร.ด.	การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์	2557
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยบูรพา	บธ.ม.	การตลาด	2549
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์	ศศ.บ.	การจัดการ	2542

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ
ไม่มี

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

Moussa, M., & Somjai, K. (2020). Cross-Cultural Management: International Automotive Companies in Eastern Thailand". *SAGE Publications: SAGE Business Cases Originals*. January 2020. (Online ISBN: 9781529712407).

รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, สุธีมนต์ ทรงศิริโรจน์, ภาควิภาส, ภัฏวรา สมใจ และกัญญาณัญญ์ ไซเออร์ส. (2561). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของร้านกาแฟอาซ่า อามา. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 13(2). พฤษภาคม-สิงหาคม 2561. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร. หน้า 169-179. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. พฤติกรรมองค์การ
3. การจัดการความรู้
4. การจัดการเชิงกลยุทธ์
5. การจัดการความเสี่ยง
6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

(ลงชื่อ)

(นางกัญญวรา สมใจ)



ลำดับที่ 2

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวรุจิรา สุขมณี
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2549
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	บธ.บ.	การจัดการ	2546

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

รุจิรา สุขมณี และนิศรา จันทร์เจริญสุข. (2564). รูปแบบการจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรชุมชนออนไลน์ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10, วันที่ 25-28 มกราคม 2564. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 3365-3376. (เกณฑ์ข้อ 10)

รุจิรา สุขมณี และศิวินันท์ กุณะ. (2563). การบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจชุมชนพืชผักปลอดภัยของเกษตรกรอย่างมีส่วนร่วม กรณีศึกษา: เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักปลอดภัยชุมชนบ้านแม่ขี้มูก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 16 “ความมั่นคงทางอาหารสู่สังคมไทยที่ยั่งยืน” วันที่ 24 มกราคม 2563. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. หน้า 108–109. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-ไม่มี-

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 10 ปี

1. เทคนิคการพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ 2
2. การสื่อสารทางธุรกิจ
3. เครื่องใช้สำนักงานและการจัดเก็บเอกสาร
4. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร
5. ภาวะผู้นำและการสร้างทีม
6. การผลิตเอกสารสำนักงาน
7. องค์กรและการจัดการ

7.1 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

(ลงชื่อ)

(นางสาวรุจิรา สุขมณี)



ลำดับที่ 3

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นายวิวัฒน์โชติกร เรืองจันทร์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับ อุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2549
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	บธ.บ.	การจัดการ	2558
	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	รป.บ.	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	2556
	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	ค.บ.	การประถมศึกษา	2543

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปี ปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

-ไม่มี-

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

มานิตย์ มัลลวงค์ และวิวัฒน์โชติกร เรืองจันทร์. (2563). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชวมงคลล้านนา, 8(1). มกราคม – มิถุนายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 53 – 67. (เกณฑ์ข้อ9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 15 ปี

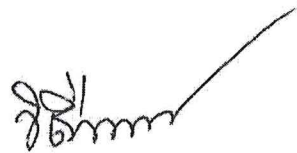
1. การบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร
3. ภาวะผู้นำและการสร้างทีม
4. สัมมนาทางการจัดการ
5. ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม
6. การจัดพื้นที่สำนักงาน
7. การผลิตเอกสารสำนักงาน

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

-ไม่มี-



(ลงชื่อ)

(นายวิวัฒน์โชติกร เรืองจันทร์)



ลำดับที่ 4

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวศิริรักษ์ ยาวีราข
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	การตลาด	2552
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	บธ.บ.	การตลาด	2543

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ศิริรักษ์ ยาวีราข. (2564) การพัฒนาส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟคั่ว ของกลุ่มเกษตรกร บ้านแม่สายป่าเมี่ยง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่. ใน รายงานการประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10, วันที่ 25 – 28 มกราคม 2564. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 3737-3746. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

- ศิริรักษ์ ยาวีราช. (2563). แนวทางการพัฒนาส่วนประสมการตลาดสำหรับกล้วยปลอดภัย กรณีศึกษา : ชุมชนบ้านแม่ขี้มูก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 20(1). มกราคม – เมษายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. หน้า 125 – 135. (เกณฑ์ข้อ 13)
- ศิริรักษ์ ยาวีราช, ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และคณะ. (2561). แนวทางการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดบริการตามความต้องการของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่สายป่าเมี่ยง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 19(2). กรกฎาคม – ธันวาคม 2561. เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. หน้า 125 – 135. (เกณฑ์ข้อ 13)
- เก็จวลี ศรีจันทร์, ศิริรักษ์ ยาวีราช และศุภวัชร อินผาง. (2561) การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิกตามความต้องการของผู้ซื้อเพื่อกลุ่มผู้ประกอบการเซรามิกภาคเหนือตอนบน. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 28(12). มกราคม – มิถุนายน 2561. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยพายัพ. หน้า 57 – 70. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 6 ปี

1. ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด
2. การวิจัยการตลาด

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางสาวศิริรักษ์ ยาวีราช)



ลำดับที่ 5

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นายอนวัช จิตต์ปรารพ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2545
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศษ.บ.	บริหารธุรกิจ	2540

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ศิริรักษ์ ยาวีราช, ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์, เก็จวลี ศรีจันทร์, ศุภวัชร อินฝาง, รุจิรา สุขมณี และ อนวัช จิตต์ปรารพ. (2561). ส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการที่פקประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561, วันที่ 11-13 ธันวาคม 2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 9. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

อัจฉรินทร์ จิตต์ปรารพ และอนวัช จิตต์ปรารพ. (2564).การพัฒนาแผนการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบมุ่งปฏิบัติงานในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจสำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา, 9(2). กรกฎาคม - ธันวาคม 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 67-84. (เกณฑ์ข้อ 9)

ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์, อนวัช จิตต์ปรารพ และรุจิรา สุขมณี. (2561). ความต้องการของลูกค้า ด้านส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์เซรามิกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 28(1). กรกฎาคม-ธันวาคม. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ. หน้า 179 – 193. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 18 ปี

1. กลยุทธ์ทางการตลาด
2. การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ
3. พฤติกรรมผู้บริโภค
4. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(นายอนวัช จิตต์ปรารพ)



ลำดับที่ 6

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	การตลาด	2551
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บข.บ.	การบัญชี	2543

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

เก็จวลี ศรีจันทร์ และชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์. (2562). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวิถีชีวิตภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาหมู่บ้านเหมืองกุง. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ “พะเยาวิจัย”, วันที่ 24-25 มกราคม 2562. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 434. (เกณฑ์ข้อ 10)

ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และเก็จวลี ศรีจันทร์. (2563). การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เหมาะสมสำหรับพืชผักปลอดภัยของเกษตรกร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมสังคมนักศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 16 “ความมั่นคงทางอาหารสู่สังคมที่ยั่งยืน”, วันที่ 24 มกราคม 2563. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. หน้า 106 – 107. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ศิริรักษ์ ยาวีราข, ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์, เกี้ยวลี ศรีจันทร์, ศุภวัชร อินฝาง และรุจิรา สุขมณี.

(2561). แนวทางการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดบริการตามความต้องการของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่สายป่าเมี่ยง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 19(2). กรกฎาคม - ธันวาคม 2561. หน้า 125-135. (เกณฑ์ข้อ 13)

ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์, อนวัช จิตต์ปรารพ และรุจิรา สุขมณี. (2561). ความต้องการของลูกค้าด้านส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์เซรามิก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยพายัพ*, 28(1). มกราคม - มิถุนายน 2561. หน้า 179. (เกณฑ์ข้อ 9)

ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และเกี้ยวลี ศรีจันทร์. (2563). รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานและรูปแบบการตลาดพืชผักปลอดภัยที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*, 4(1). มกราคม - มีนาคม 2564. หน้า 83-98. (เกณฑ์ข้อ 9)

เกี้ยวลี ศรีจันทร์ และชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์. (2564). กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์การค้าของผู้บริโภคกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 10(1). มกราคม - มิถุนายน 2564. หน้า 1 - 12. (เกณฑ์ข้อ 13)

พริยา สมศักดิ์, ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และเกี้ยวลี ศรีจันทร์. (2564). เหตุผลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับแผนกเด็กอ่อนในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่. *วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต*, 17(3). กันยายน - ธันวาคม 2564. หน้า 147 - 163. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 14 ปี

1. วิชาหลักการตลาด (Principles of Marketing)
2. วิชากลยุทธ์ราคา (Pricing Strategies)
3. วิชาระบบสารสนเทศทางการตลาด (Marketing Information System)
4. วิชาการวางแผนการตลาด (Marketing Planning)
5. วิชาสัมมนาทางการตลาด (Seminar in Marketing)
6. วิชาการตลาดบริการ (Service Marketing)

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(นางสาวชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์)



ลำดับที่ 7

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ธุรกิจการค้าและบริการ)
2. ชื่อ – สกุล นางริญญาภัทร์ เขจรนันท์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	2550
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2543
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.บ.	การจัดการ	2539

1. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

- ธัญวรรณ์ อนุชาตระกูล, กรองทอง ทองมา, ริญญาภัทร์ เขจรนันท์, พีรยา สมศักดิ์ และตะวัน วาทกิจ. (2562). การรับรู้การส่งเสริมการขายของกลุ่มลูกค้า เจนเอ็กซ์ ที่ใช้บริการท็อปมาร์เก็ต สาขาโชตนา จังหวัดเชียงใหม่. Poster ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ RANC 2019 ครั้งที่ 13. เชียงใหม่: เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 20-22 พฤศจิกายน 2562. หน้า 1529-1539. (เกณฑ์ข้อ 10)
- ริญญาภัทร์ เขจรนันท์. (2562). การรับรู้การส่งเสริมการขายของกลุ่มลูกค้าเจนเอ็กซ์ที่ใช้บริการท็อปมาร์เก็ต สาขาโชตนา จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13, 21-22 พฤศจิกายน 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 1529-1539. (เกณฑ์ข้อ 10)



ลำดับที่ 8

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ธุรกิจการค้าและบริการ)
2. ชื่อ – สกุล นางพริยา สมศักดิ์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	2556
5.2 ปริญญาโท	Mälardalen University, Sweden	MIM.	Master focus on International Marketing	2549
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	บธ.บ	การตลาด	2546

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

วิสูตร อาสนวิจิตร, พริยา สมศักดิ์, ไพรพันธ์ ธนเลิศไศภิต, เสาวภาคย์ เรือนใจ, จุฑารัตน์ ศิริจันทร์ชื่น, และจิตตฤทธิ ทองปรอน. (2561). การจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้ การสอนวิชาโครงการของมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ จังหวัดลำพูน. ใน การประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้ ครั้งที่ 11 การจัดการความรู้สู่การขับเคลื่อน Thailand 4.0 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

อีสาน, 20-23 กุมภาพันธ์ 2561. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
หน้า 205-212. (เกณฑ์ข้อ 10)

ธัญวรรณ์ อนุชาตระกูล, กรองทอง ทองมา, ริญญภัทร์ เขจรนันท์, พิรยา สมศักดิ์ และตะวัน วาทกิจ. (2562). การรับรู้การส่งเสริมการขายของกลุ่มลูกค้า เจนเอ็กซ์ ที่ใช้บริการท็อป มาร์เก็ต สาขาโชตนา จังหวัดเชียงใหม่. Poster ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ RANC 2019 ครั้งที่ 13. เชียงใหม่: เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 20-22 พฤศจิกายน 2562. หน้า 1529-1539. (เกณฑ์ข้อ 10)

ตะวัน วาทกิจ และพิรยา สมศักดิ์. (2562). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริม การตลาดกับการเข้าใช้บริการธุรกิจกลุ่มวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้าน : กรณีศึกษา ลูกค้าบ้านเอนด์บียอนด์ในจังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ RANC 2019 ครั้งที่ 13, 20-22 พฤศจิกายน 2562. เชียงใหม่: เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษา ทั่วประเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. หน้า 241-253. (เกณฑ์ข้อ 10)

สกุณา กันทะวิโร, ริญญภัทร์ เขจรนันท์ และพิรยา สมศักดิ์. (2563). การเปรียบเทียบ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภคระหว่าง บจก. ผลิตภัณฑ์เบเกอ รี และอาหารฝ่าย จำกัด และ บจก. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 , 7 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 1637-1654. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุจิตรา นันทา และพิรยา สมศักดิ์. (2564). การจัดวางสินค้าภายในร้านที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้ ซื้อที่ใช้บริการร้าน B2S จังหวัดเชียงใหม่. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ ระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, 5 กุมภาพันธ์ 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 207-222. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

พิรยา สมศักดิ์ และตะวัน วาทกิจ. (2564). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารกับ คุณภาพการบริการของรถโดยสารประจำทางกรีนบัส. วารสารการจัดการและการ พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 8(1). มกราคม -มิถุนายน 2564. หน้า 81- 94. (เกณฑ์ข้อ 9)

พิรยา สมศักดิ์, ขรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และเก็จวลี ศรีจันทร์. (2564). เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับแผนกเด็กอ่อนในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต, 17(3). กันยายน-ธันวาคม 2564. หน้า 147-163. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 8 ปี

1. Principles of Marketing
2. Product and Price
3. Brand Management
4. Marketing Communication
5. Seminar in Marketing
6. Marketing Plan
7. Retail Management
8. Consumer Behavior

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(นางพริยา สมศักดิ์)



ลำดับที่ 9

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ธุรกิจการค้าและบริการ)
2. ชื่อ - สกุล นางสาวเก็จวลี ศรีจันทร์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	บธ.ม.	การตลาด	2558
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	บธ.บ	การตลาด	2554

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

เก็จวลี ศรีจันทร์ และชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์. (2562). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวิถีชีวิตภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาหมู่บ้านเหมืองกุง. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ “พะเยาวิจัย”, วันที่ 24-25 มกราคม 2562. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 434. (เกณฑ์ข้อ 10)

ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และเก็จวลี ศรีจันทร์. (2563). การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เหมาะสมสำหรับพืชผักปลอดภัยของเกษตรกร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. ใน*การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 16 “ความมั่นคงทางอาหารสู่สังคมที่ยั่งยืน”*, วันที่ 24 มกราคม 2563. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. หน้า 106 – 107. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ศิริรักษ์ ยาวีราช, ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์, เก็จวลี ศรีจันทร์, ศุภวัชร อินฝาง และรุจิรา สุขมณี. (2561). แนวทางการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดบริการตามความต้องการของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่สายป่าเมี่ยง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 19(2). กรกฎาคม - ธันวาคม 2561. หน้า 125-135. (เกณฑ์ข้อ 13)

เก็จวลี ศรีจันทร์, ศิริรักษ์ ยาวีราช และศุภวัชร อินฝาง. (2561). การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เชรามิกตามความต้องการของผู้ซื้อเพื่อกลุ่มผู้ประกอบการเชรามิกภาคเหนือตอนบน. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 28(1). มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 57-70. (เกณฑ์ข้อ 9)

ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และเก็จวลี ศรีจันทร์. (2563). รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานและรูปแบบการตลาดพืชผักปลอดภัยที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*, 4(1). มกราคม – มีนาคม 2564. หน้า 83–98. (เกณฑ์ข้อ 9)

เก็จวลี ศรีจันทร์ และชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์. (2564). กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์การค้าของผู้บริโภคกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 10(1). มกราคม - มิถุนายน 2564. หน้า 1 – 12. (เกณฑ์ข้อ 13)

พริยา สมศักดิ์, ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และเก็จวลี ศรีจันทร์. (2564). เหตุผลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับแผนกเด็กอ่อนในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่. *วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต*, 17(3). กันยายน-ธันวาคม 2564. หน้า 147-163. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 5 ปี

1. Principles of Marketing
2. Product and Brand Management
3. Logistic Management in Marketing
4. Seminar in Marketing
5. Marketing Management

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(นางสาวเก็จวลี ศรีจันทร์)



ลำดับที่ 10

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางอัจฉรินทร์ จิตต์ปรารพ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศษ.ม.	การสอน ภาษาอังกฤษ	2554
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	2547

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

อัจฉรินทร์ จิตต์ปรารพ และปาริฉัตร เตือนเพ็ญ. (2563). การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามความต้องการของธุรกิจการบิน. ใน การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ในหัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรม ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” (CRCI 2020 Online) ครั้งที่ 6, 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า154-166. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

อัจฉรินทร์ จิตต์ปรารพ และอนวัช จิตต์ปรารพ. (2564). การพัฒนาแผนการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบมุ่งปฏิบัติงานในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจสำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่. *วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา*, 9(2). กรกฎาคม-ธันวาคม 2564. หน้า 67-84. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 10 ปี

1. Introduction to Business English Translation
2. English for Business Communication
3. Business English Reading
4. Business English Usage 1
5. Business English Usage 2
6. Fundamental Reading and Writing for Business

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ปีพ.ศ. 2548 – 2551 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight attendant)
บริษัท เจแปนแอร์ไลน์ จำกัด

(ลงชื่อ)



.....
(นางอัจฉรินทร์ จิตต์ปรารพ)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวปาริฉัตร เตือนเพ็ญ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	University of Western Sydney, Australia	M.B.A.	Hospitality Management	2542
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว	2533

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

อัจฉริน จิตต์ปรารพ และปาริฉัตร เตือนเพ็ญ. (2563). การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามความต้องการของธุรกิจการบิน. ใน การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ในหัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรม ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” (CRCI 2020 Online) ครั้งที่ 6, 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า154-166. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 23 ปี

1. English for International Business and Trade
2. English for Business Communication
3. English for Airline Business
4. International Business Cultures and etiquettes
5. English for Services
6. International Business

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

ลงชื่อ.....


(นางสาวปาริฉัตร เดือนเพ็ญ)



ลำดับที่ 12

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวเกดศิริ ชมภูากวีน
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศษ.ม.	การสอน ภาษาอังกฤษ	2553
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศษ.บ.	ภาษาอังกฤษ	2532

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

เกดศิริ ชมภูากวีน. (2564). The Development of English Speaking Skills for Business Presentation and Business Ethics Awareness Using Supplementary Lessons of Office Management Students. *The 3 International Conference on Education and Social Science Research (ICESRE)*, 14 November 2020. Indonesia: Universitas PGRI Semarang. P.1-2. (เกณฑ์ข้อ 10)

เกดศิริ ชมภูากวีน. (2562). การเปรียบเทียบการใช้ภาษากะเหรี่ยงและภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความมั่นใจในตนเองของผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าจั่ว อ. แม่ฮอน จ. เชียงใหม่ ใน *การประชุมวิชาการ ระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, 15 กุมภาพันธ์ 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 351-364. (เกณฑ์ข้อ 10)

เกิดศิริ ชมภูภาวิน. (2562). ผลการใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาทักษะด้านการพูดภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการบ้านถวาย อ.หางดง จ. เชียงใหม่. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติภาครุทกิจและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 7, 30 พฤศจิกายน 2562. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา. หน้า 583-595. (เกณฑ์ข้อ 10)

เกิดศิริ ชมภูภาวิน. (2561). การพัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรม. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ มทร.ล้านนา, 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. (เกณฑ์ข้อ 10)

5.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์
ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่
ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี
ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 13 ปี

1. English for Business Communication
2. Listening and Speaking English for business
3. English for Business Presentation
4. English for Office Assistants
5. Basic English for Oral Business Communication
6. English for Retail Business Communication
7. Basic English for Business Presentation
8. English for Job Application

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ปีพ.ศ. 2564 อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการในการพัฒนาวิจัยภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารภาษาอังกฤษของพ่อค้าแม่ค้าตลาดวโรรส เชียงใหม่ ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ปีพ.ศ. 2533 พนักงานต้อนรับส่วนหน้าโรงแรมปรีนซ์ เชียงใหม่

ปีพ.ศ. 2532 ล่ามแปลภาษาอังกฤษบริษัทฟาร์มผีเสื้อ เจดีย์แม่ครัว อ. แม่ใจ เชียงใหม่

(ลงชื่อ)



(นางสาวเกตุศิริ ชมภูากวีน)



ลำดับที่ 13

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ - สกุล นางนิศรา จันทร์เจริญสุข
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2541
5.3 ปริญญาตรี	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	บธ.บ.	การจัดการ	2531

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

รุจิรา สุขมณี และนิศรา จันทร์เจริญสุข. (2564). รูปแบบการจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรอินทรีย์ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10, วันที่ 25-28 มกราคม 2564. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 3365-3376. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-ไม่มี-

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นายมานิตย์ มัลลวงค์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2544
5.3 ปริญญาตรี	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	บธ.บ.	การจัดการอุตสาหกรรม	2531

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

-ไม่มี-

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

มานิตย์ มัลลวงค์ และวิวัฒน์โชติกร เรื่องจันทร์. (2563). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา, 8(1). มกราคม – มิถุนายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 53 - 67. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 30 ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
3. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
4. การค้าในภูมิภาคอาเซียน
5. พฤติกรรมองค์การ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

(ลงชื่อ)



(นายมานิตย์ มัลลวงค์)



ลำดับที่ 15

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ - สกุล นางสาวลัดดา ปินตา
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	ปร.ด.	นวัตกรรมการจัดการ (การจัดการภาคธุรกิจ)	2555
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2546
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	บธ.บ.	การจัดการ	2540

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ลัดดา ปินตา และหฤทัย อาซากิจ. (2563). ทศนคติและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้า
ตีนจกจากอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. ใน ประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4
MCU Nan Congress ||||, วันที่ 9-10 กันยายน 2563. น่าน: วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. หน้า 1714-1728. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

รัตนวลี คำเดช และลัดดา ปินตา. (2564). การยอมรับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในมุมมองผู้บริโภค
จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น. 7(8). สิงหาคม พ.ศ.
2564. หน้า 265-280. (เกณฑ์ข้อ 9)

กิตติยา ดาวเวียงกัน และลัดดา ปินตา. (2563). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และ สถานี
เกษตรหลวงอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่. วารสารศิลปการจัดการ, 4(2). เมษายน -
สิงหาคม 2563. หน้า 262-277. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท 4 ปี

1. ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
2. สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ
3. วิทยานิพนธ์
4. ค้นคว้าอิสระ

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 18 ปี

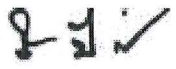
1. องค์กรและการจัดการ
2. การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. สัมมนาทางการจัดการ
4. วิจัยธุรกิจ
5. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
6. ธุรกิจเพื่อสังคม
7. การวางแผนเงินทุนและกำกับดูแลการลงทุน

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

- ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์นักศึกษา ระดับปริญญาโท จำนวน 4 เรื่อง

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

(ลงชื่อ) 

(นางสาวลัดดา ปินตา)



ลำดับที่ 16

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวกฤษยา มะแอ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2553
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	บธ.บ.	การจัดการ	2552

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กฤษยา มะแอ และอาภาศรี เทวตา. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการในการขนส่งโลจิสติกส์ของผู้ค้าออนไลน์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษา แฟลช เอ็กเพรส. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10, วันที่ 27 มกราคม 2564. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1239-1253. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-ไม่มี-

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 10 ปี

1. การจัดการความเสี่ยง
2. องค์กรและการจัดการ
3. การจัดการเชิงกลยุทธ์
4. วิจัยธุรกิจ
5. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
6. การจัดการความรู้
7. บุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
8. ธุรกิจเพื่อสังคม

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

(ลงชื่อ) กนกมา มะแอ
(นางสาวกนกมา มะแอ)



ลำดับที่ 17

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวเบญญาภา กันทะวงศ์วาร
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2545
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บข.บ.	การบัญชี	2541

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

Benyapa Kantawongwan and Shinnawatra Junchairussamee (2021). Factors

Influencing Domestic Tourism Spending of Thai Households. 2021 Asia

Pacific Tourism Association Annual Conference Proceedings. "New Direction

for Tourism and Hospitality Research and Education after the COVID-19

Pandemic". (Online), 30 June - 2 July 2021. Korea: Dong-A University. P.115-

116. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

เบญญาภา กันทะวงศ์วาร และรุจิรา สุขมณี. (2561). การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในเขตภาคเหนือตอนบนเพื่อการส่งออก. *วารสารราชมงคลล้านนา*, ปีที่ 6 (ฉบับที่ 1). เดือน มกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 25-31. (เกณฑ์ข้อ 10)

รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, สาลินี ชัยวัฒน์พร, ภาควิภาส ภัควิภาส และเบญญาภา กันทะวงศ์วาร. (2562). การพัฒนาระบบสารสนเทศในการเขียนแผนธุรกิจสำหรับการเสนอขอสินเชื่อสถาบันการเงินเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, ปีที่ 11 (ฉบับที่ 2). พฤษภาคม-สิงหาคม 2562. นนทบุรี: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. หน้า 1-16. (เกณฑ์ข้อ 13)

ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร, รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, สาลินี ชัยวัฒน์พร และเบญญาภา กันทะวงศ์วาร. (2563). ลักษณะองค์การที่เป็นเลิศที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, ปีที่ 12 (ฉบับที่ 1). มกราคม-เมษายน 2563. นนทบุรี: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. หน้า 30-45. (เกณฑ์ข้อ 13)

สาลินี ชัยวัฒน์พร , ภาควิภาส ภัควิภาส , รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และ เบญญาภา กันทะวงศ์วาร. (2563). การตัดสินใจเลือกลงทุนการออมของบริษัทประกันชีวิตในกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย*, ปีที่ 10 (ฉบับที่ 3). กันยายน-ธันวาคม 2563. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย. หน้า 187-197. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 11 ปี

1. Business Finance
2. Production and Operation Management
3. Co-Operative Education and Job Internship in Business Administration

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

(ลงชื่อ) 

(นางสาวเบญญาภา กันทะวงศ์วาร)



ลำดับที่ 18

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวอาภาศรี เทวตา
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	การตลาด	2552
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	2549

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กฤษฎา มะแอ และอาภาศรี เทวตา. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการในการขนส่งโลจิสติกส์ของผู้ค้าออนไลน์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษา แฟลช เอ็กเพรส. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10, วันที่ 25 – 28 มกราคม 2564. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1239-1253. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-ไม่มี-

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.3 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี - ปี

1. การบริหารโครงการ
2. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
3. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ
4. หลักการตลาด
5. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ

7.4 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

-ไม่มี-



(ลงชื่อ)

(นางสาวอาภาศรี เทวตา)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นายเปรมศักดิ์ อาษากิจ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	2562
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2544
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.บ.	การตลาด	2528

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ไม่มี

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

เปรมศักดิ์ อาษากิจและหุทัย อาษากิจ. (2562). กลยุทธ์การตลาดสีเขียวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน.

วารสารราชชมงคลล้านนา, 7 (2). กรกฎาคม – ธันวาคม 2562. หน้า 7-17. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

เปรมศักดิ์ อาษากิจ. (2562). การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 298 หน้า. (เกณฑ์ข้อ 8)

เปรมศักดิ์ อาษากิจ. (2561). การตลาดสีเขียว (Green Marketing). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:

ทริปเพิ้ลเอ็ดดูเคชั่น, 170 หน้า. (เกณฑ์ข้อ 8)

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 5 ปี

1. การจัดการตลาดระหว่างประเทศ
2. การจัดการการตลาด
3. การนำเข้าส่งออก
4. การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า
5. บรรจุภัณฑ์เพื่อการนำเข้าส่งออก
6. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์
7. ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์
8. การตลาดสินค้าชุมชน
9. การวางแผนการตลาด
10. การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เปรมศักดิ์ อาษากิจ)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นายศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์ (ชื่อเดิม : ศุภวัชร อินฝาง)
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	การตลาด	2558
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	2554

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สุชาดา ทรัพย์สาร, แสงดาว แก้วสว่าง, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์ และเตชิส สันสี. (2563) การรับรู้คุณค่าผ่านประสบการณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชันวายในการรับบริการจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เขตตัวเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 684-699. (เกณฑ์ข้อ 10)

ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์, สุชาดา ทรัพย์สาร, แสงดาว แก้วสว่าง และเตชิส สันสี. (2563). ส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการร้านค้าปลีกสินค้าเบ็ดเตล็ดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 576-587. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุชาดา ทรัพย์สาร, แสงดาว แก้วสว่าง, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์, เตชชี สันสี และศศิภา อธิสิน จงกล. (2564). พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์ในภาวะวิกฤตโควิด-19 ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8*, วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 1170-1182. (เกณฑ์ข้อ 10)

แสงดาว แก้วสว่าง, สุชาดา ทรัพย์สาร, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์ และเตชชี สันสี. (2564). การปรับตัวของผู้ประกอบการหญิงจากการระบาดของ โควิด-19 ในงานบริการที่พนักงานมีส่วนร่วมมากถึงต่ำ. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8*, วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 266-285. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ศิริรักษ์ ยาวีราข, ชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์ และคณะ. (2561). แนวทางการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดบริการตามความต้องการของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่สายป่าเมี่ยง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 19(2). กรกฎาคม – ธันวาคม 2561. เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. หน้า 125 – 135. (เกณฑ์ข้อ 13)

เก็จวลี ศรีจันทร์, ศิริรักษ์ ยาวีราข และศุภวัชร อินฝาง. (2561) การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิกตามความต้องการของผู้ซื้อเพื่อกลุ่มผู้ประกอบการเซรามิกภาคเหนือตอนบน. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 28(12). มกราคม – มิถุนายน 2561. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยพายัพ. หน้า 57 – 70. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 5 ปี

1. Principles of Marketing
2. Services Marketing and Customer Relationship Management
3. Consumer Behavior
4. Integrated Marketing Communication
5. Marketing Management

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นายสุภาวิชร์ พงษ์วัชรวัชช์)



ลำดับที่ 21

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวดา ทรัพย์สาร
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	การตลาด	2546
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.บ.	การเลขานุการ	2535

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สุชาดา ทรัพย์สาร, แสงดาว แก้วสว่าง, ศุภวัชร พงษ์ชรรวัชช์ และเตชิต์ สันสี. (2563) การรับรู้คุณค่าผ่านประสบการณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในการรับบริการจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เขตตัวเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 684-699. (เกณฑ์ข้อ 10)

ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์, สุชาดา ทรัพย์सार, แสงดาว แก้วสว่าง และเตชัช สันสี. (2563). ส่วน
 ประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการร้านค้าปลีกสินค้าเบ็ดเตล็ด
 ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้าน
 บริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 576-
 587. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุชาดา ทรัพย์सार, แสงดาว แก้วสว่าง, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์, เตชัช สันสี และศศิภา อธิสิน
 จงกล. (2564). พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ในภาวะวิกฤตโค
 วิด-19 ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครัง
 ที่ 8, วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 1170-1182. (เกณฑ์
 ข้อ 10)

แสงดาว แก้วสว่าง, สุชาดา ทรัพย์सार, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์ และเตชัช สันสี. (2564). การ
 ปรับตัวของผู้ประกอบการหญิงจากการระบาดของ โควิด-19 ในงานบริการที่พนักงานมี
 ส่วนร่วมมากถึงต่ำ. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, วันที่ 5
 กุมภาพันธ์ 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 266-285. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 15 ปี

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| 1. Sales management | 2. Green marketing |
| 3. Principles of Marketing | 4. Marketing research |

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(นางสุชาดา ทรัพย์सार)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางแสงดาว แก้วสว่าง
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2542
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	บธ.บ.	การตลาด	2536

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สุชาดา ทรัพย์สาร, แสงดาว แก้วสว่าง, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชช์ และเตชิต์ สันสี. (2563) การรับรู้คุณค่าผ่านประสบการณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในการรับบริการจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เขตตัวเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 684-699. (เกณฑ์ข้อ 10)

ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชช์, สุชาดา ทรัพย์สาร, แสงดาว แก้วสว่าง และเตชิต์ สันสี. (2563). ส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการร้านค้าปลีกสินค้าเบ็ดเตล็ดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 576-587. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุชาดา ทรัพย์สาร, แสงดาว แก้วสว่าง, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์, เตชชี สันสี และศศิภา อธิสิน
จก. (2564). พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ในภาวะวิกฤต
โควิด-19 ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ
ครั้งที่ 8, วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 1170-1182.
(เกณฑ์ข้อ 10)

แสงดาว แก้วสว่าง, สุชาดา ทรัพย์สาร, ศุภวัชร พงษ์วัชรวัชร์ และเตชชี สันสี. (2564). การ
ปรับตัวของผู้ประกอบการหญิงจากการระบาดของ โควิด-19 ในงานบริการที่พนักงาน
มีส่วนร่วมมากถึงต่ำ. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8,
วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 266-285. (เกณฑ์ข้อ
10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

1. International Marketing
2. Social Enterprise

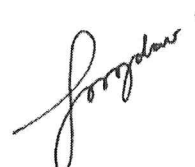
7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



.....

(นางแสงดาว แก้วสว่าง)



ลำดับที่ 23

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ธุรกิจการค้าและบริการ)
2. ชื่อ – สกุล นายธัญพรรณ ณ สงขลา
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	บธ.ม.	การตลาด	2561
5.3ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	บธ.บ	การจัดการ ธุรกิจโรงแรม และการ ท่องเที่ยว	2559

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ธัญพรรณ ณ สงขลา.(2561).การตลาดออนไลน์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน
จังหวัด เชียงใหม่. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ "ICT Silpakorn" , วันที่ 29 มิถุนายน
2561. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร. หน้า 15 – 22. (เกณฑ์ข้อ10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ธานุพรรณ ณ สงขลา. (2563). ผลกระทบการบอกต่อออนไลน์บนสื่อสังคมออนไลน์. วารสารมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, 17(1). กรกฎาคม-กันยายน 2563. หน้า 57-70. (เกณฑ์ข้อ10)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7.ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2ระดับปริญญาตรี 3 ปี

1. Principles of Marketing

2.Marketing Communication

3.Customer Insight

4.Service Marketing

5. Social Media Marketing

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นายธานุพรรณ ณ สงขลา)



ลำดับที่ 24

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวบุผา ระวีโรจน์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	Christ University, India	M.A.	Education	2556
5.3 ปริญญาตรี	Christ College, India	B.A.	Journalism, Psychology and English	2551

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

บุผา ระวีโรจน์. (2562). The difficulties of EFL students in English Oral Presentation Course and Challenges for Classroom Management. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 11 “วิถีราชภัฏ ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม”, 24-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏล้านนา. หน้า 755-769. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

ไม่มี

5.1.2 ระดับปริญญาตรี 8 ปี

1. การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 1
2. การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 2
3. ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมและนำเสนอทางธุรกิจ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

(ลงชื่อ)



.....

(นางสาวบุผา ระวีโรจน์)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวณิชากุล คำรินทร์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ	2557
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศศ.บ.	ภาษาเยอรมัน	2552

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ณิชากุล คำรินทร์. (2562). กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ครั้งที่ 11 “วิถีราชภัฏ มงคล ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม”, 24-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. หน้า 702-712. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณิชากุล คำรินทร์. (2564). การพัฒนาทักษะในการอ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษาวิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจด้วยการอ่านข่าวธุรกิจ. ใน การประชุมวิชาการครั้งที่ 16 ประจำปี 2564 “พลิกโฉม อุดมศึกษาไทย: วิถีใหม่ของการเรียนการสอน (Reinventing Thailand Higher Education: New Normal Teaching and Learning Practice)”, 25-26 มีนาคม 2564. กรุงเทพฯ: สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวท.). หน้า 81-87. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์
ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่
ไม่มี

7.ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี
ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 5 ปี

1. การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ
2. การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
3. ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงาน
4. สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ
5. ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน
6. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
7. ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ
8. ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)
ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)
ไม่มี



(ลงชื่อ)

(นางสาวณิษฐกุล คำรินทร์)



ลำดับที่ 1

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวชินเนีย รัติกัณฑ์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2544
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	บธ.บ.	การจัดการ	2537

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปี)

6.1 งานวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ชินเนีย รัติกัณฑ์ และ แคทรียา พร้อมเพรียง. (2565). การจัดการความรู้ และบทบาทสำคัญของความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 11 หัวข้อ “Economic and social recovery from covid-19 by research and Innovation”, วันที่ 25 – 28 มกราคม 2565. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1893-1904.

ปิยะวรรณ คุ่มญาติ และชินเนีย รัตติภัทร์. (2563). ความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าทอ: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 (รูปแบบออนไลน์) “สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (รูปแบบ online), 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 744-754.

ปิยะวรรณ คุ่มญาติ และชินเนีย รัตติภัทร์. (2563). ความเครียดในงาน ความเหนื่อยหน่ายในงาน ความรู้สึกผูกพันกับองค์กร และการจัดการความเครียด: กรณีศึกษาของกลุ่มงานพยาธิวิทยาคลินิก โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ อุบลราชธานี. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล”, 23 พฤษภาคม 2563. นครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา. หน้า 807-817.

6.2 บทความทางวิชาการ/บทความวิจัย ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ชินเนีย รัตติภัทร์ และปิยะวรรณ คุ่มญาติ. (2561) การวิจัยแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหาร : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มของหมู่บ้านหินไค้ อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก. วารสารราชชมงคลล้านนา, 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2561, หน้า 29 - 45.

ปิยะวรรณ คุ่มญาติ และชินเนีย รัตติภัทร์. (2560) ความสามารถในการถ่ายโอนความรู้เปรียบเทียบกับความสามารถในการแบ่งปันความรู้และ ความสามารถในการสร้างความรู้ในบริบทปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง: การศึกษาเชิงประจักษ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, 11(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2560, หน้า 99 - 108.

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี 27 ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. การจัดการเชิงกลยุทธ์
3. การจัดการความรู้
4. การบริหารโครงการ
5. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ
6. การจัดการความเสี่ยง
7. การจัดการธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางสาวชินเนีย รัตภักดิ์)



ลำดับที่ 2

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางแคทรียา พร้อมเพรียง (ชื่อเดิม:นางแคทรียา ปั่นทะนะ)
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	Southern Taiwan University of Science and Technology ,Taiwan	Ph.D.	Business and Management	2564
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2554
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	บธ.บ.	การจัดการ ทั่วไป	2552

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปี)

6.1 งานวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ชินเนีย รัตภักดิ์ และ แคทรียา พร้อมเพรียง. (2565). การจัดการความรู้ และบทบาทสำคัญของความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 11 หัวข้อ “Economic and social recovery from covid-19 by research and Innovation”, วันที่ 25 – 28 มกราคม 2565. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1893-1904.

แคทรียา พร้อมเพรียง, เนาวลักษณ์ เอื้อพิชญาณนท์ และ กรรณิการ์ ฤทธิชุน. (2561). ความรู้และความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัด เชียงใหม่ ในการเตรียมความพร้อมที่จะเข้าสู่ SMEs 4.0, ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 7 หัวข้อ “Entrepreneurial University โอกาส ความหวัง อนาคต ?”, วันที่ 25-26 มกราคม 2561. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 2211-2222.

Kattareeya Prompreing and Clark Hu. (2018). Knowledge management of Small and Medium Enterprises focus on Hospitality business to become sustainable, *International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management 14th*, 2018 November 8-9. 1-16

6.2 บทความทางวิชาการ/บทความวิจัย ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

Kattareeya Prompreing and Clark Hu. (2021). The Role of Knowledge-Sharing Behaviour in the relationship between Knowledge Creation Process and Employee Goal Orientation. *International Journal of Business Science and Applied Management*, 16 (2), 46-63.

Kattareeya Prompreing and Theera Prompreing. (2021). A Telemarketing Guidance in Selling Banking Services: A Data Mining Approach. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 1(1), 1-16.

Kattareeya Prompreing, Natchiya Mofu, Theera Prompreing, Thannari Pornpirpech and Chutaporn Imthong. (2020). Community Enterprise's Capacity for Cultural Tourism: A Case of Ban Tak District, Tak Province. *Journal of Liberal Art Ubon Ratchathani University*, 16(1), January-June 2020. 28-70.

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.2 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี 6 ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. การเงินธุรกิจ
3. การวิจัยธุรกิจ

4. การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
5. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ
6. ภาวะผู้นำและการสร้างทีม
7. การจัดการความเสี่ยง
8. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางแคทรียา พร้อมเพรียง)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางปิยะวรรณ คุ่มญาติ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปร.ด.	การจัดการ	2558
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2551
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	บธ.บ.	การจัดการ	2546

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปี)

6.1 งานวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ปิยะวรรณ คุ่มญาติ และชินนีย์ รัตภิทร์. (2563). ความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าทอ: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 (รูปแบบออนไลน์) “สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (รูปแบบ online), 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 744-754.

ปิยะวรรณ คุ่มญาติ และชินเนีย รัตติภัทร์. (2563). ความเครียดในงาน ความเหนื่อยหน่ายในงาน ความรู้สึกผูกพันกับองค์กร และการจัดการความเครียด: กรณีศึกษาของกลุ่มงานพยาธิวิทยาคลินิก โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ อุบลราชธานี. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล”, 23 พฤษภาคม 2563. นครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา. หน้า 807-817.

6.2 บทความทางวิชาการ/บทความวิจัย ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ชินเนีย รัตติภัทร์ และปิยะวรรณ คุ่มญาติ. (2561) การวิจัยแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหาร : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มของหมู่บ้านหินไค้ อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก. วารสารราชชมงคลล้านนา, 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2561, หน้า 29 - 45.

ปิยะวรรณ คุ่มญาติ และชินเนีย รัตติภัทร์. (2560) ความสามารถในการถ่ายโอนความรู้เปรียบเทียบกับความสามารถในการแบ่งปันความรู้และ ความสามารถในการสร้างความรู้ในบริบทปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง: การศึกษาเชิงประจักษ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, 11(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2560, หน้า 99 - 108.

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

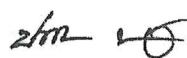
7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี 12 ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
3. การจัดการสำนักงาน
4. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
5. สัมมนาทางการจัดการ
6. การจัดการเชิงกลยุทธ์
7. การจัดการธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ
8. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
9. การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
10. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
11. วิจัยธุรกิจ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางปิยะวรรณ คุ่มญาติ)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นายเผด็จ ทุกข์สุญ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	Universiti Sains Malaysia, Malaysia	Ph.D.	Strategic Marketing	2553
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	บธ.ม.	การตลาด	2542
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	บธ.บ.	การตลาด	2538

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

เผด็จ ทุกข์สุญ และ พรเทพ ณ น่าน. (2562). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมการตลาดที่มีต่อระดับความไว้วางใจในการซื้อเนื้อโคเพื่อการบริโภคในพื้นที่จังหวัดตาก. ใน รายงานการประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 1-15. (เกณฑ์ข้อ 10)

สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, จักรรัฐ ธรรมจิต, ชนกพร สุขลาภ และ เผด็จ ทุกข์สุญ. (2563). การศึกษาพฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในจังหวัดตาก. ใน รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 9, วันที่ 23-24 มกราคม 2563. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1075-1089. (เกณฑ์ข้อ 10)

เผด็จ ทุกข์สุญ, สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, ชนภกร สุขลาภ และ จักรรัฐ ธรรมจิต.

(2563). การศึกษาอิทธิพลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภคชาวเมียนมา ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ใน *รายงานการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11*, วันที่ 15-18 กรกฎาคม 2563. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. หน้า 1811-1824 (เกณฑ์ข้อ 10)

สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, จักรรัฐ ธรรมจิต, ชนภกร สุขลาภ และ เผด็จ ทุกข์สุญ.

(2564). พฤติกรรมผู้บริโภค การสื่อสารการตลาด และการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์. ใน *รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 10*, วันที่ 28-29 มกราคม 2564. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1186-1197. (เกณฑ์ข้อ 10)

เผด็จ ทุกข์สุญ, สมใจ วงศ์เทียนชัย และ สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดแอปพลิเคชันการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองตาก. ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 31*, วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2564. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ หน้า 2228-2240. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....19.....ปี

1. หลักการตลาด
2. กลยุทธ์การตลาด
3. การวางแผนการตลาด
4. การจัดการการตลาด
5. การตลาดระหว่างประเทศ
6. การวิจัยการตลาด

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....-.....ปี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

7.2.1 ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ

- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

7.2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

- วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จังหวัดตาก
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม

7.2.3 ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

- วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพมหานคร
- บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จังหวัดยะลา

7.2.4 ประธานและกรรมการสอบภาคินิพนธ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จังหวัดตาก

7.2.5 ที่ปรึกษาโครงการวิจัย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดตาก

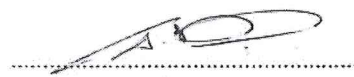
7.2.6 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ จังหวัดสงขลา

7.2.7 กรรมการวิชาการ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จังหวัดตาก

7.2.8 อนุกรรมการวิชาการ วิทยาลัยชุมชนตาก จังหวัดตาก

7.2.9 คณะกรรมการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ ประจำจังหวัดตาก สำนักงาน ธนารักษ์พื้นที่ตาก กระทรวงการคลัง

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมด็จ ทุข์สุญ)

ลำดับที่ 5



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวสมใจ วงศ์เทียนชัย
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปร.ด.	การตลาด	2559
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	บธ.ม.	การตลาด	2547
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขต พณิชยการพระนคร	บธ.บ.	การตลาดและ การโฆษณา	2542

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, จักรรัฐ ธรรมจิต, ชนกร สุขลาภ และ เผด็จ ทุกข์สุญ.

(2563). การศึกษาพฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในจังหวัดตาก. ใน รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 9, วันที่ 23-24 มกราคม 2563. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1075-1089. (เกณฑ์ข้อ 10)

เผด็จ ทุกข์สุญ, สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, ชนกร สุขลาม และ จักรรัฐ ธรรมจิต.

(2563). การศึกษาอิทธิพลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภคชาวเมียนมา ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ใน *รายงานการประชุมหาตใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11*, วันที่ 15-18 กรกฎาคม 2563. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. หน้า 1811-1824 (เกณฑ์ข้อ 10)

สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, จักรรัฐ ธรรมจิต, ชนกร สุขลาม และ เผด็จ ทุกข์สุญ.

(2564). พฤติกรรมผู้บริโภค การสื่อสารการตลาด และ การตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์. ใน *รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 10*, วันที่ 28-29 มกราคม 2564. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1186-1197. (เกณฑ์ข้อ 10)

เผด็จ ทุกข์สุญ, สมใจ วงศ์เทียนชัย และ สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย. (2564). ปัจจัยส่วนประสม

การตลาดแอปพลิเคชันการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองตาก. ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 31*, วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2564. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ หน้า 2228-2240. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, ยุพิน มีใจเจริญ, สมใจ วงศ์เทียนชัย และ สรินยา สุภัทรานนท์. (2564).

“การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ: กรณีศึกษา กลุ่มโครเซตฟอร์เลฟ บ้านป่ามะม่วง จ.ตาก. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7* รูปแบบออนไลน์, วันที่ 12-14 พฤษภาคม 2564. รายงานสืบเนื่องจากการประชุม หน้า 633-638. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....20.....ปี

1. หลักการตลาด
2. การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า
3. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

4. การตลาดบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
5. สัมมนาการตลาด
6. ธุรกิจเพื่อสังคม
7. การตลาดทางตรง

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

- 7.2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิชาการ/วิจัย
- 7.2.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิชาการ/วิจัย
- 7.2.3 ที่ปรึกษาโครงการวิจัย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดตาก

(ลงชื่อ) *สมใจ วงศ์เทียนชัย*

(นางสาวสมใจ วงศ์เทียนชัย)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ-สกุล นางสาวจิตรา ปันรูป
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ปร.ด	บริหารธุรกิจ	2563
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	บธ.ม.	การตลาด	2544
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ศศ.บ	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2542
	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	บธ.บ	การตลาด	2549
	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช	ศษ.บ	แนะแนว	2553

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

จิตรา ปันรูป, เอกชัย ดวงใจ ญัฐภูมิ ปันรูป. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดน่าน. ใน การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6, วันที่ 2-4 กันยายน 256. เชียงใหม่ : มทร.ล้านนา. หน้า 254-265. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

จิตรา ปันรูป, ดวงสมร พลเยี่ยม, อภิญญา กันธิยะ, วรรณิดา ชินบุตร, เอกชัย ดวงใจ, รัชชา จารุศุกร และณัฐธัญญา เขียวคำอ้าย. (2560). การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย จังหวัดน่าน. *วารสารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, (12)2. มิถุนายน-ธันวาคม 2560. หน้า 191-203. (เกณฑ์ข้อ 13)

จิตรา ปันรูป, นันทวัน เหลี่ยมปรีชา และอดิศักดิ์ โชติธรรมธรา. (2561). การศึกษาการรับรู้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมต่อความภักดีของผู้บริโภคในสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ของไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, (12)2. เมษายน-มิถุนายน 2561. หน้า 246-262. (เกณฑ์ข้อ 13)

จิตรา ปันรูป, วรรณิดา ชินบุตร, อภิญญา กันธิยะ, รสสุคนธ์ ธนะขว้าง, ภิสุทธิ์ การุณย์รักษา และเอกชัย ดวงใจ. (2561). แนวทางการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดน่าน. *วารสารแพรวา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*, 5(3). กันยายน-ธันวาคม 2561. หน้า 438-458. (เกณฑ์ข้อ 9)

จิตรา ปันรูป, นันทวัน เหลี่ยมปรีชา และอดิศักดิ์ โชติธรรมธรา. (2562). รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของผู้บริโภคในสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ไทย. *วารสารนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนม*, 9(1). มกราคม-เมษายน 2562. หน้า 109-115. (เกณฑ์ข้อ 13)

จิตรา ปันรูป, วรรณิดา ชินบุตร, ฐานิญา อีสสระ และเอกชัย ดวงใจ. (2562) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำยาชีวภาพตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน. *วารสารแพรวา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*, 6(1). มกราคม-เมษายน 2562. หน้า 118-140. (เกณฑ์ข้อ 9)

จิตรา ปันรูป, อภิญญา กันธิยะ และเอกชัย ดวงใจ. (2563). The Causal Factors Influencing Customers Repurchase Intentions for Silver Jewelry Products via Webpage. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร*, 17(1). มกราคม-มิถุนายน 2563. หน้า 106-124. (เกณฑ์ข้อ 9)

จิตรา ปันรูป, อภิญญา กันธิยะ และเอกชัย ดวงใจ. (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 11(2). พฤษภาคม-สิงหาคม 2564. หน้า 520-535. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือ /เอกสารทางวิชาการ

-ไม่มี-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....15.....ปี

1. หลักการตลาด
2. การวิจัยตลาด
3. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
4. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ
5. เทคนิคการนำเสนอ
6. ธุรกิจเพื่อสังคม
7. ระบบสารสนเทศทางการตลาด
8. สัมมนาการตลาด
9. การจัดการตลาด
10. หลักเศรษฐศาสตร์
11. การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ
12. การตลาดบริการและลูกค้าสัมพันธ์

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

-ไม่มี-

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

(ลงชื่อ)

จิรา ปันรูป

(นางสาวจิรา ปันรูป)



ลำดับที่ 7

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวปิยะพร เสมาทอง
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	กจ.ม.	การจัดการพลวัตและ การจัดองค์การ	2560
5.2 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	2544

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ปิยะพร เสมาทอง และเนาวลักษณ์ เอื้อพิชญาณนท์ (2564). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลแม่พริก อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง”. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3, วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564. พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. หน้า 972-986. (เกณฑ์ข้อ 10)

ปิยะพร เสมาทอง ณัชชียา ไม้ฟู และเนาวลักษณ์ เอื้อพิชญาณนท์ (2563). “ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบล กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลสมอโคน อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก”. ในการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 6, วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. หน้า 1380-1393. (เกณฑ์ข้อ 10)

อ้นนรี พรไพเราะ และปิยะพร เสมาทอง (2563). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในเขตอำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก”. ในการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาว์วัย 9, วันที่ 23-24 มกราคม 2563 พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1115-1124. (ISBN (E-book): 978-616-7820-87-3). (เกณฑ์ข้อ 10)

ปิยะพร เสมาทอง เนาวลักษณ์ เอื้อพิชญาณนท์ และกรรณิการ์ ฤทธิชุน (2562). “ทัศนคติและความพึงพอใจของพนักงานเทศบาลตำบลที่มีต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานเทศบาลตำบลแม่เงา อำเภอเมือง จังหวัดตาก”. ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11, วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 140-152. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์
ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่
ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....12.....ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
3. ภาวะผู้นำ
4. การจัดการความเสี่ยง
5. การบริหารความขัดแย้ง
6. การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง

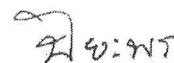
7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

ไม่มี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางสาวปิยะพร เสมาทอง)



ลำดับที่ 8

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2. ชื่อ – สกุล นางสาวณัชชียา โม่ฟู

3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก				
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	กจ.ม.	การจัดการพลวัตและ การจัดองค์การ	2560
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2552
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงิน	2544

6. ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามรูปแบบการอ้างอิงและบรรณานุกรม)

6.1 งานวิจัย(ผลงานวิจัยย้อนหลัง5 ปี)

ไม่มี

6.2 บทความ

ณัชชียา โม่ฟู และ กรรณิการ์ ฤทธิ์ขุน (2565). ภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนที่มีต่อการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 19 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง, ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 11 หัวข้อ “Economic and social recovery from covid-19 by research and Innovation”, วันที่ 25 – 28 มกราคม 2565. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 408-416.

ณัชชียา โม่ฟู และ กรรณิการ์ ฤทธิ์ขุน (2564). “ศักยภาพการแข่งขันธุรกิจหอพักในเขตเทศบาลตำบลไม้
งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก”. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่
3, วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564. พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล
สงคราม. หน้า 959-971. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.3 หนังสือ /เอกสารทางวิชาการ

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี...14...ปี

1. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
2. เศรษฐศาสตร์มหภาค
3. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
4. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
5. การสื่อสารภายในองค์กร
6. พฤติกรรมองค์กร

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์(ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางสาวณัชชียา โม่ฟู)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	บธ.ม.	การตลาด	2544
5.2 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	บธ.บ.	การตลาด	2536

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, ยุพิน มีใจเจริญ, สมใจ วงศ์เทียนชัยและ สรินยา สภัทธานนท์. (2564). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ: กรณีศึกษา กลุ่มโครเชต์ฟอร์เลฟ บ้านป่ามะม่วง จ. ตาก. ใน การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 รูปแบบออนไลน์, ระหว่างวันที่ 12-14 พฤษภาคม 2564. เชียงใหม่: มทร.ล้านนา. หน้า 633-638. (เกณฑ์ข้อ 10)

เผด็จ ทุกข์สุญญ สมใจ วงศ์เทียนชัย และสุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย. (2564) . ปัจจัยส่วนประสมการตลาดแอปพลิเคชันการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองตาก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ รูปแบบออนไลน์ ครั้งที่ 31, ระหว่างวันที่ 20-21 พฤษภาคม 2564. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ. หน้า 698-699. (เกณฑ์ข้อ 10)

สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, จักรรัฐ ธรรมจิต, ชนกร สุขลาภ และเผด็จ ทุกข์สุญ (2563). “การศึกษาพฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในจังหวัดตาก”. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย 9, วันที่ 23-24 มกราคม 2563 พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 1075-1089. (ISBN (E-book): 978-616-7820-87-3). (เกณฑ์ข้อ 10)

สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, สมใจ วงศ์เทียนชัย, ชนกร สุขลาภ และจักรรัฐ ธรรมจิต (2560). “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโลจิสติกส์และผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจของภาคการเกษตรในพื้นที่จังหวัดตาก” ในการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 8, วันที่ 7-8 สิงหาคม 2560. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. หน้า 380-391. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์ ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....14.....ปี

7. พฤติกรรมผู้บริโภค
8. หลักการตลาด
9. ระบบสารสนเทศทางการตลาด
10. การวางแผนการตลาด
11. ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด
12. การตลาดสินค้าชุมชน
13. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

-ไม่มี-

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

7.2.1 ที่ปรึกษาโครงการวิจัย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดตาก

(ลงชื่อ)

สุนลิตา อมฤต

(นางสุนลิตา อมฤต)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางณภัทร ทิพย์ศรี
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปร.ด.	การจัดการ	2552
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2545
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	บธ.บ.	การจัดการ	2539

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ณภัทร ทิพย์ศรี, กนกอร จิตจ้านงค์, ณิพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์ และธนินุช เรือการ. (2562). ทักษะแรงงานที่ต้องการในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 (RMUTCON 2019), วันที่ 24 – 26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 186-196. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณภัทร ทิพย์ศรี, ธนินุช เรืองการ และกนกอร จิตจำนงค์. (2562). ความพึงพอใจของผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐในเขตอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 17, วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. หน้า 215-226. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ณภัทร ทิพย์ศรี, ภัทรพร สมเสมอ, จักรกฤษ เขียวคำป็น, ศุภกิจ จันทร์แก้ว, และสุพนิดา ยะทะ. (2561). แนวทางการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ถ้วยครอบเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจวิเวรรณกล้วยครอบ อ.แม่ใจ จ.พะเยา. วารสารราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 6 (ฉบับที่ 2). กรกฎาคม-ธันวาคม 2561. หน้า 46-57. (เกณฑ์ข้อ 9)

วสุธิดา นุริตมนต์ และ ณภัทร ทิพย์ศรี. (2562). อิทธิพลของคุณภาพบริการและการบริหารความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำ : การศึกษาเชิงประจักษ์ลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารสุทธิปริทัศน์, ปีที่ 33 (ฉบับที่ 105). มกราคม-มีนาคม 2562. หน้า 175-186. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

“ไม่มี”

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....25.....ปี

1. การจัดการเชิงกลยุทธ์
2. องค์การและการจัดการ
3. วิจัยธุรกิจ
4. การจัดการความเสี่ยง
5. นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง
6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
7. การจัดการธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....2.....ปี

1. การจัดการระหว่างประเทศ
2. กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

- | | |
|----------------------------------|--|
| 7.2.1 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท /ปริญญาเอก/
ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิชาการ |
| 7.2.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ระดับปริญญาโท |
| 7.2.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย | ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ วิทยานิพนธ์
ระดับปริญญาโท/ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ
วิชาการ |
| 7.2.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิชาการ/วิจัย |
| 7.2.4 มหาวิทยาลัยศิลปากร | ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิชาการ/วิจัย |
| 7.2.5 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิชาการ/วิจัย |

7.3 ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ/ด้านวิชาชีพ (ถ้ามี)

“ไม่มี”

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี)



ลำดับที่ 2

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
2. ชื่อ – สกุล นางณิชาพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์ (ชื่อเดิม:นางธนาภา ญาณสาร)
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	2561
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วศ.ม	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ	2548
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	2544

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ณภัทร ทิพย์ศรี, กนกอร จิตจำนงค์, ณิชาพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์ และธนิษฐา เรือการ. (2562). “ทักษะ
แรงงานที่ต้องการในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงราย”.

ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 และการประชุม
วิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 (RMUTCON 2019), วันที่
24 – 26 กรกฎาคม 2562 จังหวัดเชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า
186-196. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ณิชพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ, อัจฉรา ศรีพันธุ์ (2561). “ปัจจัยการสร้างความรู้ในการผลิตสินค้าหัตถกรรมสร้างสรรค์ในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย”. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยพาร์อิสเทอร์น*, ปีที่ 12 (ฉบับที่ 3). กรกฎาคม 2561-กันยายน 2561. หน้า 59-76. (เกณฑ์ข้อ 13)

ชไมพร รัตนเจริญชัย, กรวิกา ไชยวงศ์, ณัชพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์. (2563). “การยกระดับผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรสู่สินค้า OTOP”. *วารสารวิชาการรับใช้สังคม*, ปีที่ 3 (ฉบับที่ 1). มกราคม-มิถุนายน 2562. หน้า 19-29. (เกณฑ์ข้อ 9)

ศรินาฏ จันทะเปลิน และ ณัชพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์. (2563). “ศักยภาพทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารคลีน ของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงราย”. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, ปีที่ 8 (ฉบับที่ 2). พฤษภาคม – สิงหาคม 2563. หน้า 377-388. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

“ไม่มี”

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....20....ปี

1. การจัดการความรู้
2. ธุรกิจเพื่อสังคม
3. การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ
4. สัมมนาการจัดการ
5. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ
6. หลักการจัดการ
7. การจัดการเชิงกลยุทธ์
8. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม
9. ระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนการบริหาร
10. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(นางณิชพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์)

ณภัทร ทิพย์ศรี, ธนินุช เรืองการ และกนกอร จิตจำนงค์. (2562). ความพึงพอใจของผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐในเขตอำเภอฟาน จังหวัดเชียงราย. ใน*การประชุมวิชาการระดับชาติภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 17*, วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. หน้า 215-226. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณภัทร ทิพย์ศรี, ธนินุช เรืองการ, นฐ พชรธนนท์ และเดือนเพ็ญ มะโนเรือง. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสุขภาพที่ดีของผู้สูงอายุในอำเภอฟาน จังหวัดเชียงราย. ใน*การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 รูปแบบออนไลน์ (CRCI 2020 Online) ภายใต้หัวข้อ ...สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรม ยกกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน ผ่านระบบ Microsoft Teams*, วันที่ 2-4 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 274-282. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.1 บทความ

ไม่มี

6.2 หนังสือ /เอกสารทางวิชาการ

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....17.....ปี

1. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ
2. การพัฒนาบุคลากรและมารยาททางสังคม
3. การบริหารโครงการ
4. การเพิ่มผลผลิต
5. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
6. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ
7. การบริหารการผลิต
8. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
9. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
10. เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์
11. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
12. เศรษฐศาสตร์มหภาค

13. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
14. หลักการจัดการ
15. เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....-.....ปี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

“ไม่มี”

(ลงชื่อ) 

(นางธนีนุช เรือการ)



ลำดับที่ 4

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวพันทิพา ปัญสุวรรณ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	2561
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	บธ.ม.	การตลาด	2549
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2546
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	บธ.บ.	การตลาด	2539

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

อวยพร ต๊ะวัน และ พันทิพา ปัญสุวรรณ (2564). คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสายการบินไทยไลออนแอร์ (Thai Lion Air). การประชุมวิชาการระดับชาติ “พะเยาวิจัย ครั้งที่ 10” ระหว่างวันที่ 28-29 มกราคม 2564 ณ อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา. หน้า 3352-3364 (เกณฑ์ข้อ 10)

อวยพร ต๊ะวัน และ พันทิพา ปัญสุวรรณ (2562). กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยประเภทบ้านเดี่ยวในจังหวัดเชียงราย. การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13.วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2562 เชียงใหม่. หน้า192-199. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

พันทิพา ปัญสุวรรณ, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์และ เกศจันทร์ จำปาไชยศรี.

(2561) พฤติกรรมการสร้างคุณค่าร่วมกันของลูกค้าและความผูกพันในตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของธุรกิจให้บริการออกแบบตกแต่งเฟอร์นิเจอร์. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2561), 136-154. (เกณฑ์ข้อ 10)

พันทิพา ปัญสุวรรณ, แววดาว พรหมเสน, ชนนพร ยะใจมั่น. (2563) ช่องทางการจัดจำหน่ายสับปะรดกล้วยผ่านเฟสบุ๊กในเขตจังหวัดเชียงราย. วารสารพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต เครือข่ายการบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2563), 121-130. (เกณฑ์ข้อ 10)

พันทิพา ปัญสุวรรณ, ศิรินาฏ จันทนะเปติน, อวยพร ต๊ะวัน และ อนิรุทธิ์ สงค์ธนาพิทักษ์. (2564) พฤติกรรมและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครเชียงราย. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 ภายใต้หัวข้อวิจัยรับใช้สังคม สืบสานล้านนา สร้างมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างวันที่ 12-14 พฤษภาคม 2564. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 5 ปี

1. Marketing Strategy
2. Services Marketing and Customer Relationship Management
3. Consumer Behavior
4. Creating Shared Value

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

-

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

- ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางสาวพันทิพา ปัญสุวรรณ)



ลำดับที่ 5

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางกุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล (ชื่อเดิม: นางอารียา พนมไพร)
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	บธ.ม.	การตลาด	2546
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	บธ.บ.	การตลาด	2539

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล และวรวรรณ สลีสองสม. (2561) พฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยชาวต่างชาติต่อพิพธภัณฑ์บ้านดำ เชียงราย. ใน การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่าย บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี 2561, วันที่ 20 กรกฎาคม 2561. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง หน้า 977-995. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุวิสา ทะยะธง, กุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล และนิคม ธรรมปัญญา. (2561). การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตและแปรรูปจากเห็ดหอม ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5*, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 62-75. (เกณฑ์ข้อ 10)

นิคม ธรรมปัญญา, กุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล และสุวิสา ทะยะธง. (2561). การเสริมสร้างผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านพนาเสรี ต.ท่าก้อ อ.แม่สรวย จ.เชียงราย. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5*, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 9-20. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุวิสา ทะยะธง และกุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล. (2562). แนวทางการลดต้นทุนการผลิตของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวแต่นแพนตาชี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2*, วันที่ 23 สิงหาคม 2562. นครสวรรค์ :มหาวิทยาลัยราชภัฏ. หน้า 351-357. (เกณฑ์ข้อ 10)

วรวรรณ สีสองสม และกุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล. (2562). คอมพิวเตอร์ช่วยสอนเพื่อการเรียนภาษาอังกฤษโดยนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย. CALL for Learning English by RMUTL Students. ใน *การประชุมวิชาการทางการศึกษา “Growth Midset Innovative and Integrated Work - Ready Education”*, วันที่ 12-13 ธันวาคม 2562. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. หน้า 352-359. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุวิสา ทะยะธง, กุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล, ทัชชกร ธรรมปัญญา, กรปภา จันทาพูน และกนกพงษ์ ศรีเที่ยง. (2564). การพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารชาติพันธุ์ (ข้าวแรมฟีน) และการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7*, วันที่ 12-14 พฤษภาคม 2564. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 110-122. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.3 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

กุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล, นิคม ธรรมปัญญา และสุวิสา ทะยะธง. (2562). การศึกษาและพัฒนาบรรจุกัญชีสำหรับชาแปรรูปจากสมุนไพรพื้นบ้าน. ใน *วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RMUTL Journal of Socially Engaged Scholarship)*, ปีที่ 3 (ฉบับที่ 1). มกราคม - มิถุนายน 2562. (ISSN 2586-8268 ISSN 2561-0723). หน้า 63-74. (Online) (เกณฑ์ ข้อ 10)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 18 ปี

1. Marketing Management
2. Retailing Management
3. International Marketing
4. Packaging
5. Distribution Channels in Marketing
6. Salesmanship
7. Marketing Forecasting

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางกุลพรภัทร์ ภาราตรภิบาล)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวอวยพร ต๊ะวัน
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	การตลาด	2556
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	บธ.บ	การตลาด	2550

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

อวยพร ต๊ะวัน และ พันทิพา ปัญสุวรรณ. (2564). คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสายการบินไทยไลออนแอร์ (Thai Lion Air). การประชุมวิชาการระดับชาติ “พะเยาวิจัย ครั้งที่ 10” ระหว่างวันที่ 28-29 มกราคม 2564 ณ อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา. หน้า 3352-3364 (เกณฑ์ข้อ 10)

อวยพร ต๊ะวัน และ พันทิพา ปัญสุวรรณ. (2562). กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักรักษาภัยประเภบ้านเดี่ยวในจังหวัดเชียงราย. การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13. วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2562 เชียงใหม่. หน้า 192-199. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 7 ปี

1. Integrated Marketing Communication

2. Marketing Service

3. Marketing Research

4. Direct Marketing

5. Event Marketing

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(นางสาวอวยพร ต๊ะวัน)



ลำดับที่ 7

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางกนกอร จิตจำนงค์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับ การศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาเอก	-			
ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2547
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.บ.	การบริหารงานบุคคล	2539

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กนกอร จิตจำนงค์, ภัทรพร สมเสมอ และกรปภา จันทาพูน. (2563). ความฉลาดทางอารมณ์กับการจัดการความเครียดของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”, วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 962-970. (เกณฑ์ข้อ 10)

กรปภา จันทาพูน, ภัทราพร สมเสมอ และกนกอร จิตจำนงค์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการผลิตข้าวอินทรีย์ของกลุ่มเกษตรกร ในอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”, วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 786-792. (เกณฑ์ข้อ 10)

ภัทราพร สมเสมอ, กรปภา จันทาพูน และกนกอร จิตจำนงค์. (2563). ศักยภาพการประกอบธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”, วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 858-865. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณภัทร ทิพย์ศรี, กนกอร จิตจำนงค์, ณิชาพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์ และธนินุช เร่วการ. (2562). ทักษะแรงงานที่ต้องการในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงราย. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 (RMUTCON 2019), วันที่ 24 – 26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 186-196. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณภัทร ทิพย์ศรี, ธนินุช เร่วการ และกนกอร จิตจำนงค์. (2562). ความพึงพอใจของผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐในเขตอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 17, วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. หน้า 215-226. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....14....ปี

1. การบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. องค์กรและการจัดการ
3. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
4. การจัดการความเสี่ยง

5. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
6. การเสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้ในที่ทำงาน
7. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
8. ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการบริหาร
9. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางกนกอร จิตจำนงค์)



ลำดับที่ 8

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวภัทราพร สมเสมอ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับ การศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาเอก	-	-	-	
ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2551
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	บธ.บ.	การจัดการ	2548

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ภัทราพร สมเสมอ และสริน จอห์นสัน. (2561). รูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยของประชาชนหมู่บ้านสันป่าสัก ตำบลจอมหมอกแก้ว อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ 2561 “การวิจัยรับใช้ชุมชน สร้างสังคมฐานความรู้” สาขาวิทยาการจัดการ, วันศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม 2561. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. หน้า 79-86. (เกณฑ์ข้อ 10)

กรปลา จันทาพูน, ภัทรพร สมเสมอ และกนกอร จิตจำนงค์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการผลิตข้าวอินทรีย์ของกลุ่มเกษตรกร ในอำเภอยางตลาด จังหวัดชัยภูมิ. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”*, วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 786-792. (เกณฑ์ข้อ 10)

ภัทรพร สมเสมอ, กรปลา จันทาพูน และกนกอร จิตจำนงค์. (2563). ศักยภาพการประกอบธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดชัยภูมิ. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”*, วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 858-865. (เกณฑ์ข้อ 10)

กนกอร จิตจำนงค์, ภัทรพร สมเสมอ และกรปลา จันทาพูน. (2563). ความฉลาดทางอารมณ์กับการจัดการความเครียดของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่สาม สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”*, วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 962-970. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ณภัทร ทิพย์ศรี, ภัทรพร สมเสมอ, จักรกฤษ เชี่ยวคำปัน, ศุภกิจ จันทร์แก้ว, และสุพนิดา ยะทะ. (2561). แนวทางการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ถั่วกรอบเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจวิสาหกิจถั่วกรอบ อ.แม่ใจ จ.พะเยา. *วารสารราชชมงคลล้านนา*. ปีที่ 6 (ฉบับที่ 2). กรกฎาคม-ธันวาคม 2561. หน้า 46-57. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....15....ปี

1. การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ
2. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร
3. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ

4. ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน
5. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
6. พฤติกรรมองค์การ
7. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
8. การเพิ่มผลผลิต
9. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
10. หลักเศรษฐศาสตร์
11. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
12. เศรษฐศาสตร์มหภาค
13. ภาวะผู้นำ
14. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
15. ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
16. กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน
17. กฎหมายธุรกิจ

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางสาวภัทราพร สมเสมอ)



ลำดับที่ 9

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวศรินาฏ จันทนะเปลิน
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2547
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันราชภัฏนครสวรรค์	ศศ.บ.	การตลาด	2544

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ศรินาฏ จันทนะเปลิน. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเดย์สปา ในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ใน การประชุมวิชาการ ประจำปี 2560. เชียงใหม่ :

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ , 7-8 ธันวาคม 2560 : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. (เกณฑ์ข้อ 10)

ศรินาฏ จันทนะเปลิน. (2564) พฤติกรรมและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนคร

เชียงราย . ใน การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 ผ่านระบบ

ออนไลน์ Microsoft Teams, 14 พฤษภาคม 2564. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลล้านนา. หน้า 24-32. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ศิรินาฏ จันทนะเปลิณ และ ณิชพัฒน์ ปิตินิยมโรจน์. (2563). ศักยภาพทางการตลาดที่มี
ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงราย. *วารสาร
การพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต*, ปีที่ 8 (ฉบับที่ 2). เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2563.
หน้า 377-388. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7 ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 5 ปี

1. Marketing Planning
2. Services Marketing
3. Price Strategy
4. Product and Price Management
5. Product and Brand Management

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางสาวศิรินาฏ จันทนะเปลิณ)



ลำดับที่ 10

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวณฐมน ทรัพย์บุญโต
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	การตลาด	2555
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	2547

6 ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ณฐมน ทรัพย์บุญโต, ยุพดี ไพบูลย์รัตน์, ธนวัฒน์ ตาคา, วรวิทย์ ปวนเต็ม และ ศรัณย์ภัทร จิวัฒน์ ไพบูลย์. (2561). ศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แทนของผู้บริโภคในเขตอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏสกลนคร ครั้งที่ 1 นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน, วันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. สกลนคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร. หน้า E58-E63. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณฐมน ทรัพย์บุญโต, กนกอร จิตจำนงค์, ศุภากร แก้วมาร์ตัน, ณัฐพงศ์ วิเศษโชค, กิตตินันท์ สายทอง และปัญญาพร กำปี. (2561). พฤติกรรมความต้องการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดของ ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ใน*การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ 2561*, วันที่ 20 กรกฎาคม 2561. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. หน้า 371-381. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณฐมน ทรัพย์บุญโต และสุริยงค์ ประชาเขียว. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผักคาวตอง ทุน สนับสนุนโครงการวิจัย ประจำปี 2561 ภายใต้ โครงการความร่วมมือกันในการจัดการศึกษา เชิงบูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมไป พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ 6 จังหวัด. ใน*การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5* หัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม ด้วย นวัตกรรมสร้างสรรค์” เล่ม 2 ด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 228 – 239. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณฐมน ทรัพย์บุญโต, รสริน จอห์นสัน, กนกอร จิตจำนงค์, พิทธินันท์ สมไชยวงศ์ และสุริยงค์ ประชา เขียว. (2562). แนวทางการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งพึงสำเร็จรูปพร้อมดื่ม กรณีศึกษา กลุ่ม มสตรี้พัฒนาแปรรูปบ้านโป่งเทวี อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย ประจำปี 2561 ภายใต้ โครงการความร่วมมือกันในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้ ในสถานศึกษากับการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาและยกระดับ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ 6 จังหวัด. ใน*การประชุมวิชาการวิจัยและ นวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5* หัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์” เล่ม 2 ด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 311 – 322. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณฐมน ทรัพย์บุญโต, ภคพร แสนอินทร์, ขนิษฐา นาแสง, ชรินทร์ สากแก้ว และกัมปนาท กะวะนิ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟของผู้ประกอบการร้านกาแฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ใน*การประชุมวิชาการ (Proceedings) การประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ครั้งที่ 1*, วันที่ 15-16 กรกฎาคม 2562. กาฬสินธุ์: มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์. หน้า 1547-1557. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณฐมน ทรัพย์บุญโต, รสริน จอห์นสัน และกมลชนก รำไพ. (2563). การตัดสินใจของกลุ่มเจเนอเรชั่น วายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผลาสีเขียว ประเภทผลิตภัณฑ์ซักผ้า. ใน*การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และนานาชาติ ครั้งที่ 2 "วิทยาการจัดการวิชาการ 2020" มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์*, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 371-381. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณัฐมน ทรัพย์บุญโต, รสริน จอห์นสัน และสุธีชัย จันทรวิน. (2564). พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเลยวิชาการครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ.2564 ภายใต้หัวข้อ “ความท้าทายทางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคมท้องถิ่นวิถีใหม่”, วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564. เลยมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. หน้า 1789 -1796. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7.ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 13 ปี

1. E-Marketing
2. Marketing Information System
3. Green Marketing
4. Business Simulation
5. Social Enterprise
6. Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management

7.2ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางสาวณัฐมน ทรัพย์บุญโต)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

6. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)

2. ชื่อ – สกุล นางสาวสริน จอห์นสัน

3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	บธ.ม.	การตลาด	2550
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	บธ.บ.	การตลาด	2539

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สริน จอห์นสัน, ณฐมน ทรัพย์บุญโตและ นิรชา ดวงเทียน. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงราย. ในการประชุมวิชาการ วิทยาการจัดการวิชาการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 816 - 826. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณัฐมน ทรัพย์บุญโต, รสริน จอห์นสัน, กนกอร จิตจำนงค์, พิทธินันท์ สมไชยวงศ์และสุริยงค์ ประชาเขียว. (2562). แนวทางการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งพึงสำเร็จรูปพร้อมดื่ม กรณีศึกษา กลุ่มสตรีพัฒนาแปรรูปบ้านโป่งเทวี อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย. ในการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5 หัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์” เล่ม 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 311 – 322. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณัฐมน ทรัพย์บุญโต, รสริน จอห์นสันและกมลชนก ร้าไฟ. (2563). การตัดสินใจของกลุ่มเจนเอเรชั่นวายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียวประเภทผลิตภัณฑ์ซักผ้า. ในการประชุมวิชาการการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และนานาชาติ ครั้งที่ 2 "วิทยาการจัดการวิชาการ 2020". มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 371-381. (เกณฑ์ข้อ 10)

ณัฐมน ทรัพย์บุญโต, รสริน จอห์นสันและสุธิชัย จันทรวัน. (2564). พฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ.2564 ภายใต้หัวข้อ “ความท้าทายทางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคมท้องถิ่นวิถีใหม่”, วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564. เลย: มหาวิทยาลัยราชภัฏ เลย. หน้า 1789 -1796. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-

6.3 หนังสือ /เอกสารทางวิชาการ

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี.....25.....ปี

1. Principles of Marketing
2. Consumer Behavior
3. Local Product Marketing
4. Sales Management
5. Salesmanship

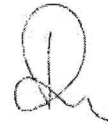
7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางสาวสรสิน จอห์นสัน)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)

2. ชื่อ – สกุล นางกนกวรรณ เวชกามา

3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	วิทยาลัยโยนก	บธ.ม	บริหารธุรกิจ	2546
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ศศ.บ.	ภาษาไทย	2540

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กนกวรรณ เวชกามา, คงศักดิ์ ต๋วยสืบ และเกื้อกุล มณีศรี. (2562). เพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยการบริการวิชาการแบบชุมชนมีส่วนร่วม กรณีศึกษา บ้านหนองหล่าย อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11, วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 64-73. (เกณฑ์ข้อ 10)

คงศักดิ์ ต้อยสืบ, ภาณุวัฒน์ วิรัชเกษม, กร จันทรวีโรจน์ และกนกวรรณ เวชกามา. (2562). องค์ความรู้ด้านการวิจัยสู่การเพิ่มปริมาณงานวิจัยในองค์กร. ใน*การประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันการพลศึกษา และสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 12 “การจัดการความรู้สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม”*, วันที่ 25 – 28 กุมภาพันธ์ 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. หน้า 60-67. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

กนกวรรณ เวชกามา และ คงศักดิ์ ต้อยสืบ. (2561). ตัวแบบการจัดการกลุ่มผู้ปลูกสับปะรด: กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด บ้านเสด็จ ตำบลพิชัย จังหวัดลำปาง. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต*, ปีที่ 6 (ฉบับที่ 3). กันยายน - ธันวาคม 2561. หน้า 605-621. (ISSN 2630-0443). (เกณฑ์ข้อ 13)

กนกวรรณ เวชกามา และอนिता ประดาอินทร์. (2562). รูปแบบการสร้างตราสินค้ากาแฟพิเศษภาคเหนือตอนบน กรณีศึกษา บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, ปีที่ 10 (ฉบับที่ 2). กรกฎาคม - ธันวาคม 2562. หน้า 62-77. (ISSN 2228-9658). (เกณฑ์ข้อ 13)

Kanokwan Vechgama, Puangthong Wangraj, Khongsak Tuiseup. (2020). Development of Coffee Value Chain for Value Added in Small Scale of Farmer. *Management Studies*, Vol.8 (No.3). May-June 2020. (pp. 240-246). (เกณฑ์ข้อ 12)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....15.....ปี

1. การบริหารเชิงกลยุทธ์
2. องค์กรและการจัดการ
3. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
4. การจัดการเชิงกลยุทธ์
5. การเพิ่มผลผลิต
6. ความรู้เบื้องต้นธุรกิจระหว่างประเทศ
7. ทฤษฎีองค์การ
8. การจัดการความรู้

9. สัมมนาการจัดการ
10. การจัดการธุรกิจเกษตร
11. การสร้างคุณค่าร่วมกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสังคม
12. การบริหารทรัพยากรมนุษย์
13. วิจัยธุรกิจ
14. ธุรกิจเพื่อสังคม

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....4.....ปี

6. การบริหารทรัพยากรเพื่อธุรกิจเกษตร

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ เวชกามา)



ลำดับที่ 2

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางดารารัตน์ ชาติสุรักษ์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปร.ด.	การจัดการ	2558
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2549
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	บธ.บ.	การจัดการ	2539

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)
- 6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ
ไม่มี
- 6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ดรรชนี ธาตุรักษ์ และวรายุทธ คำก้อน. (2561). ปัจจัยการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตผ้าฝ้ายทอมือ บ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, ปีที่ 11 (ฉบับที่ 1). เดือนมกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 51-69. (เกณฑ์ข้อ 13)

- ดรรารัตน์ ธาตุรักษ์, ณัฏชา คารอน, มงคล เอกพันธ์ และเกษมศานต์ โชตชาครพันธ์. (2562). ผลกระทบความพึงพอใจต่อค่าตอบแทนที่ส่งผลต่อความตั้งใจลาออกของข้าราชการตำรวจสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, ปีที่ 12 (ฉบับที่ 1). เดือน มกราคม - เดือนมิถุนายน 2562. หน้า 17-33. (ISSN 2673-0367 (Online)). (เกณฑ์ข้อ 13)
- ดรรารัตน์ ธาตุรักษ์. (2562). อิทธิพลของการเรียนรู้ขององค์กรและวิสัยทัศน์ระยะยาวที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*, ปีที่ 16 (ฉบับที่ 1). ประจำเดือนกรกฎาคม - เดือนกันยายน 2562. หน้า 56-65. (ISSN 1686-5715). (เกณฑ์ข้อ 13)
- ปัญจพร ศรีชนาพันธ์, ณัฐนรี ทองดีพันธ์, ดรรารัตน์ ธาตุรักษ์, วิริยะ เดชแสง. (2563). ปัจจัยต้นเหตุพฤติกรรมเสี่ยง และแรงจูงใจที่ส่งผลให้เกิดการดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ของประชากรในเขตภาคเหนือตอนบน. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, ปีที่ 9(2). เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 26-41. (เกณฑ์ข้อ 9)
- ดรรารัตน์ ธาตุรักษ์, วชิระ หล่อประดิษฐ์, วชิรี เทพโยธิน. (2563). การจัดการปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูแล้ง โดยความร่วมมือของชุมชนบ้านทุ่งฮ้างและบ้านแม่จอกฟ้า จังหวัดลำปาง. *วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่*, ปีที่ 12 (ฉบับที่ 6). พฤศจิกายน - ธันวาคม 2563. หน้า 401-415. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....14.....ปี

1. พฤติกรรมองค์กร
2. ทฤษฎีองค์การ
3. สัมมนาการจัดการ
4. วิจัยธุรกิจ
5. การบริหารโครงการ
6. การจัดการความเสี่ยง
7. การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ
8. การจัดการเชิงกลยุทธ์

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

- ไม่มี -

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางดารารัตน์ ธาตุรักษ์)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นายคงศักดิ์ ด้อยสืบ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก				
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยโยนก	บธ.ม	บริหารธุรกิจ	2550
5.3 ปริญญาตรี	วิทยาลัยโยนก	บธ.บ.	การจัดการ	2547

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

คงศักดิ์ ด้อยสืบ, ณัฐพันธ์ อินละปะ, ภัทรพงศ์ ธรรมวงศ์, วชิรพงษ์ ตาเมืองมูล, มันทนากรณ์ สิ้นไชย และรัฐศาสตร์ ไหวดี. (2561). ศึกษาและพัฒนารูปแบบการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ กรณีศึกษา โรงงาน จ.กาญจนนา ไม่เสีย. ในการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 651-659. (เกณฑ์ข้อ 10)

กนกวรรณ เวชกามา, คงศักดิ์ ต้อยสืบ และเกื้อกุล มณีศรี. (2562). เพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยการบริการวิชาการแบบชุมชนมีส่วนร่วม กรณีศึกษา บ้านหนองหลาย อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11*, วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 64-73. (เกณฑ์ข้อ 10)

คงศักดิ์ ต้อยสืบ, ภาณุวัฒน์ วิรัชเกษม, กร จันทริวิโรจน์ และกนกวรรณ เวชกามา. (2562). องค์ความรู้ด้านการวิจัยสู่การเพิ่มปริมาณงานวิจัยในองค์กร. ใน *การประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันการพลศึกษา และสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 12 “การจัดการความรู้สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม”*, วันที่ 25 – 28 กุมภาพันธ์ 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. หน้า 60-67. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

กนกวรรณ เวชกามา และ คงศักดิ์ ต้อยสืบ. (2561). ตัวแบบการจัดการกลุ่มผู้ปลูกสับปะรด: กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด บ้านเสด็จ ตำบลพิชัย จังหวัดลำปาง. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต*, ปีที่ 6 (ฉบับที่ 3). กันยายน - ธันวาคม 2561. หน้า 605-621. (ISSN 2630-0443). (เกณฑ์ข้อ 13)

Kanokwan Vechgama, Puangthong Wangraj, Khongsak Tuiseup. (2020). Development of Coffee Value Chain for Value Added in Small Scale of Farmer. *Management Studies*, Vol.8 (No.3). May-June 2020. (pp. 240-246). (เกณฑ์ข้อ 12)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....15....ปี

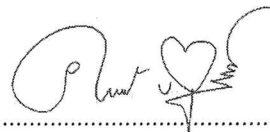
1. ทฤษฎีองค์การ
2. พฤติกรรมองค์การ
3. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ
4. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
5. การบริหารโครงการ
6. การจัดการโลจิสติกส์

7. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร
8. สัมมนาการจัดการ
9. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ
10. การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
11. สัมมนาทางการจัดการ
12. การจัดการธุรกิจเกษตร
13. วิจัยธุรกิจ
14. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....-.....ปี
- ไม่มี -

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)
ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นายคงศักดิ์ ดุษีสืบ)



ลำดับที่ 4

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวอัจฉราพร แปลงมาลัย
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตัวจบการศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	2555
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม	การตลาด	2553
5.3 ปริญญาตรี	วิทยาลัยโยนก	บธ.บ.	การตลาด	2546

6. ผลงานทางวิชาการ

6.1 งานวิจัย(ผลงานวิจัยย้อนหลัง 5 ปี)

ชวีศา ปวงน้อย, อัจฉราพร แปลงมาลัย และสรวิทย์ ปานพินิจ. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 (รูปแบบออนไลน์) “...สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรม ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”, วันที่ 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 302-311. (เกณฑ์ข้อ 10)

ชนาธิป การเร็ว และอัจฉราพร แปลงมาลย์. (2563). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้อุปกรณ์เคชั่นข้อปึงออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ และการบัญชี 2563, วันที่ 20 - 21 กุมภาพันธ์ 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 128-136. (เกณฑ์ข้อ 10)

กุลธิดา ถือทอง, อัจฉราพร แปลงมาลย์ และสรวิทย์ ปานพินิจ. (2562). พฤติกรรมการชำระเงินของผู้บริโภคในจังหวัดลำปางเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11, วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. หน้า 472-480. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความ

ไม่มี

6.3 หนังสือ /เอกสารทางวิชาการ

ตำราการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....15.....ปี

1. การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า
2. กลยุทธ์การตลาด
3. การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ
4. การจัดการการค้าปลีก
5. การตลาดระหว่างประเทศ
6. สัมมนาการตลาด
7. การวิจัยการตลาด

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราพร แปลงมาลย์)



ลำดับที่ 5

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางอนิตา ประดาอินทร์ (ชื่อเดิม : นางณัชชากร สิงห์โตทอง)
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยบูรพา	บธ.ม.	การตลาด	2554
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	2552

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

บุญชริกา จันทร์เทศ, อนิตา ประดาอินทร์ และ ปัญจพร ศรีชนาพันธ์. (2564). ปัจจัยด้าน 7R ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากธรรมชาติของผู้บริโภค กรณีศึกษา ห้างเสรีสรรพสินค้าอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12, วันที่ 25 มิถุนายน 2564. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. หน้า 1403 – 1471. (เกณฑ์ข้อ 10)

อนิตา ประดาอินทร์, ทิพย์รัตน์ วงศ์หมื่น และมัทนา เตชะ. (2561). พฤติกรรมการบริโภคผักปลอดสารพิษ ในจังหวัดลำปาง. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 635-650. (เกณฑ์ ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 8 ปี

1. หลักการตลาด
2. การตลาดสินค้าชุมชน
3. พฤติกรรมผู้บริโภค
4. กลยุทธ์ราคา
5. การจัดการการตลาด
6. การเงินธุรกิจ
7. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
8. วิจัยการตลาด

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์การในด้านปฏิบัติการ/ด้านวิชาชีพ (ถ้ามี)

ปีพ.ศ. 2552 – 2554 พนักงานขาย (Sales Representative) Inabata Thai Co.,LTD

ปีพ.ศ. 2554 – 2557 พนักงานขายและการตลาด (Sales&Marketing) Three Bond VIV Sales (Thailand) Co.,LTD

อนิตา

(ลงชื่อ)

(นางอนิตา ประดาอินทร์)



ลำดับที่ 6

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางปรีดา ตัญจนะ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	การตลาด	2550
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้	กศ.บ.	การตลาด	2536

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ธีรวัฒน์ เทพใจกาศ , อุบลรัตน์ พรหมพิง, สุธิตา ปันยศ, และ ปรีดา ตัญจนะ. (2561). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางการตลาด และการยอมรับของผู้บริโภคต่ออาหารขบเคี้ยวชนิดแท่งจากข้าวเจ้า; *Oryza zativa*. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 28 ประจำปี 2561, วันที่ 8-9 พฤษภาคม 2561. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ. หน้า 958-970. (เกณฑ์ข้อ 10)

ธีรวัฒน์ เทพใจกาศ, ธิญญาภรณ์ ทองสุข, อุบลรัตน์ พรหมพิง, ปรีดา ตัญจนะ, สุธีรา อินแถลง, วิลาวัลย์ ขาสงวน และ อรรรรณ แก้วปัญญา. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้ผสมสมุนไพรถึงสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 29 หัวข้อ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (*Research and Innovation for Sustainability Development*), วันที่ 9-10 พฤษภาคม 2562. สงขลา:มหาวิทยาลัยทักษิณ. หน้า 966-978. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

-

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 20 ปี

1. หลักการตลาด
2. การจัดการการค้าปลีก
3. พฤติกรรมผู้บริโภค
4. ศิลปะการขาย
5. การวางแผนการตลาด
6. สัมมนาการตลาด
7. การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า
8. การวิจัยการตลาด

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์การในด้านปฏิบัติการ/ด้านวิชาชีพ (ถ้ามี)

- ปีพ.ศ. 2536 – 2537 ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกขาย ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาลาดพร้าว และสาขาชิดลม
- ปีพ.ศ. 2538 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัทอิตาแมส จำกัด (โครงการคอนโดมิเนียม ซอยรามคำแหง 22)
- ปีพ.ศ. 2538 เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโครงการคอนโดมิเนียมสินค้านิว เณวินทร์-ราม อินทรา กม.8
- ปีพ.ศ. 2539 – ปัจจุบัน อาจารย์การตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

๑๒๓

(ลงชื่อ)

(นางปรีดา ตัญจนะ)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นายสรวิทย์ ปานพินิจ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยโยนก	บธ.ม	บริหารธุรกิจ	2544
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	นท.บ	นิเทศศาสตร์	2541

6. ผลงานทางวิชาการ

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ชวิศา ปวงน้อย, อัจฉราพร แปลงมัลย์ และสรวิทย์ ปานพินิจ. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. ในการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 (รูปแบบออนไลน์) “...สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรม ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”, วันที่ 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 302-311. (เกณฑ์ข้อ 10)

กุลธิตา ถือทอง, อัจฉราพร แปลงมัลย์ และสรวิทย์ ปานพินิจ. (2562). พฤติกรรมการชำระเงินของผู้บริโภคในจังหวัดลำปางเมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11, วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 472-480. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....18...ปี

1. ระบบสารสนเทศทางการตลาด
2. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
3. เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
4. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์
5. การวิจัยการตลาด
6. สัมมนาการตลาด
7. การจัดการธุรกิจเกษตร

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์การในด้านปฏิบัติการ/ด้านวิชาชีพ (ถ้ามี)

พ.ศ.2544-2546 ผู้ช่วยผู้จัดการไร่ชวนฝัน ดำเนินธุรกิจทางด้านการเกษตร

สรวิทย์

(ลงชื่อ)

(นายสรวิทย์ ปานพินิจ)



ลำดับที่ 8

แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวกรณิศ เปี้ยอุดร
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	การจัดการ	2552
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.บ.	บริหารงานทั่วไป	2543

6. ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามรูปแบบการอ้างอิงและบรรณานุกรม)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กรณิศ เปี้ยอุดร, เจนจิรา ปินใจ, สุกัญญา ชัดทา, น้ำฝน สอนดี, รุ่งทิพา ปันหนู และบุษกร ทองริว. (2562). ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อบริเวณตลาดต้นยาง ตำบล พิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 10, วันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 117 – 125. (เกณฑ์ข้อ 10)

กรณีศ เปี้ยอุดร, ศุทธิณี มธุพจน์, สุกฤษฎี เชื้อนแก้ว และ นารินทร์ จันทา. 2561. การบริหารจัดการแม่
วังฟาร์มเห็ดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง. ใน รายงานสืบเนื่องจากการ
ประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4, วันที่ 20 กรกฎาคม 2561. ลำปาง:
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. หน้า 996 – 1004. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 9 ปี

6. การวางแผนการตลาด
7. เทคนิคการนำเสนอ
8. การตลาดกิจกรรม
9. การตลาดระหว่างประเทศ
10. การวิจัยการตลาด
11. การจัดการเชิงกลยุทธ์
12. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
13. การจัดการธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ
14. การเพิ่มผลผลิต
15. การจัดการระหว่างประเทศ
16. องค์การและการจัดการ
17. สัมมนาการตลาด
18. สัมมนาการจัดการ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์การในด้านปฏิบัติการ/ด้านวิชาชีพ (ถ้ามี)

- พ.ศ. 2539 – 2550 พนักงานการเงินและบัญชี คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- พ.ศ. 2550 – 2553 พนักงานการเงินและบัญชี และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- พ.ศ. 2553 – 2555 ผู้จัดการศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวกรณิศ เปี้ยอุดร)



ลำดับที่ 1

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวกานต์ธีรา โพธิ์ปาน
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก				
5.2ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2542
5.3ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.บ.	การตลาด	2537

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กานต์ธีรา โพธิ์ปาน, ลัดดาวัลย์ หวังเจริญ และปิยะนุช ครุฑช่วง. (2561). การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เสื้อสุนัข M.D.dog ด้วยการตลาดสินค้าออนไลน์. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5*, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 332-346. (เกณฑ์ข้อ 10)

สวรยา หาญวงษา, กานต์ธีรา โพธิ์ปาน, โสภนา สำราญ และพวงเงิน ยอดเพชร. (2561). การพัฒนาตลาดเห็ดหูหนูเหือกของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5*, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 606-619. (เกณฑ์ข้อ 10)

เนตรนภางค์ ทองศรี และกานต์ธีรา โพธิ์ปาน. (2562). รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการตลาดของ ธุรกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6*, วันที่ 20 ธันวาคม 2562. กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. หน้า 756-764. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, กานต์ธีรา โพธิ์ปาน, ณัฐกฤตา สอนองบุญ และคชรัตน์ ทองฟัก. (2563). การจัดการปัญหาด้านอาหารกลางวันของผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงกุ้งเชิงพาณิชย์ในเขตภาคกลาง. ใน *รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6*, วันที่ 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 1-10. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7.ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 25 ปี

1. หลักการตลาด
2. หลักเศรษฐศาสตร์
3. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
4. เศรษฐศาสตร์มหภาค
5. การบริหารจัดการจัดซื้อ
6. การจัดการเชิงกลยุทธ์
7. กฎหมายธุรกิจ
8. การจัดการอุตสาหกรรมและการตลาด
9. ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจเกษตร

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ธีรา โพธิ์ปาน)



ลำดับที่ 2

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณุโลก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสุพรรณรัตน์ ทองฟัก
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พิชณุโลก
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2543
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	บช.บ.	การบัญชี	2540

6. ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามรูปแบบการอ้างอิงและบรรณานุกรม)

6.4 งานวิจัย(ผลงานวิจัยย้อนหลัง 5 ปี)

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, สวรรยา หาญวงษา, ศุภรัตน์ ทองฟัก และพวงเพชร ปั่นคล้าย. (2561). แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการจำหน่ายข้าวเกรียบแม่อำนวยเลิศ. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 452-461. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, กาญจนา ทวีนันท์, มนตรี ธรรมพัฒนากุล และศิริวรรณ ช่างงาม. (2561). การพัฒนาข้อเสนอแนะทางการบัญชีเพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการสินค้าน้ำพริกแม่มานิต. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 482-490. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก และคชรัตน์ ทองฟัก. (2562). การจัดการด้านอาหารเพาะเลี้ยงกวางเชิงพาณิชย์ของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ. ใน *รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, วันที่ 20 ธันวาคม 2562. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. หน้า 684-692. (เกณฑ์ข้อ 10)

ปวีรัฐ ภัคดิณรงค์ และสุพรรณรัตน์ ทองฟัก. (2562). การศึกษาความเสี่ยงในโซ่อุปทานของข้าวหอมนิลปลอดภัยในจังหวัดพิษณุโลก. ใน *รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, วันที่ 20 ธันวาคม 2562. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. หน้า 693-701. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, กานต์ธีรา โพธิ์ปาน, ณัฐกฤตา สอนงบุญ และคชรัตน์ ทองฟัก. (2563). การจัดการปัญหาด้านอาหารกวางของผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงกวางเชิงพาณิชย์ในเขตภาคกลาง. ใน *รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6*, วันที่ 2-3 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 1-10. (เกณฑ์ข้อ 10)

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก และคชรัตน์ ทองฟัก. (2564). เศรษฐกิจครัวเรือนและภาระหนี้สินของชาวนาสูงอายุในจังหวัดพิษณุโลก. ใน *รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7*, วันที่ 12-14 พฤษภาคม 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 227-237. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.5 บทความ

ไม่มี

6.6 หนังสือ /เอกสารทางวิชาการ

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท

ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 20 ปี

1. การบัญชีการเงิน
2. การเงินธุรกิจ
3. การจัดการความเสี่ยง
4. กฎหมายธุรกิจ
5. นโยบายภาษีและการภาษีอากร

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ/ด้านวิชาชีพ (ถ้ามี)

ปีพ.ศ. 2543-2544

พนักงานการเงินและบัญชี

คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์ ประสานมิตร



(ลงชื่อ)

(นางสุพรรณิการ์ ทองพัก)



ลำดับที่ 3

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวกาญจนา ทวีนนท์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 4.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม	2557
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2549
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์	ศศ.บ.	การจัดการ	2547

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, กาญจนา ทวีนนท์, มนตรี ธรรมพัฒนากุล และศิริวรรณ ช้างงาม. (2561). การพัฒนาข้อเสนอแนะทางการบัญชีเพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการสินค้าน้ำพริกแม่มาנית. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 482-490. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

กาญจนา ทวีนนท์, มนตรี ธรรมพัฒนากุล, สิทธิชัย ชูสุวรรณ และสุกัญญา โตแทนสมบัติ. (2562).

คุณภาพการให้บริการและการตลาดรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า
ร้านกาแฟสตาร์บัคส์ สาขาเซนทรัลพลาซ่า จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 11(1),
35-54. (เกณฑ์ข้อ 13)

มนตรี ธรรมพัฒนากุล, กาญจนา ทวีนนท์, เพ็ญนภา ประสงค์ และฉัตรพล ผาสิ่ง. (2562). ความ

พึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา: บริษัท ยัวร์เฟรนด์สท
ราเวล จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 11(1), 163-175. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 13 ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. สัมมนาการจัดการ
4. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
5. การจัดการสำนักงาน
6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
7. พฤติกรรมองค์การ
8. การผลิตเอกสารสำนักงาน
9. เครื่องใช้สำนักงานและการจัดเก็บเอกสาร
10. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
11. เทคนิคการฝึกอบรมทางธุรกิจ
12. การปฏิบัติงานสำนักงานจำลอง

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ปี พ.ศ. 2559- 2564 : กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการประยุกต์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 64 เรื่องดังนี้

1. ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
2. การศึกษาปัญหาด้านการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 9 จังหวัดพิษณุโลก
3. การศึกษาระดับคุณภาพในการบริการด้านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดพิจิตร
4. ปัญหาในการจัดเก็บและชำระภาษีบำรุงท้องที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลราวต้นจันทร์ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย
5. ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
6. ความต้องการสวัสดิการของข้าราชการตำรวจกองบังคับการอำนวยการ ตำรวจภูธร ภาค 6
7. การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการและพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงก์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
8. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทเสริมสุข จำกัดมหาชน ในเขตภาคเหนือ
9. ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อคุณภาพบริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาองไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย
10. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานและพฤติกรรมความเป็นพนักงานที่ดีของพนักงานธนาคารอาคารสงเคราะห์เขต 4 นครสวรรค์
11. ความคาดหวังและการรับรู้คุณภาพของผู้ใช้บริการกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
12. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครดิตอออนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
13. การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล การจัดทำบัญชีครัวเรือนและความรู้ทางการเงินเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลสำหรับวัยเกษียณของพนักงานธนาคารกรุงไทยในสำนักงานเขตพิษณุโลก
14. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
15. คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารอาคารสงเคราะห์สาขาพิษณุโลก
16. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อคุณภาพการบริการของธุรกิจนำเข้าเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก

17. ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถแท็กซี่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
18. คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรประจำตามสัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
19. คุณภาพการให้บริการของกองพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
20. ปัจจัยเกี่ยวกับการออมเพื่อเตรียมความพร้อมของวัยเกษียณอายุของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูพิษณุโลก
21. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
22. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าบนสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กของประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก
23. พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานสายบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร
24. การศึกษาผลสัมฤทธิ์ในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ในความคิดเห็นของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
25. ส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณภาพการบริการที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตในรูปแบบของแบงก์แอสซิวรันซ์ผ่านธนาคารกรุงไทย สาขาวังทองจำกัด มหาชน จังหวัดพิษณุโลก
26. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ในเขตเทศบาล จังหวัดพิจิตร
27. คุณภาพการให้บริการแก่นิสิตของเจ้าหน้าที่สำนักงานเลขานุการ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
28. การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล รูปแบบการออมและแรงจูงใจในการออมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
29. ส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณภาพของการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานบริการดูแลผู้สูงอายุพึ่งพิง ในเขตอำเภอเมือง พิษณุโลก
30. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประชาธิปไตยและหลักการเป็นพลเมืองของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านน้อยชุมซีเหล็ก อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก
31. ปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยจูงใจในการฝากเงินที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขพิษณุโลก
32. คุณภาพการบริการของสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ศูนย์การเรียนรู้วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารพิจิตร

33. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเมืองอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
34. คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการฝึกอบรมสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 9 พิษณุโลก
35. ประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เพชรบูรณ์
36. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของทัศนสถานหญิงพิษณุโลก
37. กระบวนการบริหารเชิงคุณภาพที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก ตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2008
38. คุณภาพการให้บริการของสำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก
39. ความพึงพอใจในการทำงานที่ส่งผลต่อการพัฒนาตนเองในการทำงานของพนักงานธนาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
40. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าในธุรกิจโรงแรมของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
41. คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสายสนับสนุนกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยนเรศวร
42. ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางเฟซบุ๊ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
43. ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า (7 C's) ที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขาวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
44. การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
45. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ SCG ของลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัท สุรสิทธิ์คำวาส จำกัด ในเขตภาคเหนือ
46. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อคุณภาพการบริการที่พึงพอใจของนักศึกษา
47. ส่วนประสมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวดภายใต้โครงการของมหาวิทยาลัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคเหนือ
48. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
49. ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก

50. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า (7 C's) ที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินบริษัทยาการพาณิชย์ของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก

51. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้บริโภคผ่านสังคมออนไลน์ในจังหวัดพิษณุโลก

52. องค์ประกอบความสำเร็จของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ (e-LASS) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดตาก

53. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทำข้าว ออเมอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

54. การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคใน จังหวัดพิษณุโลก

55. ส่วนประสมทางการตลาดบริการและการรับรู้คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากของผู้ใช้บริการที่พิกให้เข้าในอำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

56. คุณภาพชีวิตในการทำงานและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ภาคเหนือ

57. การตลาดผ่านสังคมออนไลน์และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านช่องทางการถ่ายทอดสดเฟซบุ๊กไลฟ์ของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก

58. ภาวะผู้นำและปัจจัยในการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ จังหวัดพิษณุโลก

59. ปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์เนื้อหาที่ธุรกิจสร้างและเนื้อหาที่ลูกค้าสร้างที่ส่งผลต่อความผูกพันของลูกค้าในธุรกิจโรงแรม จังหวัดพิษณุโลก

60. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของศูนย์บริการฟิตเนส ในเขตอำเภอเมือง ในจังหวัดพิษณุโลก

61. คุณค่าตราสินค้า บุคลิกภาพตราสินค้า และค่านิยมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าบาสเกตบอลของนักกีฬาบาสเกตบอล ในจังหวัดพิษณุโลก

62. คุณค่าตราสินค้า คุณภาพการบริการ ความไว้วางใจ และความจงรักภักดีของผู้บริโภคธุรกิจกาแฟ Stand alone ในจังหวัดเชียงใหม่

63. ความไว้วางใจ การรับรู้คุณค่าเชิงประสบการณ์และความตั้งใจสนับสนุนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากธรรมชาติและสมุนไพรที่ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ (Omni - Channel) ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

64. คุณภาพการบริการโลจิสติกส์ ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Food Delivery ในจังหวัดพิษณุโลก

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) **ไถยุคนา ภาวัญญ์**

(นางสาวกาญจนา ทวีนนท์)



ลำดับที่ 4

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณุโลก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวปวีรัฐ ภักดีณรงค์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พิชณุโลก
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ปร.ด.	โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2562
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บธ.ม.	การจัดการโลจิสติกส์	2553
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ	2551

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สุพรรตน์ ทองฟัก, ปวีรัฐ ภักดีณรงค์, เนตรนภงค์ ทองศรี. (2563). ต้นทุนโลจิสติกส์ในห่วงโซ่อุปทาน
เขากวางอ่อนของฟาร์มกวางในเขตภาคเหนือ. ใน การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรม
สร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 (CRCI 2020 Online) “สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรม ยกระดับ
คุณภาพชีวิต ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”, วันที่ 2-4 กันยายน 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา. หน้า 213-219. (เกณฑ์ข้อ 10)

ปวีรัฐ ภักดีณรงค์ และสุพรรตน์ ทองฟัก. (2562). การศึกษาความเสี่ยงในโซ่อุปทานของข้าวหอมมะลิใน
จังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 6, 20 ธันวาคม 2562. กำแพงเพชร:
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. หน้า 693-701. (เกณฑ์ข้อ 10)

ปฏิคมล โพธิคามบำรุง, โสภนา สำราญ, มรกต ทองพรหม, ปวีรัฐ ภักดีณรงค์ และพีรเชษ วรสิทธิ์.

(2561). การพัฒนาระบบบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาเอ็นพีดีส์ เซนเตอร์ สาขาพิษณุโลก. ใน งานประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561.

สงขลา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 1054-1067. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 11 ปี

1. พฤติกรรมองค์การ
2. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
3. การจัดการสำนักงาน
4. การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
5. การบริหารทรัพยากรมนุษย์
6. เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
7. สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ
8. การจัดการเชิงกลยุทธ์
9. การเพิ่มผลผลิต

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางสาวปวีรัฐ ภักดีณรงค์)



ลำดับที่ 5

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณุโลก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นายมนตรี ธรรมพัฒนากุล
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บธ.ม.	การจัดการ	2551
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	บธ.บ.	การตลาด	2549

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, กาญจนา ทวีนันท์, มนตรี ธรรมพัฒนากุล และศิริวรรณ ช้างงาม. (2561). การพัฒนาข้อเสนอแนะทางการบัญชีเพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการสินค้าน้ำพริกแม่มาנית. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. หน้า 482-490. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

มนตรี ธรรมพัฒนากุล, กาญจนา ทวีนันท์, เพ็ญภา ประสงค์ และฉัตรพล ผาสิงห์. (2562). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา: บริษัท ยัวร์เฟรนด์ สทราเวล จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 11(1), 163-175. (เกณฑ์ข้อ 13)

กาญจนา ทวีนันท์, มนตรี ธรรมพัฒนากุล, สิทธิชัย ชูสุวรรณ และสุกัญญา โตแทนสมบัติ. (2562). คุณภาพการให้บริการและการตลาดรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ร้านกาแฟสตาร์บัคส์ สาขาเซนทรัลพลาซ่า จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 11(1), 35-54. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 10 ปี

1. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
2. การเพิ่มผลผลิต
3. มนุษย์สัมพันธ์ทางธุรกิจ
4. เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
5. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ
6. สัมมนาการจัดการ
7. การบริหารโครงการ
8. การจัดการความรู้
9. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ
10. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ
11. เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
12. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
13. สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นายมนตรี ธรรมพัฒนากุล)



ลำดับที่ 1

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางธัญทิพย์ ศิริพรอัครชัย
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2551
5.3 ปริญญาตรี	สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์	ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	2539

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

สิทธิบุรณ์ ศิริพรอัครชัย และ ธัญทิพย์ ศิริพรอัครชัย (2561). เครื่องล้างทำความสะอาดสำหรับราย.
ในการประชุมวิชาการวิจัยในและนวัตกรรมการสร้างสรรค์ ครั้งที่ 12, วันที่ 12 - 13 กรกฎาคม
2561. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุบลราชธานี. หน้า 135-148. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ณัฐพันธ์ ปัญญโรจน์ และคณะ. (2562) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปสู่การ
ดำเนินงานเชิงธุรกิจ : กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนน่านมอลต์. วารสารบริหารธุรกิจและ
ศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา, ปีที่ 7 (ฉบับที่ 1). 1 มกราคม - มิถุนายน 2562. หน้า 107 -
116. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....20.....ปี

1. องค์การและการจัดการ
2. การบริหารโครงการ
3. การจัดการโลจิสติกส์
4. การบริหารความขัดแย้งในองค์กร
5. สัมมนาการจัดการ
6. วิจัยธุรกิจ
7. การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ
8. การจัดการสำนักงาน
9. มนุษยสัมพันธ์ในองค์กร
10. การพัฒนาบุคลากรและมารยาททางสังคม
11. ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม
12. ธุรกิจเพื่อสังคม

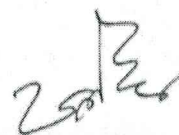
7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

ไม่มี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญทิพย์ ศิริพรอัครชัย)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นายณัฐพันธ์ ปัญญโรจน์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2546
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	บธ.บ.	วิทยาการจัดการ	2552
	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วท.บ	สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา	2543

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ไม่มี

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ณัฐพันธ์ ปัญญโรจน์ และคณะ. (2562) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปสู่การดำเนินงานเชิงธุรกิจ : กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนน่านมอลต์. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา, ปีที่ 7 (ฉบับที่ 1). 1 มกราคม - มิถุนายน 2562. หน้า 107 - 116. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....15.....ปี

1. กฎหมายธุรกิจ
2. การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น
3. การจัดการเชิงกลยุทธ์
4. สัมมนาทางการจัดการ
5. ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน
6. การบริหารทรัพยากรมนุษย์
7. การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน
8. การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ
9. การจัดการความรู้

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

ไม่มี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นายณัฐพันธ์ ปัญญโรจน์)



แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางกัญญ์ณพัชญ์ พลเยี่ยม
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	-
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2550
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	2544
	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	บธ.บ.	การจัดการ	2559

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

กัญญ์ณพัชญ์ พลเยี่ยม. (2561). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 “ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม สู่ประเทศไทย 4.0”, 1 – 3 สิงหาคม 2561. ตีพิมพ์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 414 – 421. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

กัญญ์ณพัชญ์ พลเยี่ยม. (2562). การบูรณาการเพื่อการเรียนรู้แบบเรียนรวม. วารสาร มจร พุทธชินราชปริทรรศน์, ปีที่ 3 (ฉบับที่ 1). มกราคม - เมษายน 2562. หน้า 91 – 105. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี.....8...ปี

1. การจัดการความเสี่ยง
2. การจัดการเชิงกลยุทธ์
3. การเงินธุรกิจ
4. องค์การแห่งการเรียนรู้
5. พฤติกรรมองค์การ
6. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
7. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
8. การจัดการธุรกิจเกษตร
9. การจัดการฟาร์มพืช
10. สัมมนาทางการจัดการ
11. วิจัยธุรกิจ

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....ปี

ไม่มี

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)



(นางกัญญ์ณพัชญ์ พลเยี่ยม)



ลำดับที่ 4

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ_(การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวฐานิญา อิศสระ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	2560
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2549
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.บ.	การตลาด	2545

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ฐานิญา อิศสระ, พิมพ์สุตา เทพกอม, วรณิดา ชินบุตร และ อภิญญา กันธิยะ. (2561). “พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าบ้านหลายทุ่ง จังหวัดน่าน (Consumer behavior and marketing factors influencing the purchase decision of Barn Laithung weaving group, Nan Province)”. ใน การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5 , วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 491-499. (เกณฑ์ข้อ 10)

ฐาณิญา อีสสระ, พิมพ์สุดา เทพกอม, วรณิดา ชินบุตร และ อภิญญา กันธิยะ. (2561). “กลยุทธ์ตราสินค้าของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านศรีนาซิ่น จังหวัดน่าน (Brand Strategy of Srinachuern Community Enterprise, Nan Province)”. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5*, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 473-481. (เกณฑ์ข้อ 10)

วรณิดา ชินบุตร, จิตรา ปันรูป, ฐาณิญา อีสสระ, จารุพันธ์ เมธะพันธุ์, อริยะ แสนทวีสุข และ ชนัญญา ปัญญายศ. (2561). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการค้าปลีกกรณีศึกษา ผลเบอร์รี่สด อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน (Agricultural Product Packaging Development for Retail : Case Study on Fresh Berriees Amphur Mae Charim Nan)”. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 5*, วันที่ 6-8 ธันวาคม 2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 500-509. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

จิตรา ปันรูป, วรณิดา ชินบุตร, ฐาณิญา อีสสระ และ เอกชัย ดวงใจ. (2562). การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำยาชีวภาพ ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน. *วารสารแพรวา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*. 6(1), (เดือนมกราคม-เมษายน 2562). หน้า 118-140. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 16 ปี

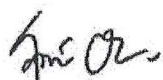
1. Principles of Marketing
2. Services Marketing and Customer Relationship Management
3. International Marketing
4. Product and Brand Management
5. Marketing Management
6. Price Strategies
7. Green Marketing

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ) 

(นางสาวฐานัญญา อิศสระ)



ลำดับที่ 5

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ - สกุล นางสาวปรีศนา ตั้งมุกทาสวัสดิ์
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	2564
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2544
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	บธ.บ.	การตลาด	2551
5.4 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2541

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ปรีศนา ตั้งมุกทาสวัสดิ์. (2562). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อการ
 ซื้อซ้ำของลูกค้าในธุรกิจร้านกาแฟสด อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. ใน การประชุม
 วิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 9, วันที่ 28 พฤษภาคม 2562.
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. หน้า 221-229. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ไม่มี

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 13 ปี

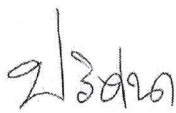
1. Marketing Forecasting
2. Current Issues in Marketing
3. Sales Management
4. Product and Pricing Policy
5. Marketing Strategy
6. Seminar in Marketing Strategic
7. Logistics Management
8. Small and Medium Business Management

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี


 (ลงชื่อ)
 (นางสาวปริศนา ตังมทาสวัสดิ์)



ลำดับที่ 6

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาวอภิญญา กันธิยะ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	2548
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.บ.	การตลาด	2545

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

อภิญญา กันธิยะ และ ภคพล พรหมเมืองดี. (2562). "การพัฒนาตราสินค้าผลิตภัณฑ์ไส้อั่ว ร้านไส้อั่วรุ่งทิพย์ จังหวัดน่าน (The Development of branding of Rung Thip Northern style sausage in Nan Province)". ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11, วันที่ 22-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 514. (เกณฑ์ข้อ 10)

อภิญญา กันธิยะ, รัชณีภรณ์ อ้นคำ และ ธนกฤต ดิลกรัษฎากุล . (2562). "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุงสมุนไพร ของกลุ่มสมุนไพรบ้านน้ำแก่น ต.น้ำแก่น อ.ภูเพียง จ.น่าน (The Product development of herbal incense of Herb treatment group Tambon Namkaen, Amphur Pupiang Nan)", ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11*, วันที่ 22-26 กรกฎาคม 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 515. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

จิตรรา ปันรูป, อภิญญา กันธิยะ และ เอกชัย ดวงใจ. (2562). "The Causal Factors Influencing Customers Repurchase Intentions for Silver Jewelry Products via Webpage". *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, ปีที่ 17 ฉบับที่ 1. เดือนมกราคม - มิถุนายน 2563. หน้า 106-124. (เกณฑ์ข้อ 9)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 11 ปี

1. Principles of Marketing
2. Services Marketing and Customer Relationship Management
3. Distribution Channel in Marketing
4. Product and Brand Management
5. Marketing Research
6. Seminar in Marketing
7. Green Marketing

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี

อภิญญา กันธิยะ

(ลงชื่อ)

(นางสาวอภิญญา กันธิยะ)



ลำดับที่ 7

แบบฟอร์มประวัติ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
2. ชื่อ – สกุล นางสาววรรณิดา ชินบุตร
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	-	-	-	
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยเกริก	บธ.ม.	การตลาด	2543
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ศศ.บ.	แนะแนว	2548
	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	บธ.บ.	การตลาด	2540

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

วรรณิดา ชินบุตร, จิตรา ปันรูป, อริยะ แสนทวีสุข, ภัทรา นันสิทธิ์, สุภาวดี แซ่เฮง, อารีรัตน์ เป้ง
 มา, สุนธรัตน์ กันทา และ พรศิริ วุฒิ. (2560). การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค ต่อ
 การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยตาก กรณีศึกษา : กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นบ้านหาดผา
 ขน. ใน การประชุมวิชาการวิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 4, วันที่ 26 – 27 กรกฎาคม
 2560. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 303-310. (เกณฑ์ข้อ 10)

อริยะ แสนท์วิสุข, วรรณิตา ชินบุตร, ณัฐพล กาบคำ และ จารุพันธ์ เมธะพันธ์. (2560). การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ บ้านห้วยลอย จังหวัดน่าน. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 4*, วันที่ 26 – 27 กรกฎาคม 2560. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 545-558. (เกณฑ์ข้อ 10)

วรรณิตา ชินบุตร, จิตรา ปันรูป, ฐาณิญา อีสระ, จารุพันธ์ เมธะพันธ์, อริยะ แสนท์วิสุข และ ษณัญญา ปัญญาศ. (2561). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการค้าปลีก กรณีศึกษาผลเบอร์รี่สด อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 5* หัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์”, วันที่ 6 - 8 ธันวาคม 2561. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 500-509. (เกณฑ์ข้อ 10)

วรรณิตา ชินบุตร, อริยะ แสนท์วิสุข, อมรชัย ล้อทองคำ และ ปิยะนุช รสเครือ. (2564). ผลการติดตามโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษา บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7*, วันที่ 12 – 14 พฤษภาคม 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. หน้า 574-582. (ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft teams) (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

จิตรา ปันรูป, ดวงสมร พลเยี่ยม, อภิญญา กันธิยะ, วรรณิตา ชินบุตร, เอกชัย ดวงใจ, รัชชา จารุศุกร และ ณัฐฐนิชา เขียวคำอ้าย. (2560). การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย จังหวัดน่าน. *วารสารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 12(2). เดือนมิถุนายน-ธันวาคม 2560. หน้า 191-203. (เกณฑ์ข้อ 9)

จิตรา ปันรูป, วรรณิตา ชินบุตร, อภิญญา กันธิยะ, รสสุคนธ์ ธนะขำ, ภิสุทธิ์ การุณย์รักษา และ เอกชัย ดวงใจ. (2561). แนวทางการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดน่าน. *วารสารแพรวา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*, 5(3). เดือนกันยายน-ธันวาคม 2561. หน้า 438-458. (เกณฑ์ข้อ 9)

จิตรา ปันรูป, วรรณิตา ชินบุตร, ฐาณิญา อีสระ และ เอกชัย ดวงใจ. (2562). การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำยาชีวภาพตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน. *วารสารแพรวา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*, 6(1). มกราคม-เมษายน. หน้า 118-140. (เกณฑ์ข้อ 13)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาโท - ปี

-ไม่มี-

7.1.2 ระดับปริญญาตรี 26 ปี

1. Consumer Behavior
2. Local Product Marketing
3. Social Enterprise
4. Packaging
5. Direct Marketing
6. Presentation Techniques
7. Business Finance
8. Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

7.3 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ (ถ้ามี)

ไม่มี



(ลงชื่อ)

(นางสาววรรณิดา ชินบุตร)



แบบฟอร์มประวัติ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา (วิชาเอก) บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
2. ชื่อ – สกุล นางชุตติสร เรืองนาราบ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	พ.ศ.
5.1 ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปร.ด.	เศรษฐศาสตร์	2554
5.2 ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	2546
5.3 ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	2540

6. ผลงานทางวิชาการ (ผลงานย้อนหลังภายใน 5 ปีปฏิทิน)

6.1 งานวิจัย หรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

คทาฐ แก้วบรรจง, ชุตติสร เรืองนาราบ, อธิปัติย์ สายสูง และอัครศัญญ์ นรบิน. (2564). ระบบสารสนเทศเพื่อการรับซื้อกาแฟเชอร์รี่โครงการสบขุ่นโมเดล อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 5, วันที่ 15 – 16 มกราคม 2565. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. หน้า 1091 – 1100. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.2 บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร สิ่งตีพิมพ์ หรือวารสารออนไลน์

ชุติสร เรืองนาราบ. (2560). การค้าชายแดนโอกาสและการปรับตัว. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 1 “อนาคตเศรษฐกิจไทยปี 61 รอดหรือซึ่มยาว, วันที่ 13 ธันวาคม 2560. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. หน้า 43 – 48. (เกณฑ์ข้อ 10)

6.3 หนังสือที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ไม่มี

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.2 ระดับปริญญาตรี.....18.....ปี

1. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
2. เศรษฐศาสตร์มหภาค
3. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
4. การจัดการโลจิสติกส์
5. หลักเศรษฐศาสตร์
6. การค้าในภูมิภาคอาเซียน
7. สัมมนาการจัดการ
8. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ
9. เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์
10. วิจัยธุรกิจ
11. การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ

7.1.2 ระดับปริญญาโท.....3.....ปี

เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุติสร เรืองนาราบ)